

2024百事纯水乐 纯净由心与爱童行AR公益

- ◆ 品牌名称：百事纯水乐
- ◆ 所属行业：食品饮料
- ◆ 执行时间：2024.06-2025.01
- ◆ 参选类别：公益营销类





背景&目标

AQUAFINA
纯水乐

2024纯水乐活动背景

纯净由心 与爱童行
扫码益起为爱助力



活动背景

2024年6月，纯水乐以纯净有爱之心，致力于社会公益，携手壹基金发起“纯净由心与爱童行”温暖包计划。在活动期间，用户可通过扫描瓶身上二维码进入公益活动首页，成功参与活动后可抽取爱心积分、电子版公益童画藏品，助力1,000,100元善款用于支持壹基金温暖包计划，还有机会兑换公益童画藏品原版与成就勋章冰箱贴等公益周边。

扫瓶身赢取爱心积分助力流程



● 可持续的公益活动

● 品牌主张相符的公益

● 互动机制丰富且易上手

游戏挑战赢取爱心积分助力流程





洞察&创意

AQUAFINA
纯水乐

策略推导

有温度、有高度的撬动品牌声量最大化



以瓶身为触点



以公益为支撑



以积分累积为转化



壹基金
One Foundation

携手
壹基金

【壹基金温暖包计划】针对欠发达地区和

受灾害影响地区儿童的生活和心理关怀需求而设立的公益计划。

目的是通过壹基金温暖包，带给孩子温暖、陪伴、关怀、快乐，与 纯水乐【纯净由心】的理念相契合。



冲锋衣、围巾、帽子、鞋子、
袜子、书包、彩笔套盒、绘画
本、兜兜玩偶、护手霜、家庭
安全计划手册、收纳纸箱

标准化
爱心物资



人人公益
爱心传递



壹基金
捐赠包



AQUAFINA
纯水乐

线上社媒活动传播--多渠道发声



- 活动吸引大批受众参与互动，线上社媒平台超10万次曝光，互动量突破5万次
- 品牌成功捐赠出1,000,100元善款用于公益



媒介&执行

AQUAFINA
纯水乐

线下四地公益活动--现场捐赠温暖包



2024年11月3日
陕西站

安康白河、渭南蒲城、临渭
现场发放**800**个温暖包

2024年11月13日
甘肃站

积石山县韩陕家小学
现场发放**500**个温暖包



2024年11月30日
山西站

临汾尧都、吕梁文水传递温暖
现场发放**270**个温暖包

2024年12月4日
贵州站

织金县熊家场镇新麦小学
发放**600**个温暖包





效果&反馈

AQUAFINA
纯水乐

项目活动亮点

亮点一

互动形式便捷
吸引大量用户参与

以瓶身为触点
以公益为支撑
有温度、有高度的撬动品牌声量
最大化

亮点二

联动壹基金资源
互动营销

品牌双方联动始终贯穿整场活动
战线，利用品牌效应与背书吸引
更多人关注和参与。

亮点三

上线下公益活动
打破话题避雷

通过线上线下公益活动
汇聚广泛社会力量
从点到面引爆话题度

亮点四

权威性媒体报道
协同发力

官媒宣发等多渠道多方位全面传播，
协同发力，实现传播效果最大化，
加深品牌认知，提高品牌声量。





效果&反馈

2024纯水乐公益话题活动 整体效果展示



小程序访问情况

610,000+ 人次
小程序浏览量 (PV)

* 用户在6.20-12.31内打开小程序的总次数

230,000+ 人数
小程序访问量 (UV)

6.20-12.31内打开小程序的单个用户访问数。



小程序活动参与情况

165,000+ 次
累计参与活动次数

* 其中AR累计参与次数123,400+次
游戏累计参与次数41,500+次
* 数据来源: 承接小程序活动后台

6.20 次
人均参与次数

* 人均参与次数=累计参与活动次数/累计参与活动人数



小程序用户增长情况

50,000+ 人
累计注册用户数

* 成功授权注册【百事乐享生活+】
并来到“纯净由心 与爱童行”的用户人数
* 数据来源: 承接小程序活动后台

30,000+ 人
累计参与活动人数

* 参与活动的同一微信账号视为一个有效人数
* 数据来源: 承接小程序活动后台