

【阳光下会「变色」的共享单车】

兰蔻小白管夏日场景营销

- ◆ 品牌名称：兰蔻
- ◆ 所属行业：美妆
- ◆ 执行时间：2025.07.19-08.18
- ◆ 参选类别：美妆/护肤类





案例视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjQ5ODY3NjE0MA==.html?playMode=pugv



项目背景

LANCÔME

- 盛夏时节，防晒品类扎堆营销，兰蔻小白管迫切需要在户外刚需场景进行高频且有效的刷脸，突出重围成功占领用户心智。

哈啰

陪伴生活每一天

- 哈啰作为国民出行平台，天然拥有城市骑行生态，希望通过创新突破出行工具属性，深耕户外体验场景，成为品牌与用户超强连接器。

聚焦骑行+防晒场景找到可出圈的现象级抓手



挑战思考

Q1

如何在骑行场景中自然融入兰蔻小白管并**反复唤醒**用户防晒需求？

Q2

如何**精准触达**目标白领群体，将共享单车从通勤工具转化为**品牌触点**？

Q3

如何**有效扩大**活动**声量**，让用户主动**成为传播者**，而不是被动接触？



趋势洞察

社会发展促进交通工具进化——是出行工具，也是生活接口

1.0时代

单车诞生成为代步交通工具



19世纪自行车批量生产投入市场，成为人们代步工具之一

2.0时代

共享单车解决城市最后一公里



2014年互联网共享单车模式诞生，城市出行更加便捷

3.0时代

城市生活方式的新接口



人置身户外场景，容易产生吃喝玩乐需求，共享交通渗透城市肌理的同时也强链接用户生活



人群洞察

都市白领追求品质生活——拥有防晒意识，仍有心智缺口

TA们都有夏日出行痛点

炎炎太阳下的日常通勤或cityride都是防晒刚需场景，高频且深度的体验交互更容易收割用户关注



置身痛点场景



刺激用户需求



获取用户关注

TA们都热爱时尚潮流

都市白领乐于出门探索体验新鲜事物，偏好时尚运动，兼具审美与实用价值的单品更容易吸引其体验并分享



核心策略

用三个1成为夏天户外场景冠军

结合兰蔻小白管的产品特性与哈啰唤醒用户需求的独特价值，打造前所未有的变色单车，并以此构建“全民寻车”的叙事主线，通过深度体验+广泛传播实现声量暴涨。

1个

核心载体

“会变色”的限定小白车

1条

叙事主线

联动线上+线下全民寻车

1套

传播动作

层层递进引爆声量炸弹



现象级抓手

首创会变色的限定小白车

- **视觉冲击：**全白车身既是兰蔻小白管的主题色亦是夏日高颜值清爽外观。
- **惊喜彩蛋：**凸显兰蔻小白管的防晒科技力，用光敏材料打造出可变化的视觉效果，紫外线越强，车轮上的文字越明显。





执行路线

第一步 预埋声势

会变色的白色单车登陆上海街头
头部KOL领骑引发路人围观

第二步 引爆声量

开启线上+线下双重惊喜
寻车启示卷入全民体

验

第三步 持续发酵

联动各圈层达人及主流媒体
引领时尚生活新范

式

聚焦变色单车，将全民寻车贯穿整个活动链路，
始终占据用户视线



执行点一

限定小白车，亮相即焦点

在没有任何预热的情况下将首批兰蔻小白管定制单车投放至上海街头；
同时合作千万级头部KOL街头领骑拍摄，收获大量路人围观及热议。

白昼小熊
粉丝1000W+

活动未上先火，网友议论纷纷



执行点二

寻车启示，全民制躁

兰蔻哈啰双官微/书同步发布寻车令，并随机掉落双重惊喜，活动期间卷入大量koc炒热寻车氛围。

线下：用户线下骑车带#兰蔻小白管给的夏日骑车自由话题发布内容可获得正装惊喜；

线上：哈啰APP线上焕肤原生骑行场景，触发创意单车广告即可获得哈啰骑行卡。



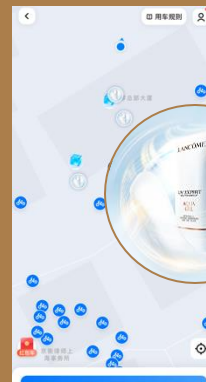
单车定制语音锁：“紫外线太强，有兰蔻小白管防晒，一抹清爽出发”



用户及koc发布大量话题内容提振声量



扫一扫皮肤



骑行地图定制icon



线上动态小白车惊喜



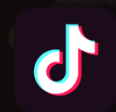
摇一摇开屏

执行点三

活动破圈，声势浩大

多平台协同发力，丰富ugc内容，实现全面覆盖和精准触达；
全民寻车晒合影引起业界关注，联动时尚杂志及主流媒体跨界报道，强化兰蔻“专业防晒”形象，赋能哈啰“时尚生活方式”的年轻化标签，塑造其标杆案例的形象。

覆盖五大社媒平台搭建传播矩阵



以小红书平台作为主阵地，调动其他平台参与



时尚杂志+官媒频道



营销效果

强强联合，成为了这个夏天最受瞩目的户外CP

乘着防晒与骑行在夏天户外场景天热适配的风，本次哈啰与兰蔻小白管通过首创一辆会随着紫外线变色的共享单车，卷入全民用户自发寻车拍车体验车，成为人们的话题中心。

人群拓圈

突破美妆防晒、都市白领
触达**时尚、运动户外、摄影**等圈层

心智破圈

小红书搜索指数
环比提升**16%**
硬广CTR至高**8.12%**

活动曝光**3.3亿**
社媒声量
3000W+

声量爆圈



主流媒体争相报道解读营销案例，认可本次防晒+骑行场景创新营销价值，同时进一步传播发酵

中国日报网
<https://cn.chinadaily.com.cn> Translate this result

兰蔻×哈啰推出“限定小白车” 成上海街头夏日时尚新风景

Jul 22, 2025 · 近日高端美妆品牌兰蔻与共享出行平台哈啰联名推出的“限定小白车”正式上路，凭借其高颜值的清爽外观与自带“变色”“黑科技”的创新趣味互动，迅速成为沪上社交平台的热议焦点。

新华报业网
<https://www.xhby.net/content>

无惧阳光，骑遇发光！哈啰×兰蔻联名“驭光小白车”空降上海 ...

2025年7月22日 · 兰蔻敏锐洞察都市年轻人的生活场景与精神需求，携手高频生活平台哈啰，将品牌标志性的“小白管”清透防晒乳所代表的“无惧光损，自在发光”理念，融入共享单车这一日常通 ...

网易
<https://www.163.com/dy/article>

限定联名小白车空降，成上海街头夏日时尚新风景|兰蔻|美妆 ...

6 天之前 · 高端美妆品牌兰蔻与共享出行平台哈啰联名推出的“限定小白车”正式上路，凭借其高颜值的清爽外观与自带“变色”“黑科技”的创新趣味互动，迅速成为沪上社交平台的热议焦点。

首席营销官
<https://www.cmovip.com/mobile/detail>

哈啰×兰蔻，一脚蹬进清爽盛夏

5 天之前 · 哈啰与兰蔻的跨界联动给出了答案。7 月 21 日至 31 日，双方在上海推出 400 辆会“变色”的限定联名小白车，将防晒需求与骑行场景巧妙融合，为市民带来清凉又贴心的夏日体验。

中国新闻网-上海新闻
<https://www.sh.chinanews.com.cn/shishang> Translate this result

兰蔻×哈啰推出“限定小白车” 成上海街头夏日时尚新风景

6 days ago · 中新网上海新闻7月22日电 (李佳佳)近日，高端美妆品牌兰蔻与共享出行平台哈啰联名推出的“限定小白车”正式上路，凭借其高颜值的清爽外观与自带“变色”“黑科技”的创新趣味互动， ...

上观
<https://export.shobserver.com/baijiahao/html> Translate this result

限定联名小白车空降，成上海街头夏日时尚新风景 - 上观

Jul 22, 2025 · 高端美妆品牌兰蔻与共享出行平台哈啰联名推出的“限定小白车”正式上路，凭借其高颜值的清爽外观与自带“变色”“黑科技”的创新趣味互动，迅速成为沪上社交平台的热议焦点。

上海夏日时尚新风景 路人争相围观打卡

14:30

兰蔻×哈啰跨界打造都市“发光”座驾

无惧阳光，骑遇发光！

成上海街头夏日时尚新风景

谁说打卡只能跟风？年轻人的旅行不只是拍照留念，更是玩转城市片场的机会。与其被安...

2025年07月24日 10:41 已声明原创

73.0万 2540 0 2081 3067

上海新顶流，酷暑街头是什么让路人围观？#夏日出片神器 #蓝白CP #上海街头新顶流

2025年07月22日 16:26

65.2万 611 0 651 762

上海新顶流，酷暑街头是什么让路人围观？#夏日出片神器 #蓝白CP #上海街头新顶流

2025年07月22日 16:13

61.2万 502 12 1316 573

骑上一辆哈啰与兰蔻定制的小白车

兰蔻×哈啰推出“限定小白车”成上海街头夏日时尚新风景 ...

7天前

新闻晨报

20 36 31 4

00:54 弹

上海新顶流，酷暑街头是什么让路人围观？#夏日出片神器 #蓝白CP #上海街头新顶流

7天前

POPINSIG +关注

1861 1286 1849 23

上海新顶流，酷暑街头是什么让路人围观？#夏日出片神器 #蓝白CP #上海街头新顶流

7天前

魔都 gogo

573 1316 502 12

TOP 魔都

761 651 610 评论

效果&反馈

活动主阵地小红书多话题内容规模与阅读量双双领跑，UGC自发涌现，形成各具特色的传播视角

