

旺脉集团

- ◆ 公司网址: <https://www.adwangmai.com/index.htm>
- ◆ 微信公众号: WM旺脉集团
- ◆ 参选类别: 年度创新力移动营销服务商





旺脉是国内领先的全链路AI营销平台



1st Period (2017 – 2019)

旺脉成立, SSP为起点
双高新企业认证

2nd Period (2020 – 2022)

整合平台发布
品效合一, 全链路贯通
上海市专精特新企业

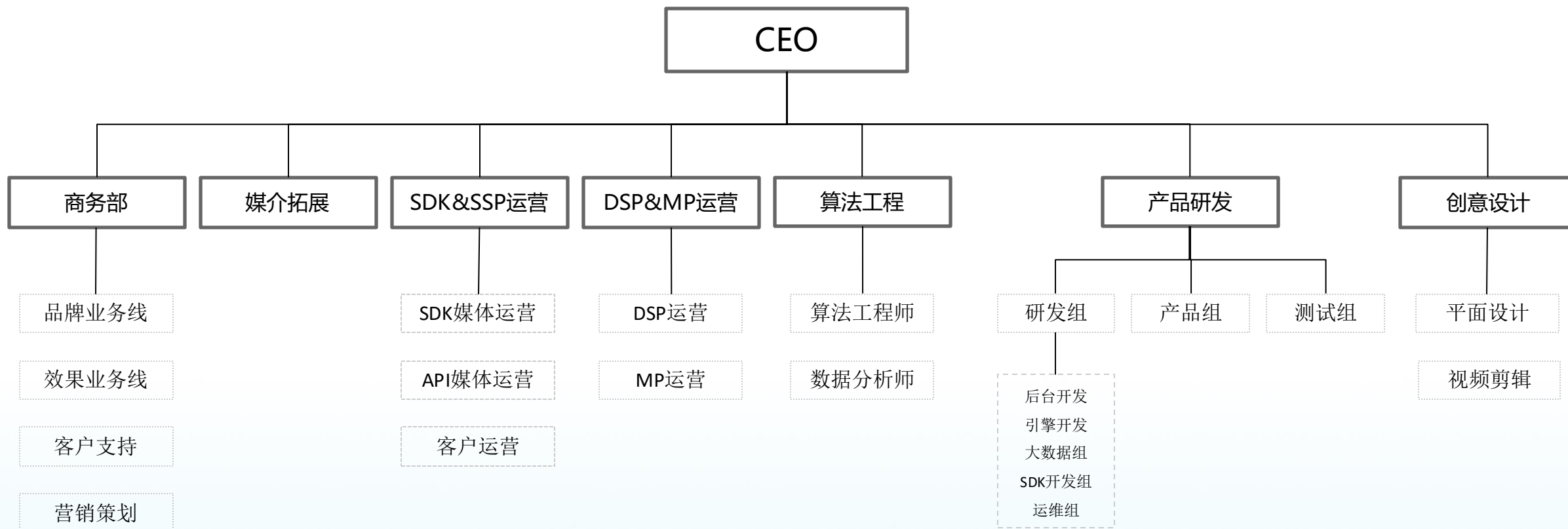
3rd Period (2023 - 2025)

数智化转型, 流量代运营
日均流量突破500亿
AI全面赋能



公司简介

旺脉集团自2017年成立以来，团队规模已扩展至近百人，
同时立足北上广三大核心市场并辐射全国





公司简介

AI赋能全链路数智化营销架构

营销层

■ 品牌曝光 ■ 用户增长 ■ 电商转换 ■ 开发者服务 ■ AIGC营销

平台层

EFmobi
自研DSP广告投放平台

MaxMind
自研SDK流量变现平台

UniAdx
自研SSP媒体资源平台

AI应用层

旺脉AI中台「灵脉系统」赋能全线产品

灵脉·智数
星空人群圈选系统

灵脉·智创
乐高式素材生产系统

灵脉·智盾
深控级内容安检系统

灵脉·智运
数字员工助手系统

数据算法层

DMP标签库

反作弊系统

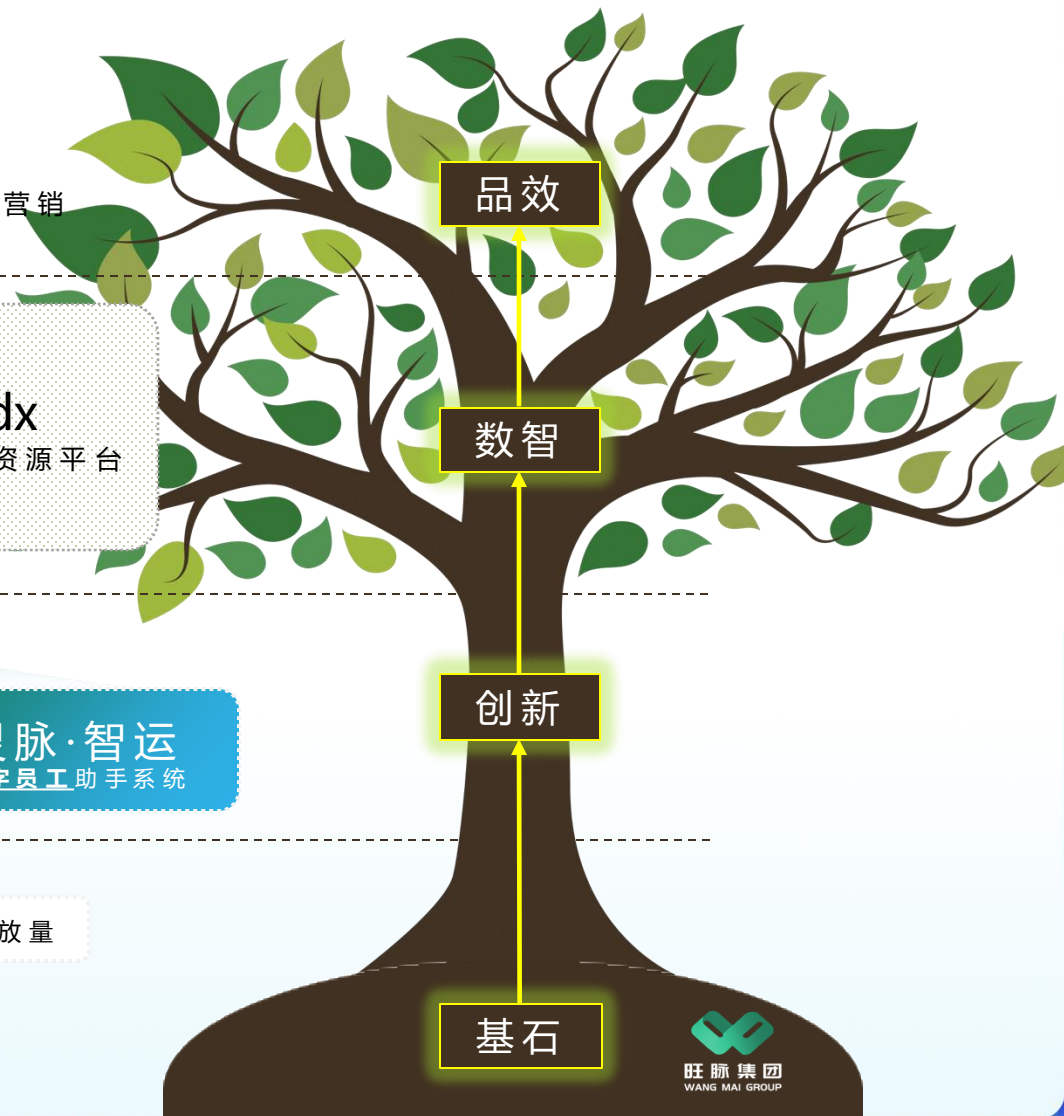
智能广告样式

智能瀑布流放量

模型推理引擎

流量分发引擎

用户分层引擎





核心优势

营销层—支持品效需求全链路的「业务清单」

精准品牌曝光

- 解决方案 -

CPM

Reach%

TA%

实现快消、零售、大健康、
文旅、汽车、美妆、金融等
行业品牌客户，精准广告曝
光需求

电商链路转换

- 解决方案 -

CPC

CTR

ROI

通过CID技术，整合了前端广
告投放和后端数据，不断优化
投放模型；同时产品库和
DMP的DPA动态匹配，实现
千人千面的精准转化

用户拉新拉活

- 解决方案 -

DAU

MAU

激活

为每个平台方配置专属团队，
完美支持RTA对接，OCPX
归因及自定义媒体平台添加
功能

开发者服务

- 解决方案 -

eCPM

ARPU

用户留存

在安全合规的前提下，以AI
风控、AI巡检、AI托管、AI
算法优化，助力开发者实现
商业价值最大化

AIGC创意营销

- 解决方案 -

素材X套X张

CTR

3秒完播率

在加大更迭物料的频次并缩
短制作周期，同时在视觉表
现上获得大幅提升，从而获
得更佳的线上广告反馈



核心优势

平台层—EFmobi

基于AI「全链路投放」支持，深耕电商、文旅等核心场景，为广告主打造精准营销的DSP平台。

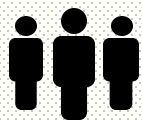


平台层—EFmobi

智能投放全流程支持

基于AI智能协同，大大降低投放门槛，提升投放效率与效果，助力广告主实现品牌曝光、产品销售等营销目标。

投放前



标签定向&人群圈选

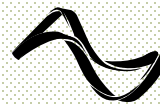


素材制作
(AIGC素材)

投放中



投放监测
(AI 盯盘助手)



效果优化
(AI 辅助数据分析、各类算法模型)

投放后



可视化数据报表

精准人群定向与触达

依托 DMP (实时 + 常规) / 人群标签体系，为广告主精准圈定目标高转化潜力及高匹配度人群，并匹配“千人千面”素材。通过投放机层高效召回、精排，提升广告点击率、转化率。

科学策略迭代与优化

借助 AB 实验系统、预测系统、数据分析工具，帮助广告主测试、验证不同投放策略，基于数据反馈优化创意、定向、出价等策略，持续提升投放KPI。



核心优势

平台层—MaxMind

国内领先的AI赋能SDK广告平台，在「安全合规」的前提下，助力开发者实现「商业价值最大化」。



安全合规

中国信通院“SDK安全专项评测证书（iOS及Android双端）”
符合工信部“APP用户权益保护测评规范”的指导要求
快应用做到100%彻底屏蔽



稳定收益

预算多元：对接了众多品牌客户和知名联盟厂商和DSP需求方
运营经验丰富：SDK接入合作的App已达100+

全域智变2.0：AI助力提升收益为目标

安全合规

■ AI素材风控 ■ AI巡检分析

高效变现

■ AI智能托管 ■ AI竞价填充 ■ AI算法优化



核心优势

平台层—MaxMind



- 01 支持开通先审后投、先投后审功能。系统提供审核模块，记录投放素材，供媒体客户进行审核。
- 02 针对可能出现问题的广告素材，利用AI大模型，对素材进行自动打标，识别常规的法律风险类、政治风险类、涉黄涉恐类等违规内容。
- 03 支持媒体定制化需求进行屏蔽，如红包、擦边、假叉、假关闭、点击提示框等素材。



核心优势

平台层—UniAdx

基于AI技术算法，通过四维高频交叉出价计算「最优出价」的SSP媒体资源平台。

最优出价

=

需求方

X

人群

X

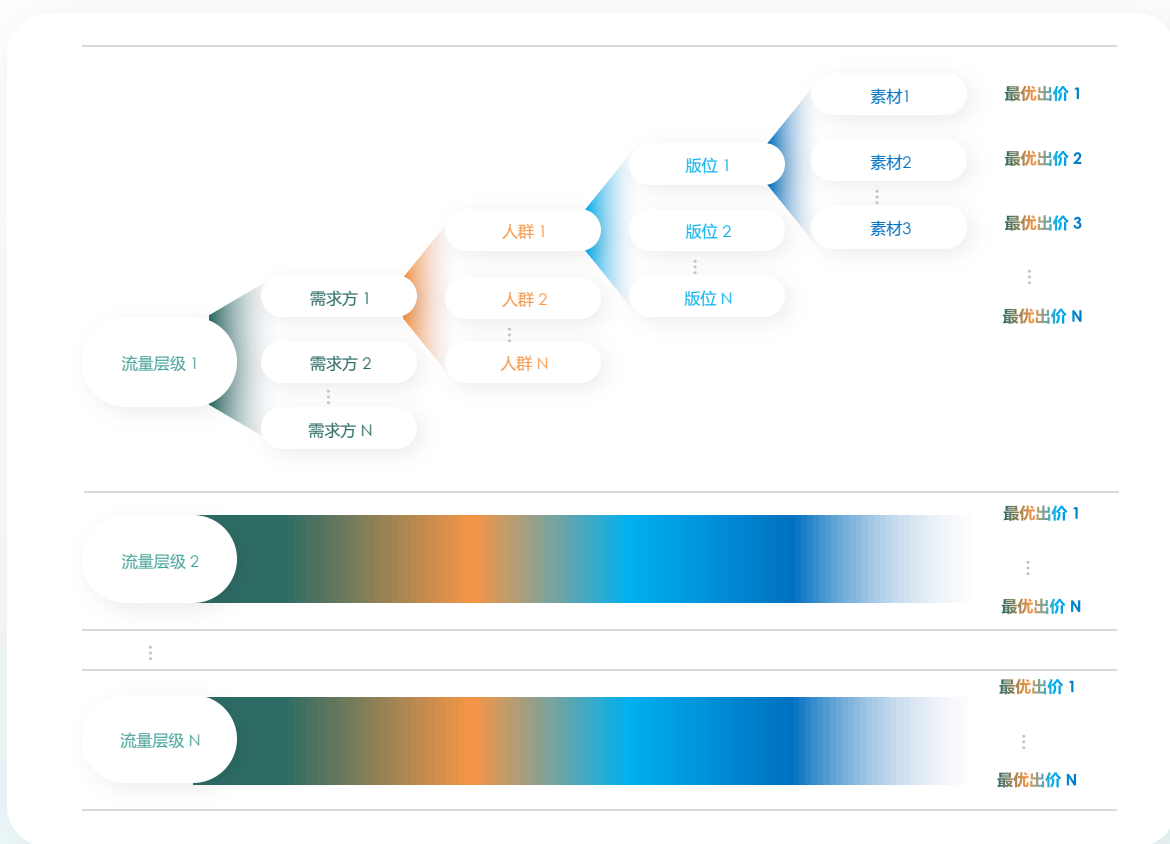
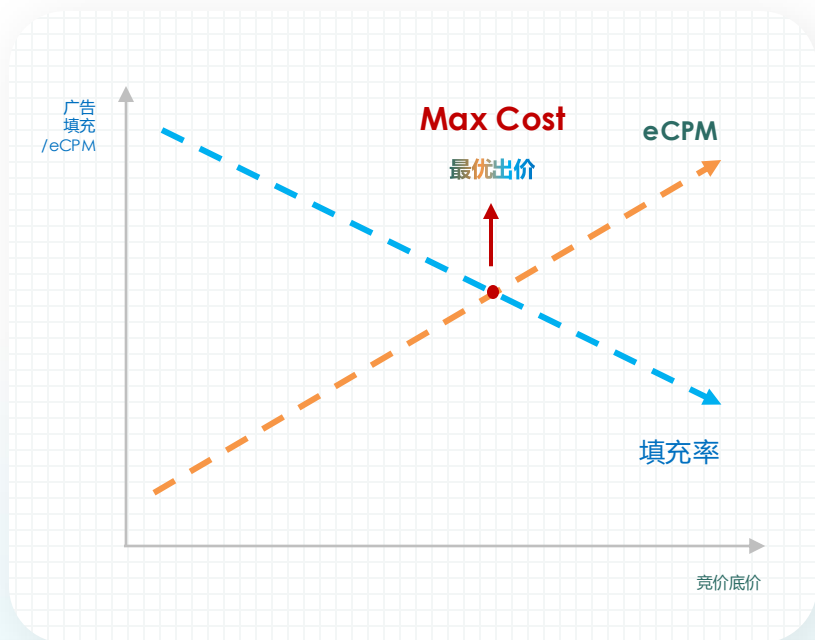
版位

X

素材



通过实时四维度交叉后的海量出价测试获得最优出价域 ▼





核心优势

平台层—UniAdx



长期稳定广告流量合作

1000 ⁺	500 ⁺ 亿	10.6 ⁺ 亿
直接对接媒体数 (SDK/API)	每日平均PV总量 (含主流Adx)	在库周活用户数



核心优势

旺脉AI中台「灵脉系统」赋能全链路营销

灵脉·智数 星空人群圈选系统

基于电商、文旅特色数据，结合地理位置、基础人群，以DMP大数据模型，构建多维立体星空人群画像及标签体系

灵脉·智创 乐高式素材生产系统

基于消费心理学大模型，解析用户需求，自动生成“情绪共振”素材；同时“1素材N位适配”，适配全域广告位

灵脉·智盾 深控级内容安检系统

自研微调大模型对广告文案、图片、音频、视频、广告主、落地页等进行自动化安全合规审查，有效规避违规风险

灵脉·智运 数字员工助手系统

基于LLM的智能问答系统，通过意图识别与知识图谱检索实现广告策略咨询、问题诊断、多轮对话与操作指令执行

/ AI应用层 /

Multi-Agent & MCP

RAG业务知识库

Comfyui工作流

商业渲染Lora

素材标签库

/ AI中台层 /



DeepSeek



豆包



通义千问



KIMI



ChatGPT



Gemini

/ AI基座层 /



核心优势

算法层—灵脉·智数「星空人群圈选系统」

10.6亿+ 独立用户规模

标签定向 | 人群圈选 | 人群洞察

* 旺脉SSP直连媒体自带标签及位置信息
1000+ 直接对接媒体数 (SDK/API)

* 电商引流广告沉淀标签及分销商数据返还
* 旅游平台标签数据沉淀及后台数据返还
500+ 亿 每日平均PV总量 (含主流Adx)

电商匹配标签

/ 所属品牌 / 电商品类
/ 产品名称 / 价格区间

4.9亿+

用户基础标签

/ 性别分布 / 年龄分布
/ 收入状况 / 学历层级

7.8亿+



用户位置标签

/ 地理位置 / 所在城市
/ 停留时间 / 触达频次

6.4亿+



旅游匹配标签

/ 服务类型 / 出行地区
/ 出行时间 / 出行频次

2.5亿+



算法层—灵脉·智创「乐高式素材生产系统」

TA心理动机

AI生成高共情素材

- 基于消费心理学大模型，解析用户隐性需求，自动生成“情绪共振”素材
- 通过多模态情感验证（眼动热力图模拟/语义情绪分析），确保素材击中心理痛点，CVR提升 25%-40%

背景场景重绘

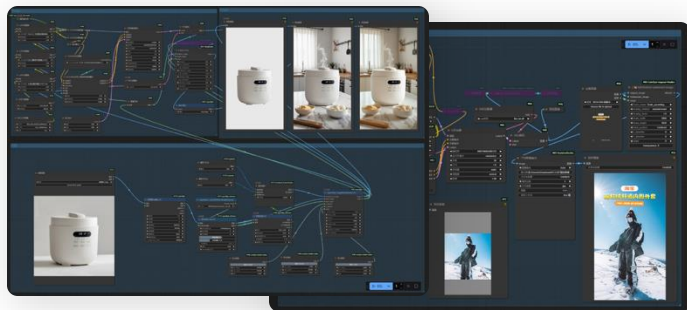
智能扩图

智能选品

智能切片

视频素材混剪

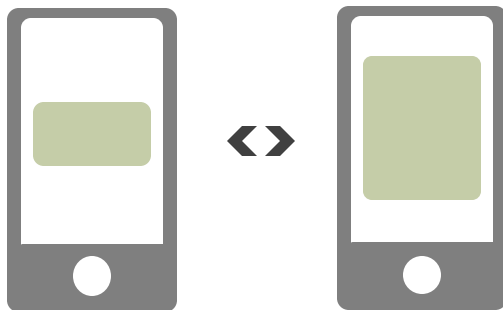
爆款创作



智能广告重组

动态适配全域广告位

- 利用跨模态素材解析引擎，将任意广告源（激励视频/开屏）拆解为原子化元素（文案/商品图/人物动作）
- 根据广告位特性（开屏需冲击力/原生需沉浸感）实时重组素材基因
- 实现“1素材N位适配”，提升高价值广告位填充率 30%+，降低开发者适配成本 90%



爆款素材生产

全链路自优化流程

- 全流程素材生产支持，适配更多场景
- 深度贴合企业品牌风格、业务需求，输出定制化素材
- AI归因分析输出效果数据与优化建议，实现“创作-投放-优化”闭环



- ✓ 生产效率&视觉表现提升+制作周期缩短
- ✓ 广告源类型和广告位低成本匹配
- ✓ 高价值广告位填充率稳定+低价值广告位eCPM提升



核心优势

算法层—灵脉·智盾「深控级内容安检系统」



素材审核：微调广告素材领域数智模型

微调多模态数智模型识别支持文本、图片、音频、视频等所有广告素材物料的自动审核：

- **法律风险**：如违法、涉黄、涉恐等
- **合规风险**：红包、诱导点击、擦边等
- **定制内容**：媒体竞对、夸张引导、或针对特定用户屏蔽（如K12教育类不宜出现游戏）

广告主审核：数智模型语义理解与匹配

- **快应用schema识别**：通过Schema学习识别劣质快应用广告主等高风险主体（如虚假资质、历史违规记录）；动态信用评级实时监控广告主操作，结合第三方数据（征信/黑名单）生成风险评分，拦截效率提升85%+
- **落地页一致性**：数智模型自动比对素材主题与广告主预算一致性、素材权益与落地页内容一致性，拦截“货不对板”行为

算法层—灵脉·智运「数字员工助手系统」

问答

业务知识

查询行业/公司业务知识

客户历史

运营对接客户的历史情况

快捷问数

极简提示词下的灵活查询

报表定制

关注的固定维度生成报表

查数

Multi-Agent

诊断调优Agent

业务问答Agent

决策操作Agent

数据查询Agent

巡检

异常报警

自定义维度/指标异常报警

智能盯盘

配置盯盘规则持续跟踪

决策建议

对业务问题提供决策建议

策略思考

探讨业务提升策略方向

调优

知识服务

构建“业务 + 客户 + 操作”三位一体知识库

数据服务

打通“数据采集 - 加工 - 展示”链路

运营服务

覆盖“异常监控 - 根因分析 - 策略优化”闭环



年度表现

AI赋能用户需求洞察、素材一站式自动生产及数字员工智能广告投手的全链路营销

传统圈人



AI用户心理需求识别

实现精准人群圈层及深层消费需求触达

人工制作



AI一站式素材解决方案

实现高效投放物料产出及管理迭代

被动排查



AI数智化广告内容审查

实现广告内容甄别、强化用户体验/留存

传统运营



AI全自动投放引擎

实现投放风险预判及策略自动化优调



服务的主要客户

迄今为止，旺脉已有200+合作伙伴
包括许多知名大厂和诸多国内外品牌客户

