

| 闲鱼-巧用AD利器，撬动亿级流量增长

- ◆ 品牌名称：闲鱼
- ◆ 所属行业：互联网二手电商行业
- ◆ 执行时间：2024.01.01-12.31
- ◆ 参选类别：网络服务类



背景&目标



随着电商行业蓬勃发展，闲置交易领域竞争愈发激烈。闲鱼虽已占据一定市场份额，但增长渐趋平缓，新用户拓展艰难，老用户活跃度提升遇阻。



当下消费者购物决策越发谨慎，闲鱼急需强化策略，全方位提升新老会员发布率，购买率，重塑竞争优势，实现持续增长。



背景&目标

★ 严控成本、保流量，力求新老会员发布闲置率与付费率提至 10%，谋发展、占市场。

目标1

围绕新考核目标，迅速完成冷启动测试，同时精准确定适配项目的出价方式

目标2

考核目标更新，老素材深转触达率低，需围绕新目标，焕新素材呈现形式

目标3

常规期聚焦优化，深挖数据调整，保障深度转化率达标

目标4

放量期，快速提升消耗，拓展素材形式

挑战1

新增指标增加，投放策略与出价方式如何确定，投放前期时间短，效果要求高，如何快速确定投放方式？

挑战2

同时跟随闲鱼端内的活动调整，素材痛点及利益点，表达方式急需焕新？

挑战3

常规期量级及效果考核如何优化，如何在保障效果的情况下增量？

挑战4

放量期，如何快速提升量级与拓展资源位，以及如何快速产出跑量素材量？



洞察&创意

洞察1

利用账户一键起量、账户优选，迅速测试，精准采集数据，探寻出与之高度适配的出价方式等。

洞察2

(1) 即创 AI 赋能，驱动素材焕新，联合星图策略精准出击。深度挖掘时尚、生活等领域优质达人，借其创意拓展素材边界，丰富表达形式。

(2) 紧跟抖音热榜风向，匠心打造闲鱼企业矩阵账号，解锁流量密码。

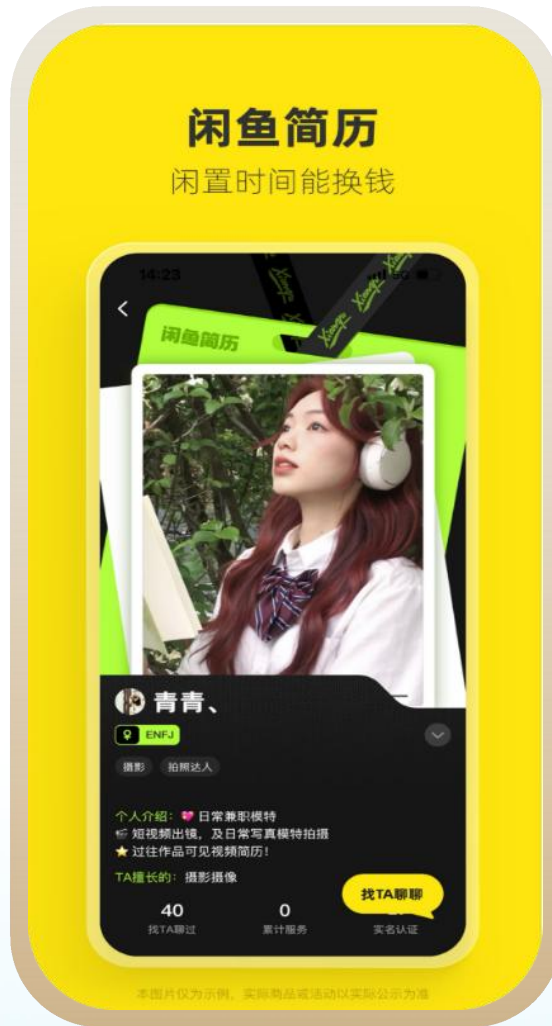
洞察3

充分借助出价模型与点位进行排列组合测试，数据拆分不同点位&素材深度达成率，灵活调配预算。

洞察4

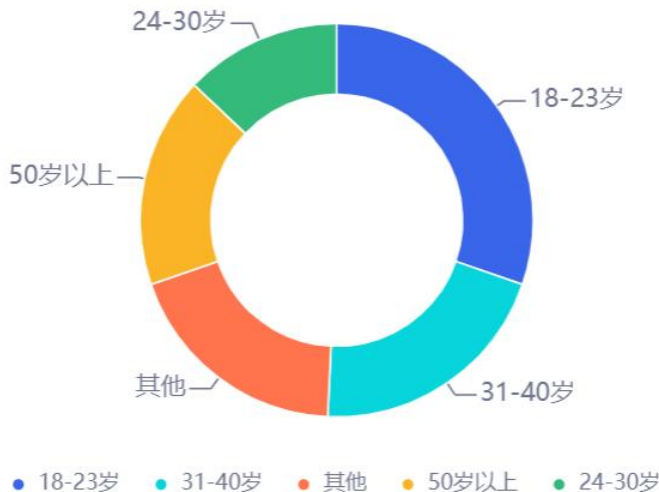
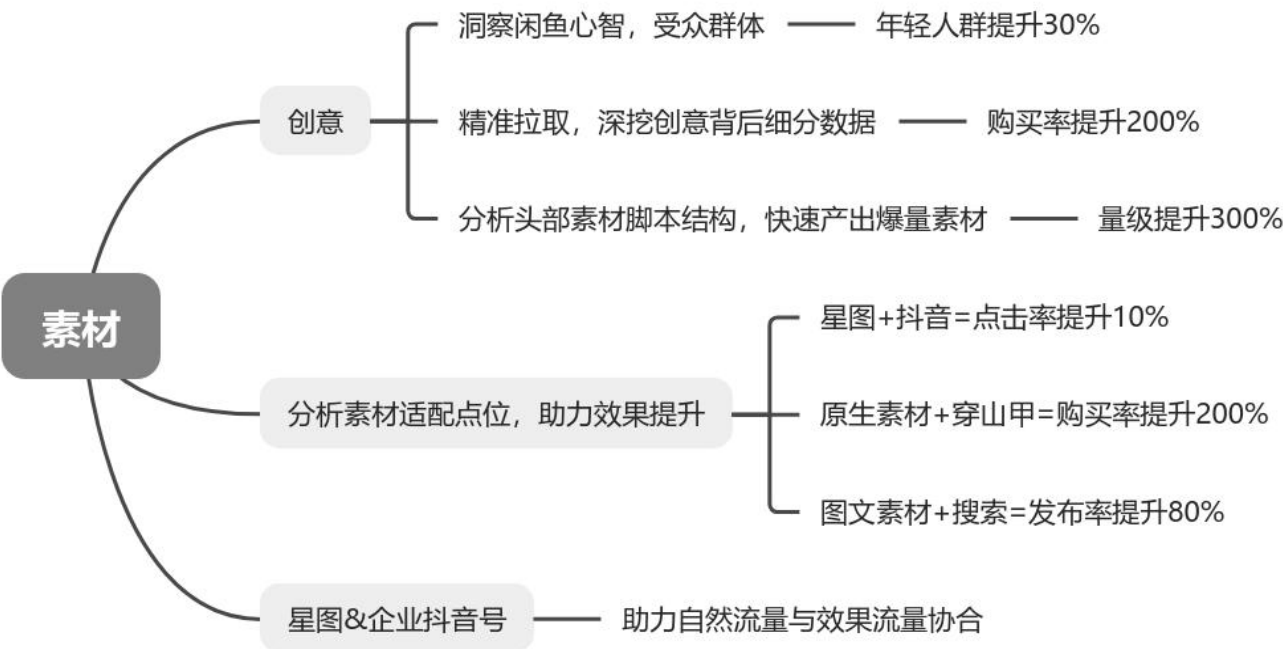
(1) 以常规期数据为导向使用UBMAX，极速智投,利用智能模型实现快速优化增量

(2) 同时搭配即创AI数字人，快速产出素材。





闲鱼运营的创新洞察与突破提升之道，从受众洞察到创再到素材效能的多维优化。





投放攻略：精准奠基、细节深耕，效能引爆

项目阶段	冷启期	常规期	放量期
策略思考	起步探索：投放前期怎么干	踏实推进：常规期怎么做细	加速冲刺：放量期如何爆发
出价策略	激活 / 次留、激活 / 关键行为、注册 APP 内付费、关键行为单等出价方式，通过开展批量快速测试，精准探寻高度适配的出价方式	依据数据对深度出价方式进行系统的优化调整及总结	凭借精确的数据结论，借助 UBMaX 等极速智投手段实现快速拓量目标
创意类型	深入剖析需求，为确定素材类型打基础	依据数据拆分后端优质素材类型	凭借拆分所得优质素材实现快速拓展
创意素材	素材留存拆分，打造闲鱼抖音矩阵：特色账号、热点内容精准引流同时配合效果投放加热，实现自然流量与效果流量协同；使用素材分析，脚本仿写等功能配合，即创AI数字人，快速产出素材		
素材配比	星图：40% 常规：50% 即创数字人：10%	星图：20% 常规：60% 即创数字人：20%	星图：10% 常规：45% 即创数字人：45%
投放策略	借助账户一键起量、账户优选起量功能开启小范围投放试验，快速采集曝光量、点击率、转化率购买率，发布率等关键数据	按激活 / 关键行为、注册 / APP 内付费细分投放点位，盯点位与出价模型组合深转达成率，优化投放资源与出价	启动UBMax、极速智投锁跑量点位、优化预算，扩充图文素材，借创意工具分析素材与仿写跑量脚本



媒介&执行

策略分析



冷启期

素材

即创 AI 赋能，驱动素材焕新，拓展素材边界，丰富表达形式。
星图驱动，流量双擎增长：通过星图，筛选达人撬自然流量，企业矩阵抖音号配合效果流量，靠数据整合优化保增长。

塑造矩阵

紧跟抖音热榜风向，匠心打造闲鱼企业矩阵账号，解锁流量密码。

巧用工具

利用账户一件起量、账户优选，迅速测试，采集数据。

常规期

细分点位

按激活/关键行为、注册/APP内付费等出价类型精准划分投放点位。

精细调整

密切关注各点位与出价模型组合的深度达成率，如穿山甲点位上激活/关键行为出价模型表现佳加大投放资源与优化出价，提升效能。

放量期

智能拓量

启用UBMax、极速智投锁定跑量点位，优化预算，引爆流量。

强化素材

扩充图文素材，使用素材分析，脚本仿写，快速产出跑量素材。

执行亮点



打造闲鱼抖音矩阵：

特色账号、热点内容精准引流同时配合效果投放加热，实现自然流量与效果流量协同。

打造爆款引流素材：

针对产出素材表格式留存拆分，通过数据分析实现素材快数迭代，打造爆款引流素材。

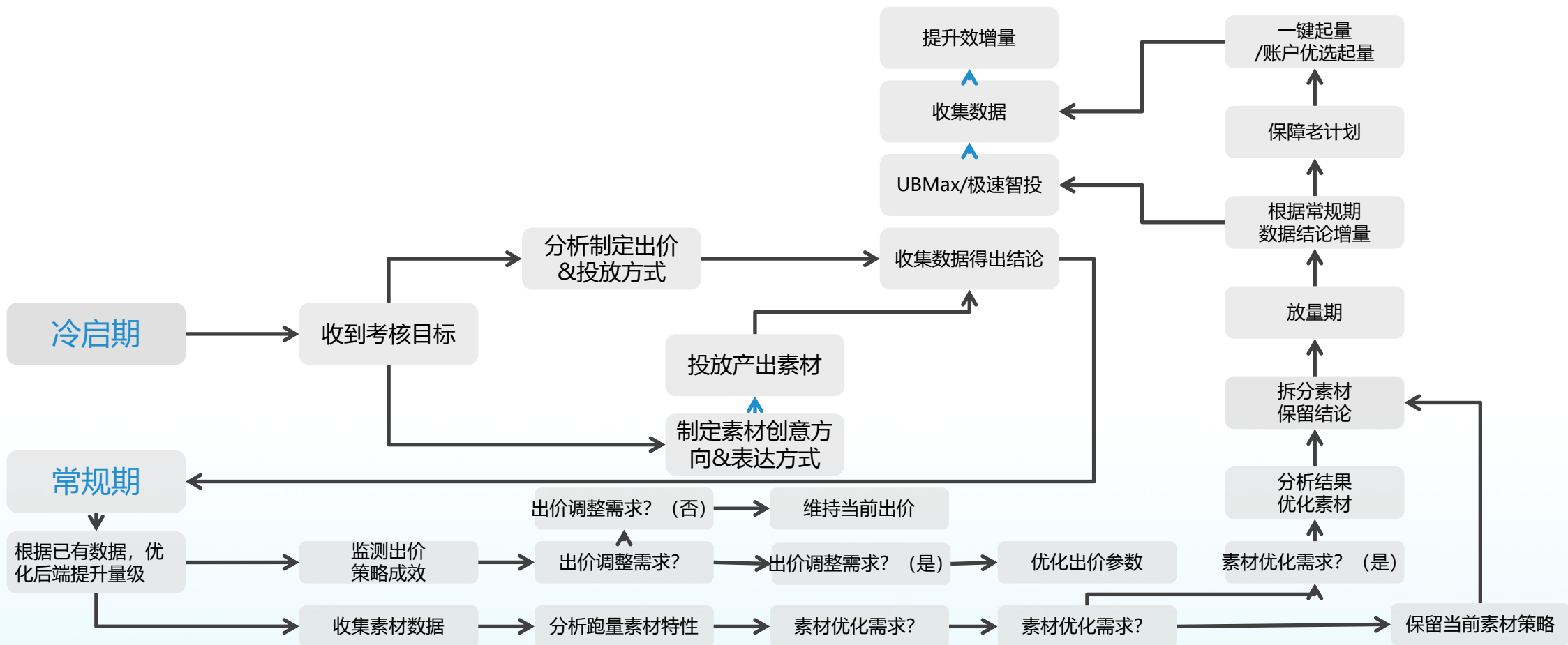
精准出价调控，深度用户挖掘：

通过注册/APP内付费、激活/关键行为双出价，能依据不同点位&素材深度达成率，灵活调配预算。



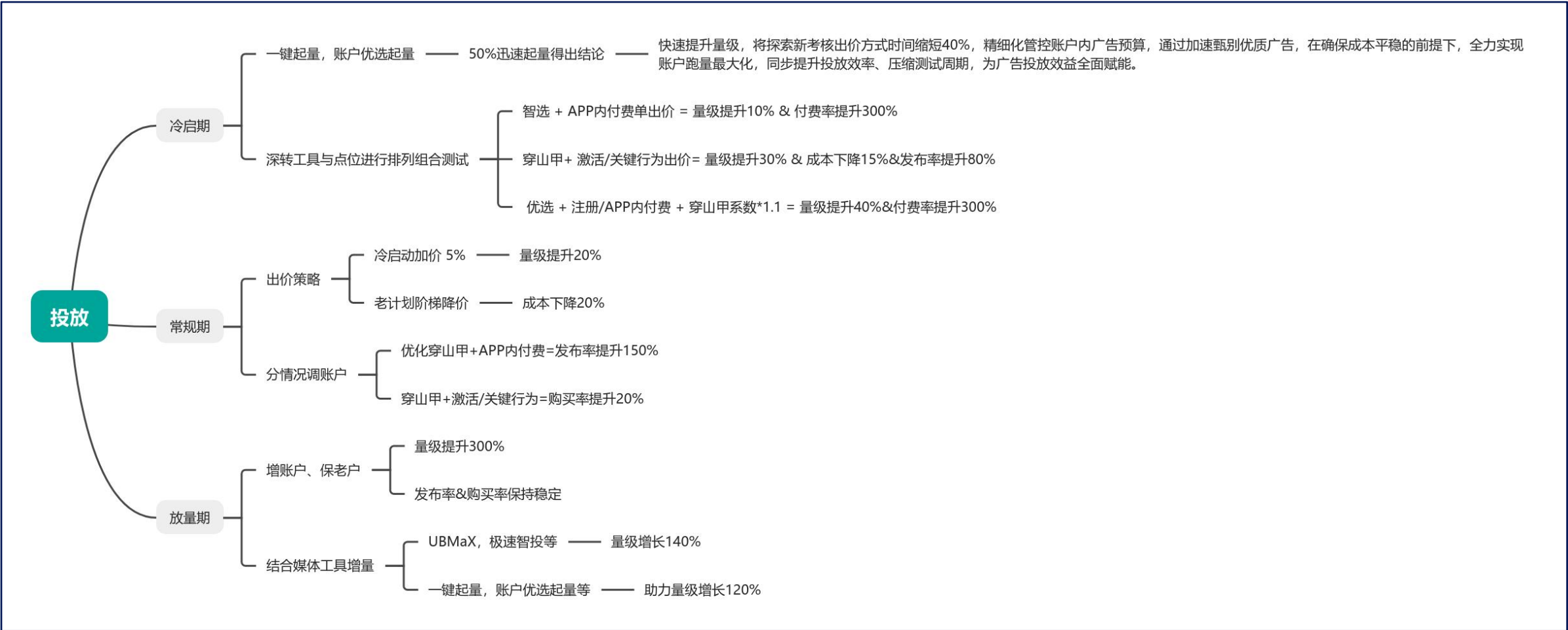
多维度精细管理

从出价、素材、测试、预算、投放执行以及核心把控等多个维度进行精细管理，最终实现后端强驱，冲亿级海量。





投放优化实践与量效提升。





效果&反馈



常规投放渗透率
由30%提升至70%

自运营消耗1.1亿
稳居巨量代理TOP1



发布率提升80%

付费率提升200%

获客成本降低20%



星图流量引入效率飙升
消耗由0至1000万