

## | 苏宁-智能融合，创意绽放掌握流量密码

- ◆ 品牌名称：苏宁
- ◆ 所属行业：零售行业
- ◆ 执行时间：2024.01.01-12.31
- ◆ 参选类别：电商营销类



# 背景&目标

## 投放背景

- I 国内电商市场竞争日益加剧，不仅有传统平台之间较量，还有来自跨境电商的竞争压力。
- II 广告形式不断创新，短视频、直播带货等。

## 项目挑战

- I 切换素材形式，由图文转向视频，提升量级的同时降低素材成本。
- II 考核目标多，要求素材产能的同时对后端的获客成本，订单率同样考核。

## 项目目标

- I 电商行业用户重复度高，创意内“卷”严重。仅凭图片素材同质化严重，衰退快。
- II 苏宁面对视频产出成本高，图片素材疲软窘境，急需突破视频短板，在素材与投放效果上双突破。
- III 传统后期制作需专业技能，寻求智能创意工具，让视频产出不再“难”。



# 背景&目标





## 项目洞察

### 1. 快速由单一图文形式投放增加视频侧创意投放，最终视频消耗占比90%以上

- 对比同类型客户大盘素材类型分析，视频投放是主流，必须由图文素材为主转向为视频为主
- 跟视频团队取经，时下素材产出攻略，脚本方向，剪辑技术等
- 快速+大量+高效产出视频素材→使用即创工具

### 2. 整体到站成本0.4以内，商品详情页到达率25%以上，订单率1%以上

- 通过即创，迅速增加视频创意，占领视频侧流量空白，站内抖音端商品详情页到达率很高，达50%以上
- 全点位测试，站外穿山甲优势在到站成本低+订单率高，与站内抖音商品详情页到达率高，两者综合投放

### 3. 平销期与大促期的素材制作节奏把控

- 常规换选品周期内，优质脚本、数字人复用，提高优质视频率
- 大促期从脚本到剪辑，大批量使用AIGC，从脚本到视频剪辑，只需一键生成





## 核心创意/产品应用/整合策略

### 素材自动化生成

#### 智能模板匹配

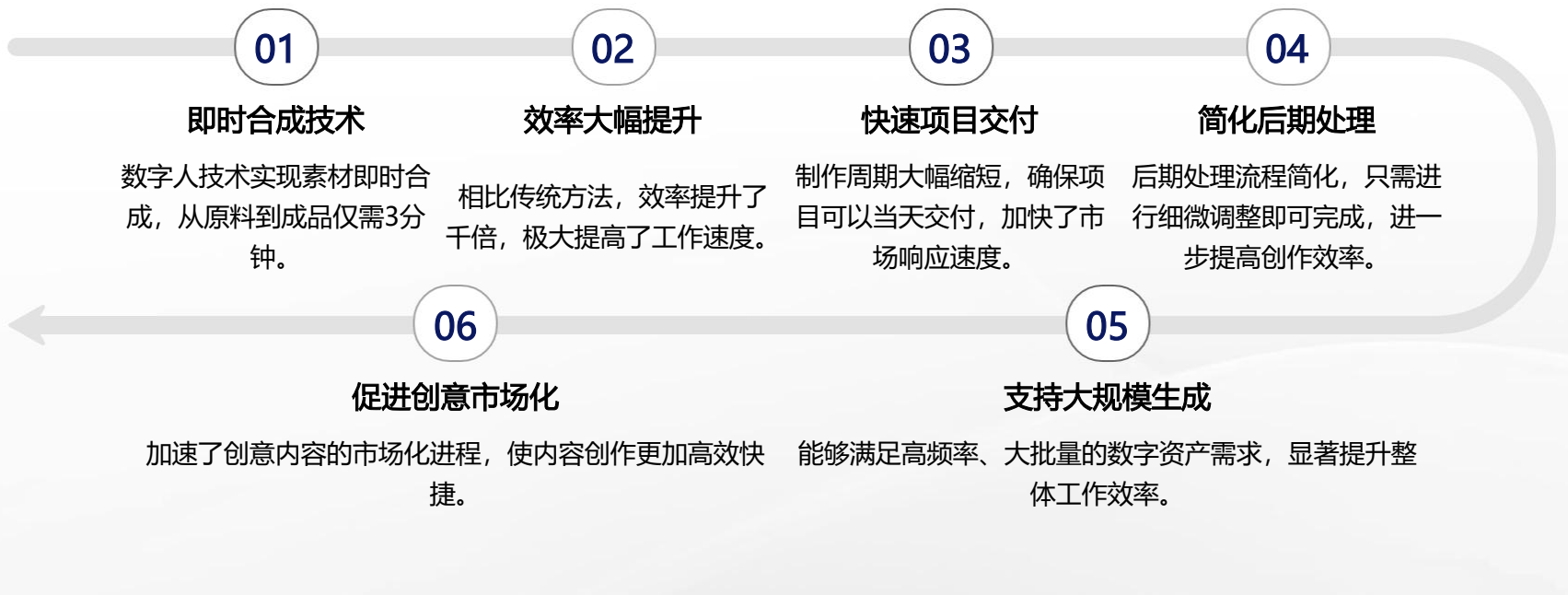
根据产品特性，匹配视觉表达模板，确保每条视频创意独特，视觉效果出众

#### 一键批量生成

用户确认后，系统一键批量生成视频，快速高效，满足高频率内容更新需求

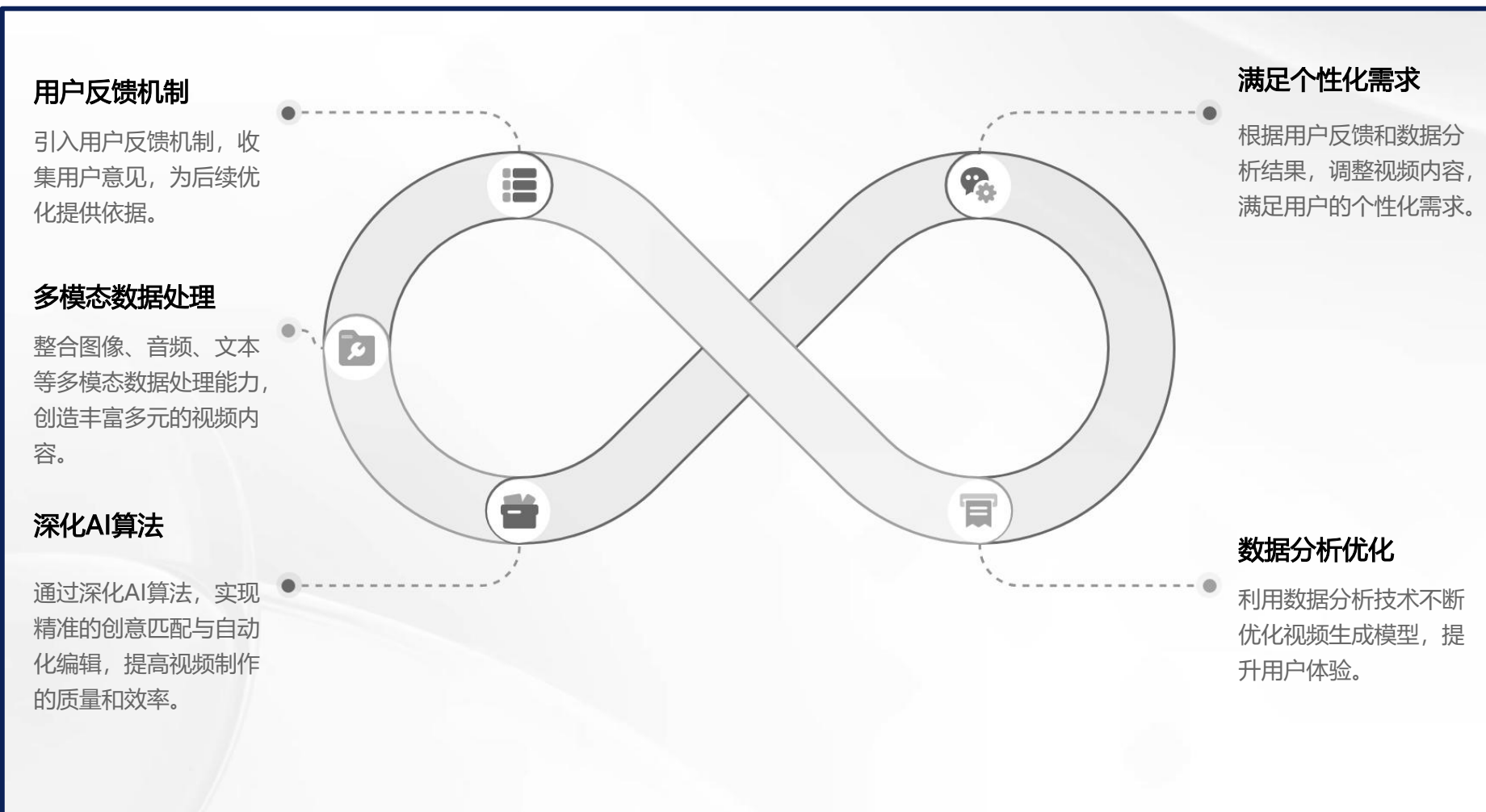
#### 质量把控机制

内置质量检查，保证每条视频符合品牌标准，输出前人工审核，确保内容精准传达





## 技术迭代方向





## 脚本、演员、商品、场景四要素合一原则

1. 掌握智能成片，数字人特性，产出视频符合商品调性，APP内活动规则。
2. 融入商品特性：AI生成脚本时，将产品特性融入，增强吸引，同时构建使用场景，厨房/工地/工厂，提高内容相关性。
3. 强化内容关联：对于数字人选择，配音，BGM，确保素材围绕四要素，提升吸引力。

### 智能脚本生成

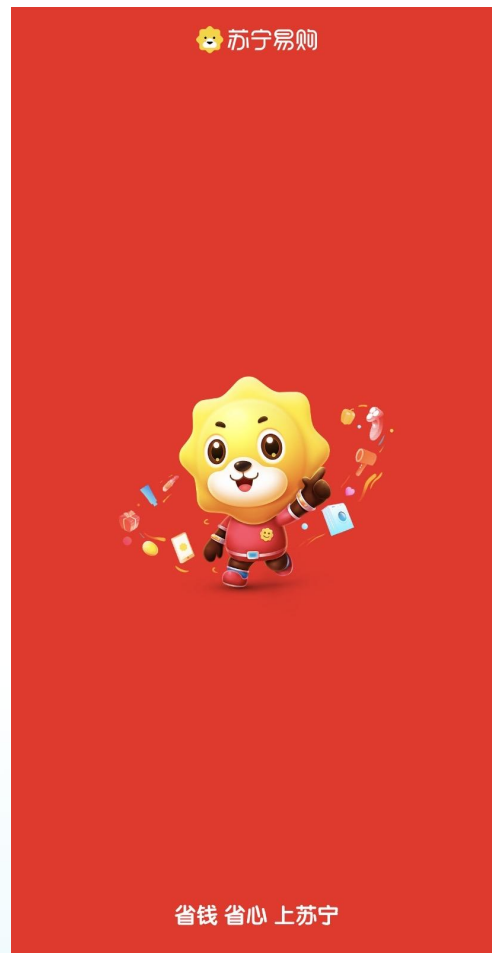
自动创作脚本，一键生成，提升效率，使用率达80%以上，减轻视频人力成本。

### 跨角色协作

编导、运营后期均可参与，实现多角色无缝协作，加速视频产出。

### 素材批量处理

支持大量素材同时导入，快速匹配产品卖点，智能成片批量生成视频，解决电商大促期大批量视频需求。





## 项目执行情况

### 使用即创的契机：以旧换新国补活动需大量视频素材

下半年客户推出以旧换新国补新活动，希望通过视频形式展现，在要求的成本内获取更多增量

纯手工开凿：

初期视频产出全靠人工，产能有限，脚本日均产量30条，分别对应大家电、快消、3C数码行业

从0到1



AI脚本初登场：

面对同行业相类似选品，脚本重复度越来越高。初步尝试即创AI脚本功能，30条脚本中每10条AI脚本穿插使用

AI脚本真香：

编剧写10条脚本用时30min，AI写10条脚本的时间用时3min不到→加大使用AI脚本工具







## 项目执行情况

AIGC工具全面使用：可用视频素材量暴涨

大促期重点依靠工具，超额完成既定素材量，完美完成活动任务量级

核心期，视频需求量激增，视频团队产能有限



AI智能生成脚本选品脚本数量由1拓至4-5

智能成片：通过增加脚本数的同时增加视频数量产出，实现日产量增幅300%

低效视频越来越多，ARPU值持续下降，跑量日益困难



智能成片提量：首先智能成片一键成片，理论上视频原料足够，可无限产出视频

数字人成片提效：真人口播视频的完美平替，数字人适用于适合口播讲解的部分，混搭产品展示，可以更好的解决素材相似度高，画面重复率高的问题

前贴素材甚至可以搜索想要的类型，适配度高，提高3s点击率，视频首发优质率提升50%以上，ARPU值2w+

投放效果的直接提升



填补抖音端流量，后端商品详情页到达率提升25%以上

AIGC工具显神威



视频团队：“真香”。传统选角选景化妆服化道拍摄转场平均一条30分钟VS数字人选项合成3分钟，当天就能交付，1人能顶3人用。



大促期



营销/经营方法论沉淀

商品分类

脚本方向

受众人群

数字人选择

大家电

刷新认知

低购买力

男性

快消

产品介绍

高购买力

女性

3C数码

促销活动

稀缺性

青年

中年

老年

组合搭配

小白变高手的故事

某小白迅速掌握视频制作技巧  
轻松输入产品信息卖点，匹配模板，一键生成  
1天1条视频到1天100条  
不仅能独立完成视频制作，还能实时根据反馈调整制作策略  
成为视频专家，成为中坚力量

简单六步 轻松出片

STEP1



输入利益点  
自动生成脚本

STEP2



选择数字人  
确定口播演员

STEP3



上传物料  
自定义前贴

STEP4



选择配音

STEP5



选择音乐

STEP6



生成视频

细分	要求	分析	成片
数字人	信任力/自然/随和	促销类脚本+客单价高→中老年+女性+半身	 
人物配音	幽默/热点/可靠	说话有力，声音有磁性	 
服化道	产品/衣着/体态	仓库、厨房、工厂背景	 
BGM	热门/节奏/调性	节奏轻快，喜庆，促销	/



## 核心成果/数据展示

### 投放效果

#### 省时省力

-时间成本-  
↓4小时

-金钱成本-  
↓700块/条

#### 降本增效

-转化率-  
提升12.5%

-点击率-  
提升14%

#### 快速起量

-ARPU值-  
2W+

-消耗-  
提升83%

### 视频产出 数量激增

视频素材产量  
**增长300%**  
使用率  
**90%以上**

### 效果提升

到站成本  
**降低20%**  
商品详情页到达率  
**提升25%**  
后端订单率  
**提升30%**

### 降低 人力成本

让编剧、编导、  
后期集成于1人  
可完成  
**人效比  
提升67%**