

乌苏啤酒

- ◆ 品牌全称：乌苏啤酒
- ◆ 所属行业：酒水行业
- ◆ 参选类别：年度移动营销创新力品牌



品牌简介

乌苏啤酒

源于新疆

全国知名啤酒品牌



品牌简介

硬核乌苏 劲大味浓

酒劲十足口感浓郁，致敬浓烈情谊！



品牌发展



- 2019之前 -

源自新疆
西域霸王

NSNM



- 2019~2023 -

夺命大乌苏 劲大味浓
网红品牌迅速拉新扩张



- 2024 -

从西域走进全国
快速成长

年度创新营销

创新IP跨界

助力乌苏啤酒

跨圈拓展新需求和新用户

更知名、更高端、更具购买欲



WARNING

WARNING

WARNING

WARNING

年度表现



背景 & 挑战

乌苏啤酒以劲大味浓的口感畅销全国。品牌希望通过品牌跨界进一步打开全国知名度与好感度，同时演绎硬核品牌内核，吸引更多新用户。

策略 & 洞察

乌苏啤酒的硬核态度，就像心中的一股硬核之火，遇到任何情况都会迎难而上。点燃当代年轻人心中的「啤汽」，让生活更带劲。

创新营销策略

「啤汽」跨界三步曲，通过产品 - 体验 - 场景共创，助力乌苏啤酒进一步高端化、全国化、年轻化，跨圈吸引新消费者。



乌苏啤酒「啤汽」跨界 三步曲

1
跨品类

2
跨场景

3
跨渠道

WARNING

WARNING

WARNING

全国首创「啤酒+烧烤」跨界联名

联合全国万店 KFC 强化吃烧烤喝乌苏场景

创新场景沟通 Purpose

项目总曝光量
项目表现 **7 亿+**

视频总播放量
626 W

总互动量
189 W



官宣预热



KV · 主题画面



核心创意

白天硬撑上班刷题，晚上还要继续硬撑吗？
撑到晚上8点，乌苏啤酒联手KFC灵魂宵夜给你烤份串！
以硬核啤酒烧烤套餐，助你撑住每一场硬核「烤」验



Social video

[点击链接跳转播放](#)



「线上」微博热搜



「线下」媒介投放

乌苏啤酒首款「啤咖」新品 NSNM

合作意大利第一咖啡拉瓦萨 超120家门店上新 转化咖啡用户

跨界联名类 Purpose

项目表现

项目总曝光量

2510 W

视频总播放量

241 W

总互动量

12 W



Social video

[点击链接跳转播放](#)



预热视频 [点击链接跳转播放](#)



预热海报

WUSU
乌苏啤酒

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895
拉瓦萨咖啡

核心创意

以源自新疆的浓郁啤酒，融合意式巨匠的浓缩咖啡
创新推出「浓丝柠檬」啤咖特调新品，
让职场「浓」人都能来点「啤气」，更带劲。

共创产品·浓丝柠檬啤咖特调



线下门店体验



打卡种草美图

乌苏啤酒 品类跨界

「烘焙」点啤汽 更攒劲! 创新脾气糕点 燃新疆硬核之魂

WUSU
乌苏啤酒

布朗先生®
mbrown.cn

核心创意

只要劲儿够大，万物皆可「啤」气。
劲大味浓的乌苏啤酒，联手新疆烘焙届领军品牌 - 布朗先生，
推出硬核带劲的限定糕点系列，让「啤」气一触即发。

「糕点啤气」 更攒劲!

