

## LIVE AGAIN 重生ID

- ◆ 品牌名称：快手
- ◆ 所属行业：网络平台类
- ◆ 执行时间：2024.04.05
- ◆ 参选类别：公益营销类

# 结案视频

查看视频请点击，或复制链接粘贴到新浏览器页面里观看

<https://docs.qingque.cn/d/home/eZQAPSXGKhGiq-XcdMlwYFdmK?identityId=26MA9IXVvca>



# 互联网科技平台，如何用AI实现社会价值？

## 关注卡友的生存问题

4700M

青藏高原海拔

3000W

被中国的3000万  
卡车司机称为生命禁区

5‰

每年卡车司机  
因高反缺氧的死亡率

## 复活悼念账号，AI复原声音&直播

很多卡车司机生前都是快手用户，去世后账号停止更新，成为快手悼念账号

复活小辉账号  
用AI复原声音

开启一场8小时直播  
沿着青藏公路分享应急知识

卡车改造  
「应急补氧站」

将小辉开过的卡车改造成「应急补氧站」  
为急需补氧的司机提供帮助

# 不被看见的3000万

中国大约有3000万卡车司机，承担着全国78%的货运量。他们为城市送货，却只认识城市的荒郊与夜幕  
吃喝拉撒睡，全都在两三平米的驾驶室，像是公路上一座座流动的孤岛



生活在卡车上的一家三口



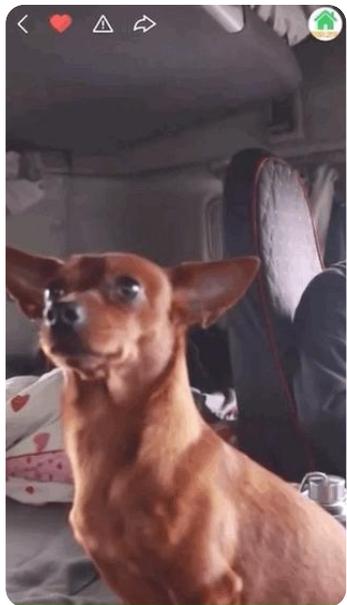
行驶在戈壁滩上的卡车



吸氧是高原司机的日常

# 快手被卡友用成了「扩大版动态朋友圈」

3000万的卡车司机，1200万在快手抱团取暖  
他们不再是公路上流动的「螺丝钉」，而是一张张具体鲜活的面孔



卡友和心爱的宠物



卡友展示车技



每到一地都会发快手  
招呼附近的卡友聚餐



5位快手卡友  
自掏腰包，驰援武汉



电影《他是我兄弟》  
由快手卡友本色出演



因高原缺氧去世的快手卡友

2018年12月27日小辉夫妇因高原缺氧去世

素未谋面的快手卡友首先发现遗体、自费千里送行

成为悼念账号，爱在快手延续



小辉生前最后一条快手「青藏线不易跑呀！晚安！」



卡友千里送行、自发捐款 受到央视新闻关注



卡友聚集在小辉老家 送辉哥辉嫂最后一程



仍有许多老铁 在快手缅怀小辉夫妇

# 用冰冷的技术，做有温度的传递

## 「悼念账号」永久保留离世用户信息



@曾佩花开见佛

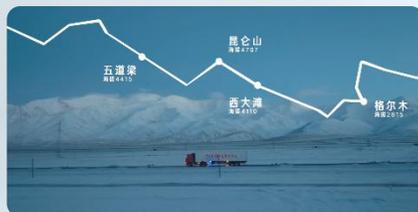


@吴孟达

## 设立高原「应急补氧站」

将小辉曾开过卡车改造为  
青藏公路上的「应急补氧站」

联合青藏公路上的小店为过路  
卡友及旅客提供应急补给



## 「复活直播」科普知识

将小辉账号设定  
「悼念账号」

利用AI技术  
复原小辉的声音



8小时直播，全程沿着青藏公路分享应急知识

# 广泛科普相关知识，高原建立“供氧生命线”

## 公益创新

悼念账号作为快手公益战略的核心，开辟了逝者生命意义延续的新路径。

## 品牌提升

快手在社会洞察、技术创新和公益实践上的表现，有效提升了品牌声誉。

## 未来展望

活动积累的关注和美誉度，为快手未来设立特殊群体悼念账号奠定了坚实基础，助力品牌更好地履行社会责任。

12.1亿

总曝光量

957.6次

直播观看量

8.2万

最高在线人数



4个

应急补给站

3200个

氧气瓶提供



30%

安全意识提升