

中国移动×网易新闻|创新文旅《移路青春》

- ◆ 品牌名称：中国移动
- ◆ 所属行业：IT及信息服务类
- ◆ 执行时间：2023.11.07-12.25
- ◆ 参选类别：IT及信息服务类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1CK42187st>

背景&目标

背景

2023 **一带一路10周年**, 让 **世界舆论焦点**、**国人文旅兴趣** 与 **中国移动5G成就** “在此交汇”

3 → 152

一带一路10周年, 参与国数量

世界关注焦点

一带一路倡议10周年高峰论坛,
152个国家亲身参与, 全年相关热
点新闻不断, 持续刺激全球神经

8 0 0 %

2023 “一带一路”国家旅行订单增长

国人文旅兴趣

随着文化旅游热潮及 “一带一路”
免签潮兴起, 一带一路目的地成
为国人文旅新焦点

七海五陆

中国移动5G, 数智新丝路里程碑达成

中国移动5G成就

不仅释放助力千行百业发展的头部科
技企业责任, 也展示了 “数智科技”
最高产品实力

* 数据来源: 《2024龙年春节旅行报告》

数字生活特权包
移动
云舟



全球通
我能

“全球通”是中国移动的旗舰客户品牌。自创立以来，全球通始终坚持用高质量服务、高标准品质赢得信赖。伴随移动业务发展，全球通持续...



动感地带
我的地盘，听我的

“动感地带”是中国移动面向年轻人打造的“通信潮牌”。焕新以来，围绕“智潮感”，动感地带布局元宇宙，推出“数智代言人橙络络”，结合...



神州行
我看行

“神州行”是中国移动面向特定垂直市场的客户品牌。全新升级后，面向银发族和快递外卖员，推出孝心卡和骑士卡，彰显“回馈、关怀、自豪”...

千兆宽带 云宽带



移动优选
5G新
通话

借势一带一路10周年热点事件

宏观

背书头部科技企业身份，释放“助力千行百业，开启数智跃迁”的品牌责任

微观

感受“中国移动5G产品”的使用体验与技术实力

如何让**古老的丝路**成为中国移动**共鸣年轻人的通路**?

对文化的迷思，用科技的远见揭开面纱



难得一见的官窑珍品
在5G直播的高清镜头下
被世界看见



非遗传承人孤独的守候
通过5G云盘
被更多人传承



古老的丝路枢纽
焕上5G网络智慧交通
重定世界发展的速度



帝王的私享
因为全球畅享出行
被更多人感受

如何让**古老的丝路**成为中国移动**共鸣年轻人的通路**?

让文明不再严肃，更有趣味相投的搭子讲述

邀青春与经典对话**3**位青年文化推荐官，以**娱乐**的方式，奔赴这场千年发展的寻路之旅

青年文化巡礼人甲



微博粉丝：171.4万

李佳念

是被杨澜发掘的青年主持人
也是非遗文化发烧友

青年文化巡礼人乙



微博粉丝：701.4万

苏青

是《美人心计》中的皇后张嫣
也是带经典穿越时空的文化巡礼人

青年文化巡礼人丙



微博粉丝：797.6万

董力

是影视、综艺、音乐、击剑运动并线发展的斜杆艺人
也是专注传统文化的文化巡礼人

洞察&策略

洞察

如何让**古老的丝路**成为中国移动**共鸣年轻人的通路**?

让文明不止过去，更是发现新知的City Work目的地

历史

官窑起源，海路起点

丝绸之府，商贾驿站

千年瓷都，出口重镇

商城盛世，陆路起点

最早的中国，13城古都

丝路重镇，贯通东西

沿着“旧路线”发现被**中国移动数智赋能**的“新丝路”

未来

杭州

电商之城

湖州

数智丝乡

景德镇

创作乌托邦

郑州

智慧交通枢纽之城

西安

赛博不夜城

张掖

塞北大都会

策略



5G⁺

×



网易新闻

以 **数智科技** × **娱乐搭子**
共创一场【**穿越千年的丝路CityWalk**】微综艺

丝路青春

用脚步丈量移动数智赋能的“新丝路”
共情“千年通途”因中国移动焕发的青春生命力

8~10mins/期 | 共8期 | 5期移动小聚场

以物为媒，找到丝路CityWalk的兴趣点
巡礼丝路6城，在8个非遗技艺中看见数智赋能的生机

● 杭州 第1画
瓷中瑰宝



难得一见的官窑珍品

● 湖州 第2画
以丝为媒



粉墙黛瓦，古韵鎏金

● 景德镇 第3画
大器天成



修复是孤独的坚守

● 郑州 第4画
大地枢纽



巍巍亳都，丝路枢纽

● 郑州 第5画
一包缝时



祈愿丰收的中原福地

● 西安 第6画
面凝秦魂



探出长安千年盛世

● 西安 第7画
华彩长安



东方传奇帝都

● 张掖 第8画
陇原余音



塞北黄沙绵邈古乐

中国移动5G城市赋能

透过直播世人可见的色彩

弄巷烟火，熙攘喧嚣

修复是一群匠人的焦虑

智慧交通，崭新速度

幸福生活的小康之城

探出世界文化包容

数字光影，绚丽之城

扬声在外的民族语言

杭州

第1画

瓷中瑰宝 中国移动5G让“难得一见的官窑珍品”→“世人可见的中国色彩”

1 以“南宋青瓷”为媒



2 中国移动5G带世界看见中国瑰宝



曾经难得一见的珍品，在5G新通话的高清镜头下绽放成浓墨重彩

3 看见未来，共情中国移动品牌使命



陶瓷工匠精神与烧瓷一样，搓扁揉圆火中淬炼都不怕

而这份坚守也将像千年窑火，生生不息

官窑重楷模，精华四海萃，粉青釉色，也是最代表杭州的城市底色

浙江省非物质文化遗产“南宋官窑瓷烧制技艺”代表性传承人**金益**

带我们看南宋官窑，南宋官窑的形之魅、雅之姿！

湖州 第二画

以丝为媒 中国移动5G让“粉墙黛瓦，古韵鎏金”→“弄巷烟火，熙攘喧嚣”

1 以“辑里湖丝”为媒



天下蚕桑之力，已莫胜于湖，一丝一线织就了湖州的古韵鎏金

青年文化推荐官李佳念，寻着辑里湖丝**店铺**

带我们寻见曾经“商贾云集，中西合璧”的湖州气韵

2 中国移动5G赋能文旅新体验



5G新通话请新湖州人带路，从粉墙黛瓦青石板中，寻向现代喧嚣

让古与今、动与静都能通过移动5G新通话及时传递

3 看见未来，共情中国移动品牌使命



细、圆、均、坚、白、静、柔、韧的湖丝精神，将顺着丝线绵延向世界



景德镇

第三画

大器天成

中国移动5G让“孤独的瓷片修复”→“一群匠人的共同战斗”

1 以“景德镇瓷片”为媒



白如玉，青如天，薄如纸，声如磬，景德镇器阅千年，一城瓷器半城窑
瓷片拾荒者，陶溪川瓷片标本博物馆馆长 **罗国兴**
带我们用“碎瓷片”拾起岁月千秋，以复则跨越千秋对话

2 中国移动5G以科技修复经典



移动5G云盘 30G定向免费流量+移动云盘共享群

开启远程协作交流，瓷片信息比对+多元修复方法碰撞，让瓷片修复不再孤独

3 看见未来，共情中国移动品牌使命



用古瓷片拼成的景德镇，未来将以更数字化的面貌，剧集更多年轻的艺术理想
拼出景德镇文化的新青春

● 郑州

第4画

大地枢纽 中国移动5G让“巍巍亳都，丝路枢纽”→“智慧交通，崭新速度”

① 以“外贸通路”为媒

② 中国移动5G“提速”丝路枢纽



千年前的豫章大地，城池壮阔，商贾云集，郑州是古老的商代城市

中国移动5G解决方案经理 **李晨** 带我们坐上“5G自动驾驶车”

在这个古老的丝路枢纽上，发现联通世界的“崭新速度”



5G网络 助力智慧出行项目，为郑州提供了继续前行的动力源

③ 看见未来，共情中国移动品牌使命



中国移动在郑州开通5G基站2.1万个，全城覆盖5G网络

让郑州这座一直向前，汇千条脉络交汇的“中原枢纽”，保持速度与韧性

郑州

第5画

一包缝时 中国移动5G让“祈愿丰收的中原福地”→“幸福生活的小康之城”

① 以“郑州香包”为媒



中原熟，天下足，郑州自古是农耕文明的集大成之地

河南省非物质文化遗产香包制作技艺传承人 **王彩虹**

用“香包”带我们看见祈福丰收的美好心愿，以及缝于其中的亘古历史

② 科技帮历史“增强记忆”



中国移动数字特权包和香包一样层次饱满，内涵丰富
40GB移动云盘储存空间，超能装，“包”下千万个关于香包记忆的灵感

③ 看见未来，共情中国移动品牌使命



生活在这座数字化新城，香包不再是祈福丰收的信物

更是人们对于美好生活以及更大世界的投射

西安

第6画

面凝秦魂

中国移动5G让面塑从“揉出千年盛世”→“揉出世界文化包容”

① 以“莲湖面塑”为媒



面凝秦魂岁月中，千年沉淀今朝兴，西安的DNA在千年老面里发酵

陕西省西安市面塑技艺传承人 **张倍源**

带我们在面塑“手办”的传统与现代中，看见一“面”相承的繁荣与包容

② 科技帮“老面”发酵更多灵感



中国移动云盘 不占内存，记录面塑多彩魅力

创建面塑兴趣圈，助力文化繁荣与焦流

③ 看见未来，共情中国移动品牌使命



手艺不仅传承后辈，也教授长辈，用面塑讲述人生

让二次元与陕西地域文化融合，面塑体现了西安城的包容与活力

西安

第7画

华彩长安 中国移动5G赋能“东方传奇帝都”→“数字光影，绮丽之城”

1 以“大唐霓虹”为媒

2 全球通，让每个历史角落都轻松抵达



中国移动全球通尊享出行 领取大唐不夜城门票，体验租车优惠包

3 看见未来，共情中国移动品牌使命



大唐不夜城的霓虹不仅是回到盛唐幻夜的入口，更是现代繁华的组成

西安，中国最早的城市，13朝古都，丝路起点

青年文化推荐官李佳念，带我们巡礼大唐不夜城

在烟火银花中，抚今忆昔，与过去隔空对话，与前人相拥



张掖

第8画

陇原余音中国移动5G赋能“塞北黄沙绵邈古乐”→“扬声在外的民族语言”

1 以“甘州古乐”为媒



张掖，取张国臂掖，以通西域之意，地处河西走廊咽喉地带

甘肃非物质文化遗产项目甘州古乐传承人 **宋继伟**

在陇南余音的循迹与修复中，重现塞北明珠踏尘沙而来

2 5G新通话，清晰寻见千年古迹



中国移动5G新通话画质清、低时延，带青年文化推荐官穿越千年寻见古迹

更有趣味通话功能，隔屏传递情绪

3 看见未来，共情中国移动品牌使命



千年前的声音想要悠扬更久，不仅依靠还原，更要不断创新，审美才能没有断层，斩获新生

5期移动小剧场特别策划

从千年丝路“魂穿”现实，青年文化推荐官现身种草

远程实时
美食网课



高清分辨
以假乱真



超大云盘
移动办公



尊享出行
说走就走



随心存储
时刻回忆



更多产品细节露出

产品彩蛋花字



明星推荐官彩蛋出镜详解文化

品牌&城市合影



移动视觉打卡城市地标

在地梦幻联动



携手城市在地网红跨界互动

传播规划



预热期—先导看点拉满期待

2支明星ID×8支城市预告片吸睛



引爆期—正片尽释意犹未尽

8支正片5组小剧场引爆收视热度



长尾期—图文引导全民思考

针对每期正片定制城市深度图文扩散



微博话题营销#重走丝路之城，感受大美中国#

预热期

明星ID首发引流关注，正片预告蓄势拉满期待

1 明星出镜ID打响声量头炮

董大力 11-8 11:08 来自 微博视频号

#重走丝路之城感受大美中国# 丝路漫漫亦灿灿，一条丝绸之路，将相隔万里的东西方文明串联起来。网易新闻携手@中国移动 推出《移路青春》特别栏目，我将作为文化宣传官，和大家一起访非遗大师，观手工艺传承。



1.8万 8221

苏青 11月08日 11:07 来自 苏青超话

#重走丝路之城感受大美中国# 两千年前的丝绸之路，让东西方商贸互通，文明互鉴；现如今，无数人正努力让丝路之城再焕荣光。欢迎关注网易新闻携手@中国移动 推出的《移路青春》特别栏目，我将作为文化宣传官，和大家一起访非遗大师，观手工艺传承，在丝路城市里看尽繁华。



1100 1135 1473

2 8大预告片蓄满观众期待值



12月10日正式上线
敬请期待

移路青春

董力苏青连发ID引发舆论关注

8支城市文化预告片提高期待沉淀声量

引爆期

正片上线掀收视热潮，重走丝路看见大美中国

1 八大丝路正片火爆全网



单平台集均播放量破百万

中国移动《移路青春》系列栏目 第七期 华彩长安

8支丝路之城正片微博&视频号双平台上线，累积播放量

破亿

2 文化激荡全民大探讨



网友好评不断，探讨城市文化

引爆期

幕后小剧场趣味上映，解锁移动生活场

1 5支幕后小剧场趣味登场

2 深入用户日常，解锁移动生活场



巧用明星，联动双平台直发



精准捕捉痛点，引发用户生活共鸣

长尾期

结合正片定制深度图文，以城叙事引发全民思考

1 丝路足迹上的旧路新通途

一缕湖丝，荡起城市千年繁华

世界丝绸看中国，中国丝绸看浙江，浙江丝绸看湖州

西安，古丝绸之路的起点

泥火交融，景德一瓷越千年

丝绸之路的起点。

古丝路成就传奇城市

“三面青山一面水，一城瓷器半城窑。”这说

宋瓷雅韵，最忆是杭州

这个词大都是——中原。

杭州、西安、郑州、湖州、景德镇



携手上流工作室，以城市视角，讲述千年丝路的文化遗产

2 以城叙事连续打造系列爆款

细品盛唐文化气韵，奏响千年丝路之音

阅读10万+

盛世流传，片片古瓷诉说千年文明回响

阅读10万+

衣锦天下，熠熠湖丝织就城市繁华

阅读10万+

千年窑火不灭，再现瓷中珍宝风华

阅读10万+ 赞753

千年积淀，一针一线

阅读10万+

古丝路、新通途 在大地枢纽书写中国速度

阅读10万+ 赞474 1个朋友读过

系列图文单篇阅读均破10W+

不封 黑龙江 11月16日

移路青春付出那么多，点赞

茜茜 湖南 12月10日

简直是太美了，感受一下中国丝绸之路

何太福 江西 11月16日

移路青春实力不一般

阿浔(感恩版) 北京 11月22日

“古陶瓷的拾荒者”，这个称谓好浪漫啊

网友自发留言，优质内容好评不断

传播彩蛋

优质栏目内容，赢得艺人认可自发原创内容



《移路青春》文化巡礼人：李佳念



● 效果&反馈

22亿+

项目总曝光

5.4亿+

视频播放量

1亿+

话题阅读数

10W+

话题互动量

项目总结

对于国民级品牌而言

新的品牌认知深入

不应该硬性的教育灌输用户心智

而是用发现的视角，启迪用户自然的感知

以“一带一路十周年”为契机

将新时代下的移动融贯于丝路之城的大街小巷

让用户切身实地有感而发：

中国移动5G助力千行百业，开启时代无限可能