

百多邦【送你一套新皮肤】AI写真创意营销项目

- ◆ 品牌名称：百多邦
- ◆ 所属行业：医药保健
- ◆ 执行时间：2024.05.25-06.14
- ◆ 参选类别：医药保健/医疗器械及服务类

背景&目标

- **品牌焕新：百多邦年轻化大势所趋**

百多邦作为老牌外用药品牌，拥有较高的市场知名度和美誉度。然而，品牌形象相对传统，难以在年轻消费群体中建立强有力的认同感。为此，我们迫切需要通过年轻化营销，塑造现代、时尚、充满活力的新形象，刷新消费者对产品的认知，**全面吸引年轻一代**。通过品牌焕新，我们不仅要留住现有用户，更要开拓新的市场。

- **「精准触达需求人群」是痛点，也是关键**

百多邦作为针对性治疗类产品，其**核心挑战**在于**如何精准触达到需求用户**。精准定位不仅能确保市场资源投入直击目标消费群体的核心需求，还能显著提高营销活动的转化率与投资回报率。通过大数据分析和精确的营销策略，我们希望建立起用户对品牌的信任关系，从而增强用户黏性，提高长期忠诚度。这对于品牌的可持续发展至关重要。

- **AI创意营销引领新风潮**

当前市场上，粘土特效等**AI创意玩法迅速风靡**，成为热点赛道。其**“千人千面”的个性化属性**，具备强分享、强互动、跨平台等优势，现在正是AI内容创意营销的爆发前夜。百多邦希望将抓住这一机遇，通过创新的AI创意手段，提升品牌影响力，使品牌形象更贴近年轻一代的审美和兴趣点。

背景&目标

项目“以小博大”，在夏季肌肤问题高发的节点，以年轻人群为目标，锚定毕业季大学生和年轻求职者亟需形象焕新的时机，利用求职这一关键场景，我们希望实现品牌突围。

尽管预算有限，但本项目的目标明确：在关键场景中对关键人群进行精准营销。我们的成功标准包括：

1. 「总曝光量」：达到预期的具体曝光数量。
2. 「精准覆盖」：确保曝光人群符合品牌目标群体，标签清晰。
3. 「深度渗透」：提高参与度，包括参与、转发和分享等互动行为。
4. 「自发传播」：吸引用户跨平台、自发分享，提升项目总曝光并降低传播费用。

我们选择通过**AI科技技术+祛痘原生路径+求职证件照场景**进行精准创意结合，利用多类型**AI创意内容**，与用户深度互动沟通。通过这种方式，将百多邦“送你一套新皮肤”的产品力深植用户心智。此次活动不仅是对AI内容创意营销新路径的探索，更是借助创新手段，实现品牌年轻化和市场突围的有力举措。

精准人群+刚需时间+沉浸场景

痘肌年轻人+应聘季+简历证件照

毕业生和年轻应聘者在求职过程中，需要展示自己最好的面貌，证件照是其中非常重要的一部分。但很多年轻人因为痘痘问题而困扰，存在痘痘太多不想拍照或对拍出来的效果不满意的问题。

我们洞察到年轻消费者在求职过程中面对的祛痘困扰，并将拍摄证件照这一刚需场景通过AI赋能，打造千人千面的证件照写真，并深入用户修图祛痘原生路径，精准找到有祛痘需求的用户，从线上虚拟到线下治疗一站式提供解决方案。这种针对性强且切中痛点的营销策略能够有效提升品牌好感度和用户粘性。

美图秀秀携手百多邦，打造“百多邦新皮肤照相馆”

送你一套新皮肤

①需求甄别

智能锁定28天内痘肌人群
定向曝光引流

**精准锚定
痘肌人群**

②原生路径

美图人像美容内嵌祛痘功能
捕捉用户强烈祛痘行为

**精准捕捉
祛痘需求**

③场景搭建

AI写真围绕目标人群
打造品牌专属沟通场域

**精准硬控
形象场景**

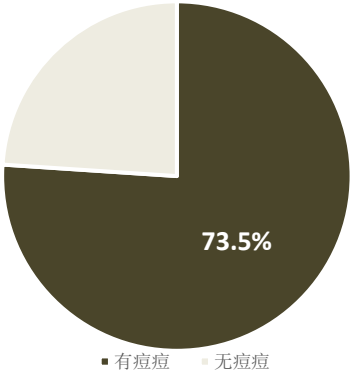
一、精准锚定痘肌人群

美图作为美化拍照类双TOP平台，同样是痘肌人群聚集地

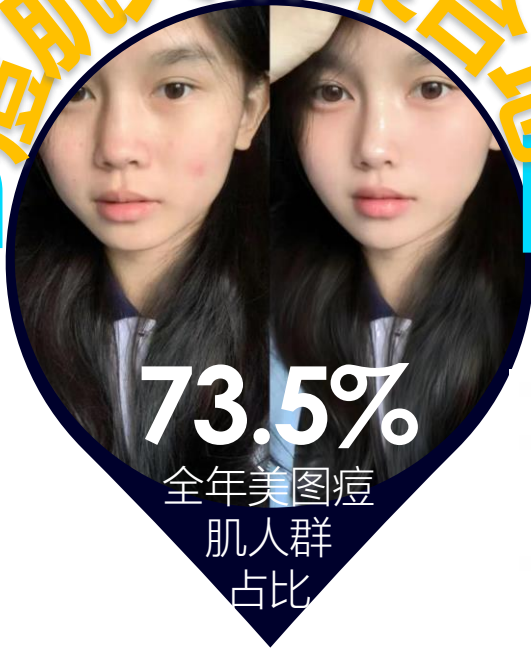
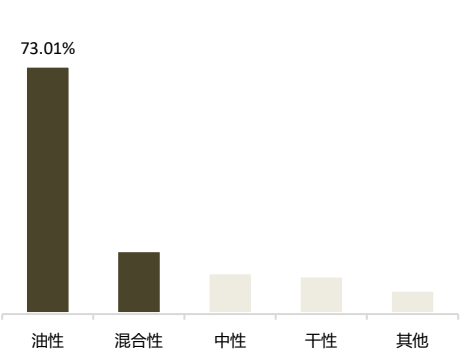
痘肌人群聚集地

占比：痘肌超总用户7成

*2023美图全用户痘肌人群占比

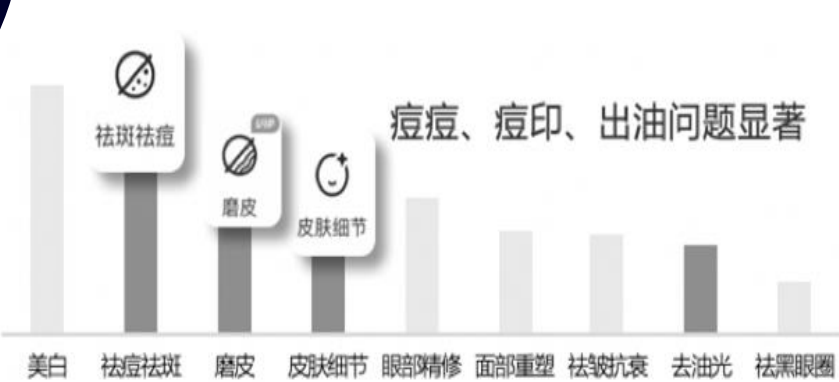


*2023美图全用户肤质占比



行为：祛斑祛痘位居TOP2

*2023全年美图「皮肤美容」功能使用频率排行（去重）



媒介&执行

一、精准锚定痘肌人群

美图专属痘肌人群包助力百多邦精准触达痘肌人群
美图S级硬广抢占用户第一视觉引导用户获取新皮肤

美图专属痘肌人群包

视觉 痘敏油皮

皮肤情况：痘痘 | 痘印 | 肤色不均 | 毛孔粗大
皮肤状态：油性皮肤 | 中度敏感皮肤 | 轻度瑕疵皮肤

场景 护肤刚需

护肤场景：识别贴面膜 | 使用美容仪、面膜仪
测肤场景：宜肤支持机构/医院测肤判断为痘肌

行为 需求迫切

行为打分：高频率使用「祛痘」「磨皮」功能
活跃行为：曾停留/互动/收藏/分享祛痘相关内容

时段 兴趣高峰

长痘周期：周期5月
护肤时段：晚间护肤心智增强时段20:00——22:00

美图S级硬广

美图秀秀首页背景板



美颜相机首页背景板



百多邦证件照



二、精准捕捉祛痘需求

为让每位迫切希望痘痘消失的用户都知道百多邦

项目在**美图-人像美容-[祛斑祛痘]**原生路径锁定祛痘需求用户
虚拟一键祛痘视效体验效果，点位banner拦截切实转化为真实购买



三、精准硬控形象场景

定制证件照AI写真，为百多邦搭建立体式营销场域

用户在自信求职语境下沉浸交互，打通【心智-种草-转化】的闭环链路

STEP 1-沉浸体验

用户点击双平台AI写真，即进入百多邦求职形象营销场，在制作写真过程中，建立祛痘认知和助力求职的品牌好感



等待页
百多邦
banner

STEP 2-强化兴趣

百多邦AI写真以证件照方式直观呈现祛痘使用效果，助力职场新人 自信求职驰骋职场
用户虚拟祛痘后种草卖点，提升购买意愿



【美式复古证件照】

【经典白底证件照】

STEP 3-激发转化

在用户行为路径中精准拦截，丝滑引流 EC，促成精准人群购买决策转化



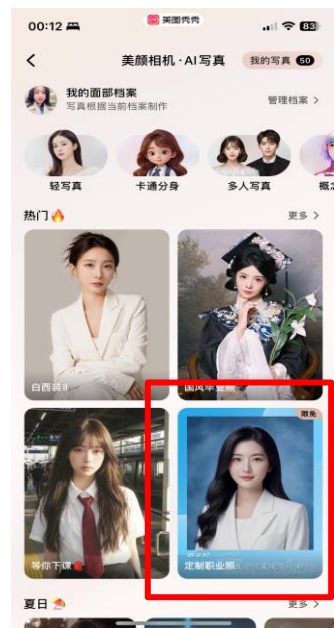
三、精准硬控形象场景

三大黄金硬广点位+证件照专页banner，精准拦截需求用户群

美颜相机端AI写真



美图秀秀端AI写真



双平台联动曝光



美图秀秀 证件照顶部banner(首帧)



美颜相机 证件照顶部banner(首帧)



效果&反馈

百多邦x美图 “百多邦新皮肤照相馆” 限时上线!

#百多邦送你一套新皮肤#

品牌力 UP

影响力 UP

产品力 UP

AI写真·百多邦证件照
赋能大学生求职形象场景

精准投放·硬广
精准痘肌人群覆盖

人像美容·原生路径banner
沉浸式体验祛痘效果

2,112,622

百多邦 AI 证件照制作量

每六位毕业生就有1位使用百多邦AI
证件照求职

1.24亿+

项目总曝光量

1820w+痘肌人群接受到百多邦广告
精准触达

4210万+

祛斑祛痘 banner 曝光量

43w+痘肌人群通过虚拟祛痘效果吸引
主动点击百多邦追寻真实祛痘效果

电商跳转总点击量:

279万 转化力 UP

效果&反馈

通过点、线、面三位一体式为百多邦创建与痘肌人群立体式沟通方式，占领用户祛痘心智

用户知名度

【点】精准痘肌人群



产品体验度

【线】沉浸式祛痘效果



用户忠诚度

【面】求职人群形象场景

