

端午AI创意视频 愿世间美好接“粽”而至

- ◆ 品牌名称：迪思传媒
- ◆ 所属行业：公关广告
- ◆ 执行时间：2024.06.07
- ◆ 参选类别：AIGC视频

● 背景&目标

- 作品创作背景

迪思传媒，作为行业领军企业，一直致力于采用前沿技术推动营销传播的创新。在人工智能的风潮中，我们积极拥抱AI，希望通过这一技术提升品牌与消费者的互动，创造更加个性化和具有影响力的营销内容。

- 想要传达/实现怎样的品牌诉求/目标

运用AI视频创作技术，唤醒公众对传统节日深层文化意义的认识，激发对传统习俗的兴趣，促进文化记忆的现代传承。通过该项目，我们希望搭建起传统与现代之间的桥梁，让传统文化在数字时代焕发新的活力，培养文化自信。

● 洞察&创意

- 作品的人群洞察、市场洞察

随着现代社会节奏的加快，传统节日的庆祝方式及其背后的文化意义正逐渐被简化或忽视。我们认识到，传统文化的传播与传承需要新的方法与工具来适应数字时代的变化。因此，我们决定在端午节期间推出一支既展现了传统文化又运用了前沿技术的创新视频。

- 作品核心创意点

通过大量的资料搜索，我们了解到全国各地乃至世界的端午习俗各不相同，如何全部呈现出来又不会显得杂乱是我们创意的难点。经过对内容的筛选我们利用“时间”、“空间”将这些风俗进行串联，达成流畅的观影效果，同时加入一支传统歌谣丰富听觉的变化，旨在制作一支高水准的中华文化宣传片。

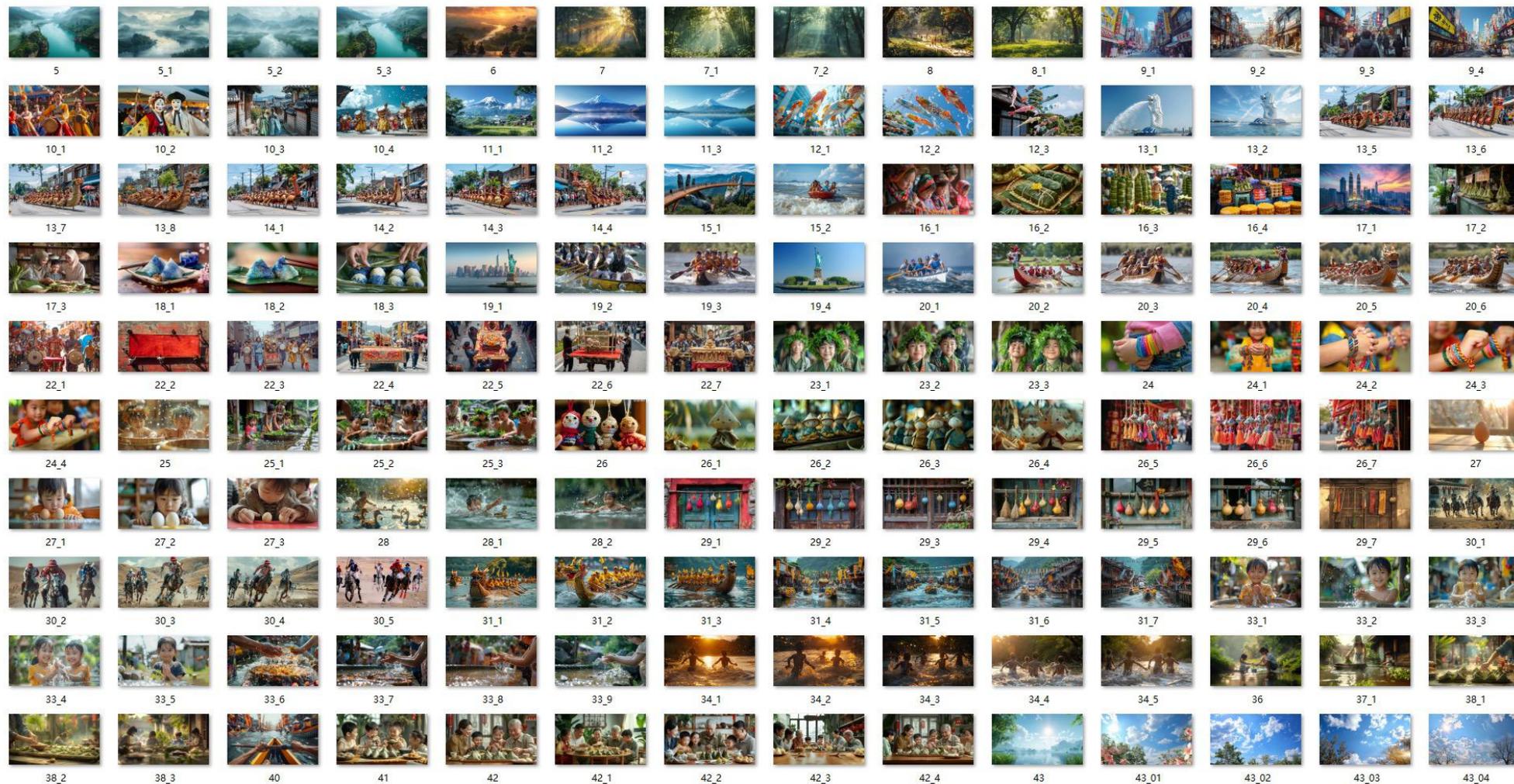
尽管决定使用AI技术，但我们还是追求用高质量镜头语言讲故事的方式来呈现，并尽量真实还原传统习俗，这其中有很多内容对于AI来说难以准确捕捉和呈现，如龙舟的细节、粽子的制作流程、艾草的外型等，我们通过深度学习和大量图像输入，训练AI模型以精准捕捉节日的复杂元素和细节，确保影片中传统文化的真实还原。

创作过程

1. 创意开发：我们查找资料，深入研究端午节等传统节日的文化背景，提取核心元素和习俗线索，经过4天多轮讨论，通过Chatgpt、Midjourney共设计出45个分镜头，200余张画面参考的分镜头脚本。
2. AI生图：根据分镜头脚本，我们运用Midjourney共生成了6000余张图片，并从中筛选出最能代表每个场景氛围和情感的图片79张。这些图片捕捉了传统节日的精髓，同时，我们特别注重风格统一和细节调整，确保每张图片都能精确传达创意意图，并在视觉上形成连贯性。值得一提的是视频中所有画面皆是AI生成，没有用转绘，实拍合成等方式制作。
3. 图生视频：在精选图片的基础上，我们利用Runway AI平台将它们转化为流畅的视频片段共1200余个，然后我们对挑选出的视频片段进行优化，包括调整动作的流畅性、色彩协调性以及场景的转换，最终再次筛选出符合脚本的视频片段79个。
4. 视频合成：我们利用了Stable Diffusion等视频工具，制作转场镜头约120个，以此实现视频片段之间的无缝转场。制作出具有运镜效果的视频穿梭效果，增强了视频的动感和沉浸感。

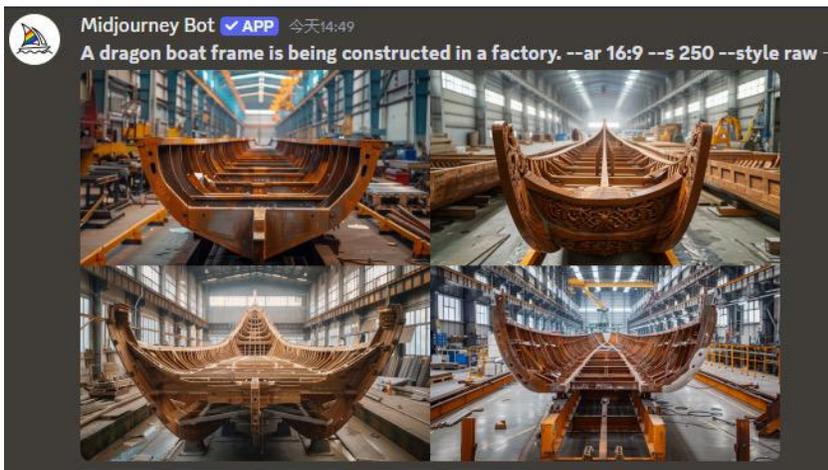
总结：在制作过程中，我们克服了多项技术挑战，包括AI对复杂文化元素的识别、情感表达的准确性以及视觉风格的统一性。

创作过程



创作过程——AI生图阶段

创作过程 举例：龙舟生图过程



通过简单的文字描述并没有得到理想的效果图



加入垫图，得到了人在造龙形状船的图，发现AI并不知道龙舟的具体样貌，需要添加更多与龙舟相关的描述。



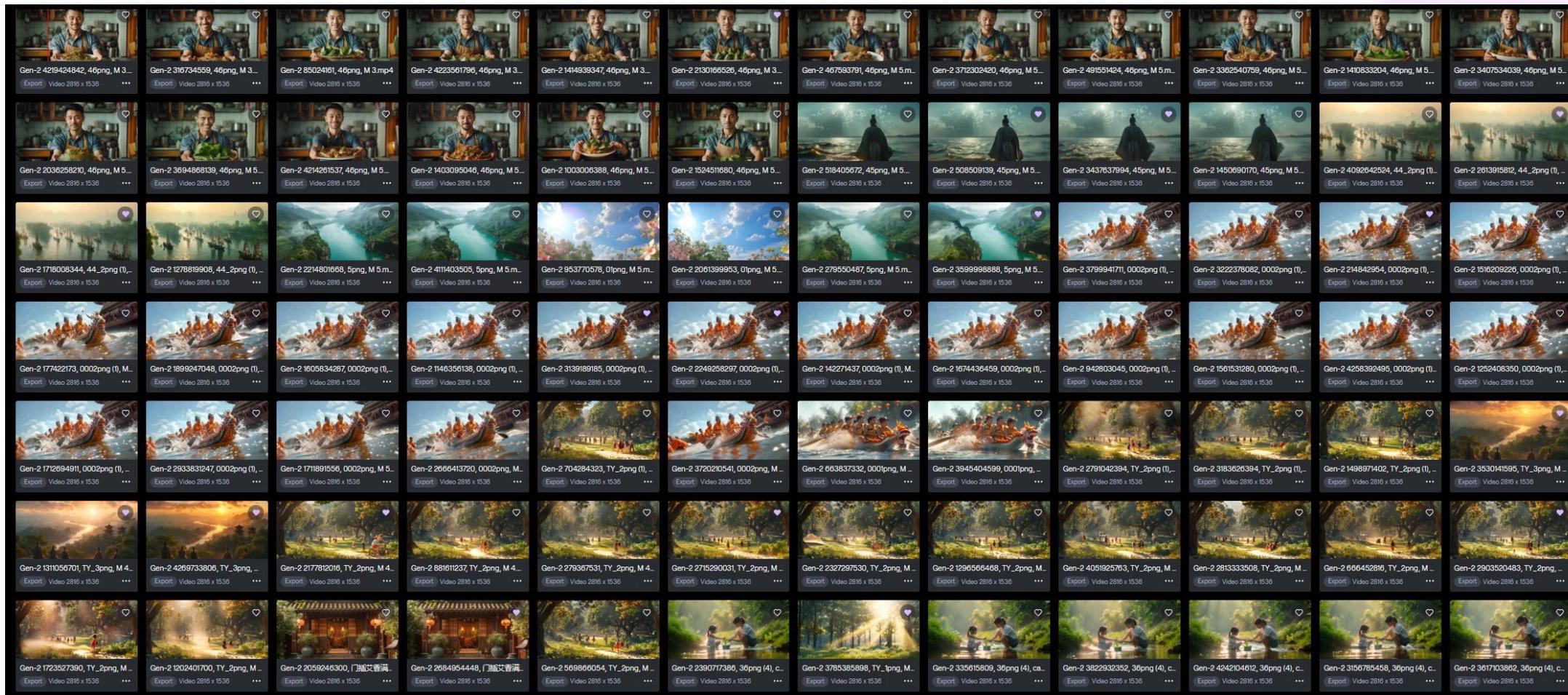
通过不断抽卡，得到了龙舟样貌与人物背景结构都比较符合脚本的效果图，但龙舟身形并不美观，随后使用变化功能对这张图进行独立抽卡，筛图。



通过对这张图的特殊变化功能，在结构不变的情况生出了比较合适的效果图。再对该图进行高清修复，得到最终效果图。



创作过程



创作过程——图生视频阶段

● 创作过程

- AIGC内容和人工制作内容分别在作品中的占比，需明确指出人工参与部分
本片除前期策划、剪辑、配音、歌曲创作这几个环节是人工参与完成的（其中配音及歌曲创作曾尝试使用AI工具，但因效果不佳而放弃）。其余制作环节都由AI辅助完成，AI参与占比约为70-80%。
- 内容生成过程是否使用了根据行业进行过针对性调教后的账号，从而保证内容生成的效率与准确性
是的，为了提升视频产出效率，我们仅在使用Stable Diffusion进行视合成和字体设计环节使用了调校后的现有模型账号，但我们会根据特定需求添加插件和参数的调教。

● 作品展示



视频作品链接: https://v.youku.com/v_show/id_XNjQyODk2MTE2OA==.html

● 效果&反馈

- 请通过数据说明，同等情况下，对比全人工执行，AI的参与对于工作效率及营销效率的提升
本项目制作小组（包含导演，策划，AI应用师等）共计8人，从创意构思到最终成片整个过程仅用了13天。
而如果采用传统视频制作方式，如此庞大的不同地域风俗的呈现，仅拍摄这一项就需要耗费1-2个月的时间，且人力和财力的投入也会是AI制作的数十倍甚至更多，因此AI参与创作不仅可以让创意不再受执行难度的制约，也大大提高了我们的工作效率，并节省了制作成本。

- 请列举作品传播渠道及其效果

迪思端午AI视频创意作品一经发布，迅速在社交媒体上掀起波澜，吸引了大量年轻用户的关注。视频播放量和分享次数在短时间内显著增长。AI技术在文化遗产领域的应用，不仅拓宽了创意的边界，也为传统文化的创新传播提供了新的思路和方法。

- 受众、客户、媒体、业界专家的反馈与点评

迪思端午AI视频引发年轻群体对传统节日文化的讨论热情，传统文化在数字时代的新表达形式获得了广泛认可。同时，此作品也激发了行业内对于AI技术在文化创作中应用的进一步探索和讨论，为视频创作开辟了新的路径。