

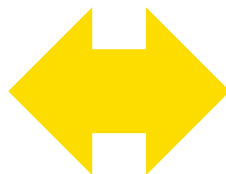
## | 飞鹤电商3&4月超级品牌日项目

- ◆ 品牌名称：飞鹤
- ◆ 所属行业：母婴
- ◆ 执行时间：2024.03.07-03.13
- ◆ 参选类别：整合营销类

## ● 背景&目标

### 飞鹤年度电商：

携手京东，聪明宝宝喝飞鹤  
**高端化育儿**消费流行趋势打造



### 京东自身方向：

就是便宜 **平价化消费风潮**炫示

## ● 背景&目标

看上去两者业务传播气质彼此矛盾，但回归京东平台下的业务生态、摸索2024 “卓睿” 聪明大消费势能在京东的年度实现途径：

### 第一步



**激活**全民认知风潮

(聪明开始替代自护力、吸收力，成为新一代奶粉喂养的标准)

### 第二步



**塑造**顶级生活炫示

(聪明不仅是新一代喂养新标准，更是高端亲子的金标准)

### 第三步



**巩固**“叫好又叫座”  
热卖效应

(聪明不仅是高端金标，也是2024全民育儿想要)

## ● 背景&目标

如何在京东商业化氛围内循序渐进消费认知落地？

### 激活全民认知风潮

- 京东超市宝贝趴  
大众亲子强关联BIGDAY



### 塑造顶级生活炫示

- 京东小魔方等特色旗舰产品  
LAUNCH专属日  
- PLUS高端会员相关BIGDAY  
- 京东PLUS年度盛典



### 巩固“叫好又叫座”热卖效应

- 2024年双11、年货节、618  
- 家装节、京东母婴节、京东厨卫节



# Y24年飞鹤京东王牌超品目标

引领母婴行业新趋势，通过超级明星/IP联名/现象级事件  
实现人群破圈

## 生意目标

京东母婴**TOP1**  
品牌销量**2500w**

## 品牌目标

年度品牌最大出圈事件  
全域曝光**8亿+**

## 人群目标

针对精致妈妈、新锐白领  
拉新用户**10W+**

# TA INSIGHT

作为高端消费人群中的典型  
妈妈们笃信

“自护力、吸收力有上限，但是脑力发育没有上限”

是典型意义上的宝宝脑力投资型妈妈



魔都高认知妈妈们的育儿沙龙



上海高认知妈妈的育儿沙龙🌟一起遛娃育儿

# TA INSIGHT

**作为高端消费人群的缩影**

他们是典型的“天选独生子、独生女”

松弛育儿是日常生活

但松弛之下

**尽可能多的创造精英育儿生活，让宝宝脑力天性自由释放**



● 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

他们是

脑力投资刚需人群+松弛育儿倡领人群+精英化育儿强塑造人群

## 洞察&策略

### 激活全民消费认知

精准聚焦亲子人群：  
聪明开始替代自护力、吸收力，  
成为新一代奶粉的标准

### 策动“精英育脑”出圈

牵手高端亲子家庭  
“松弛化、精英化”脑育风潮；  
策动顶流育脑生活出圈

### 积累热卖效应释放

协同顶流亲子明星的  
特色直播与证言  
特色礼盒的孵化与推新；

### 转变智慧1.0时代

宝宝被动接受成长的印迹

### 策动智慧2.0时代喂养

“无痕”成长，不干预天性释放

填鸭式育脑

“主理人”育脑



BIG IDEA

# 卓越成长 睿不可挡

——中国宝宝“聪明岛”主理行动

妈妈-内补脑/外精养，就是为了把宝宝塑造成为一个健康聪明、卓越  
睿智、拥有自主意识的「主理人」

这一次，飞鹤X京东，专门为聪明宝宝构建了一个 **“聪明岛”**  
在这里，没有什么宝宝“布吉岛”的，只有宝宝发挥聪明才智所创造的开放世界  
形成飞鹤X京东 智慧喂养2.0的人间真实科学育儿范本

## ● 媒介&执行

### 一支中国宝宝成长1000天的脑动力创意片，揭开“中国宝宝聪明岛”的主理真相...

#### 拍摄 角度

以第一视角的方式，展示宝宝的成长蜕变，通过【蒙氏教育】的发展图谱：从视力感官到语言沟通，再到社交情感以及解决问题的能力，这些重要的能力成长，每一步都与大脑发育息息相关。在呈现方式上采用只有字幕没有旁白的形式，默默见证这一切自然而然发生。

#### 内容 策略

每一个宝宝的脑动力明锐绮丽，早期成长1000天，宝宝大脑凭着没有边界的自由探索，逐步找到自己与世界的边界，开始掌握自己对世界的认知和判断；大脑在宝宝成长的过程中如此关键，以至于聪明替代自护、吸收，将每个宝宝塑造成为自由奔涌、“生命力丰盛”的聪明小岛

#### 画面 框架

宝宝第一视角，以蒙氏教育关于宝宝成长历程为线索，从黑白世界到辨别出色彩，从感知到可以抓握，到翻身到第一次喊出宝宝妈妈，一切都在自然发生，这些也更需要智慧营养。在视频的收尾处也是记录宝宝的自然状态，比如小任性，小聪明等等，以此凸显新的育儿理念，以及强调飞鹤是妈妈的聪明选择。

TVC链接:

<https://pan.baidu.com/s/1EpY7klYuwFbaNqdefRjD5A>

提取码: 27rw

## 京东母婴大佬探厂硬核评测

卓睿藏不住的“育岛营养”打动京东采销奶爸，化身“中国版贝尔”，  
前往尔滨探究“聪明岛起源的真相”

### 探厂硬核评测

采销界“名侦探”蹲厂28天只为寻一个聪明岛的真相（线索）

超品爆发前奏（TOB）京东采销访谈视频，讲述聪明缘起的探访故事，结合哈尔滨工厂的拍摄及科研实验室的内容，并抛出一重要线索-“聪明岛基建必备15大原材料”，并号召聪明岛主理人们即刻前往；



## 媒介&执行

亲子育儿、饭圈、社会话题跨圈轮番引爆预热，聪明宝宝抵达后，一场在京东大厦的“聪明岛主理行动”正式展开

### “聪明宝宝爆改京东大厦计划”

活动时间：京东超品日当天

活动地点：京东A座大厅

这一次，在小小聪明主理人眼中，奶粉的模样、奶粉的形状，通通变了样；  
宝宝用日常最熟悉的主理世界的工具，找到了卓睿聪明岛能量的秘密

聪明岛氛围



## ● 媒介&执行



### “聪明宝宝爆改京东大厦计划”

活动时间：京东超品日当天

活动地点：京东A座大厅

#### 传播亮点：

豪门星妈一同登录“聪明岛”，  
展映松弛+精英育儿趣奢名场面



@奚梦瑶微博：

“瑶瑶领先的中国聪明宝宝”，  
京东大厦聪明岛原材料大型  
“挖掘”现场

整合红场线下流量+线上抖音星妈、亲子顶  
流达人直播和短视频流量发布：

攒齐聪明岛挖掘15大必备原材料（对应卓  
睿的15大活性营养），现场召唤出卓睿升  
级款产品—

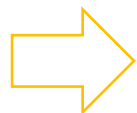
### “聪明岛概念礼盒”



## 媒介&执行

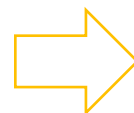
### 线下人群上翻京东域内玩法

整合线上与线下流量，号召大众妈妈登陆京东站内、一起登录“聪明岛”、点亮岛屿灯塔，即可获得“岛民证”，实为飞鹤优惠券，促进消费者购买动力。



将产品信息与海岛主题相结合，打造“聪明岛”主题购物环境。

“点亮灯塔”互动后弹出“小小聪明在发光”点击领取为优惠券，直接促进销售。



## ● 效果&反馈



中国宝宝“聪明岛”问世破圈

脑发育可视化

揭开“中国宝宝聪明岛”的主理真相

蒙氏图谱x飞鹤x京东母婴大佬三方联合  
全网媒体+百位达人引领发布



中国宝宝“聪明岛”的探秘邀约

热搜社会话题：豪门星妈“爆改京东大厦”

中国宝宝“聪明岛”的世代邀约

国际明星奚梦瑶 x 热搜 x 聪明岛专列  
全网曝光100,000,000



中国宝宝“聪明岛”的主理行动

聪明宝宝自主建岛

豪门星妈现身打卡

京东超品 x 首个聪明岛  
全域圈粉10w+