

飞遇世界大赏500,000张机票礼遇

- ◆ **品牌名称：**香港国际机场
- ◆ **所属行业：**交通运输
- ◆ **执行时间：**2023.08.10-2024.02.01
- ◆ **参选类别：**汽车及交通运输类

项目背景

从2019年的社会动荡到新冠疫情，HKIA经历了一段充满挑战的时期。客运量下降了88%，其SkyTrax世界排名从第20位下降到2023年的第33位，输给了新加坡樟宜机场和日本羽田第二机场等最近翻修的机场。

不过，尽管存在不利因素，HKIA仍对机场城的扩建计划充满信心HKIA必须重新掌控自己的叙事，并告诉粤港澳大湾区，它正在走自己的路，坚持不懈地提升旅行体验，提高效率和运力。

目标

再次夯实HKIA作为亚洲乃至全球领先的航空枢纽地位

洞察&思考

我们从目标受众出发挖掘如何实现目标

- 25周年生日
- 出国就从香港飞
- 从城市机场-机场城市
- 最佳机场投票



- 出国旅游
- 很精明，出行会比较价格/时间等因素
- 从小就看TVB电视剧，对香港很熟悉

HKIA

GBA

TA们

念旧 讲情怀

所以我们以情怀打动他们

- 专业尊贵形象
- 代表香港权威

- 电视剧角色影响
- 形象极佳



香港本地

- 念旧，有自己的港圈情怀
- 人情味，喜欢一切人文情怀的事物
- 对专业、尊贵的服务有独特的向往

核心创意

透过与HKIA有真正关系的受人尊敬的香港居民
讲述HKIA的故事，他们的亲身经历
见证了HKIA的发展



创意描述

寻找香港本土知名人士及深受大湾区受众喜爱的港风明星 与用户做情感连结，撩拨粉丝

具备个人粉丝影响力

有香港及大湾区情怀印记

输出匹配人物的HKIA卖点



豪华礼宾服务&购物体验

无缝购物体验&奢侈品牌

尊尚购物服务与APP购物

香港本土权威：郑裕玲

著名的主持人和女演员，因其敏锐的品味和高标准而闻名于全球



极限出行便利交通抵达

机场帅气拍照打卡出片

应饮食购物吃喝玩乐一体

大湾区男神机长：张智霖

著名的男演员，因其机长角色成为大湾区所有人的共同回忆

创意描述 创意物料



香港國際機場邀請

張智霖打造TVC

三條花絮視頻+三條正片視頻

希望下半年借助他的影響力

一方面讓GBA用戶記住HKIA，實現品牌曝光

另一方面是希望有更多人給HKIA投出寶貴一票



1

teaser1

2

teaser2

3

teaser3

4

極速挑戰

5

探店挑戰

6

打卡挑戰



香港國際機場邀請

鄭裕玲打造TVC

1组平面图+1条视频

以采访形式在机场拍摄，捕捉了

大使们的真实反应和个人回忆

有一种真实和个人的感觉

让观众回想起她在香港国际机场

的亲身经历

重拾对香港国际机场的自豪感

1

平面图

2

采访视频

“互动式传播TVC 与粉丝玩起来”

有互动

让视频在GBA
及香港地区引起关注

有话题

基于TVC内容
产生更多热议话题

有转化

形成品牌口碑转化
为HKIA投票

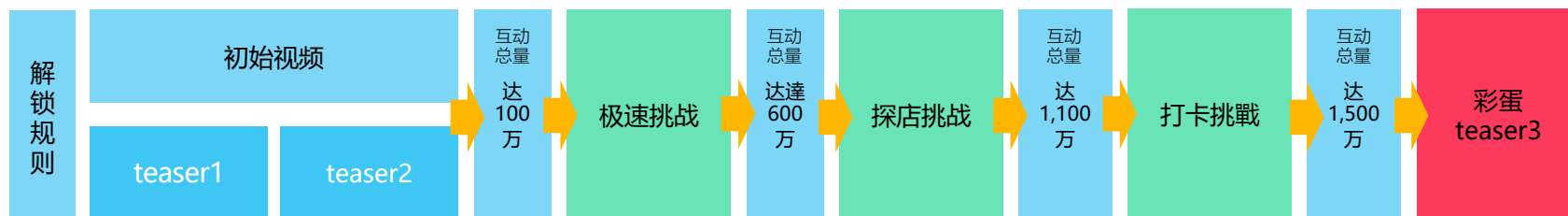
基于不同阶段和不同目标，寻找可以与社交媒体粉丝互动起来的玩法，让TVC传播不仅是单向品牌输出更是一次双向奔赴的全民狂欢



媒介&执行

号召全网粉丝冲播放互动量解锁视频，持续撩拨粉丝参与关注

用前置视频的播放量&互动量数据，解锁后续视频



基于视频做达人二创，模仿明星艺人体验HKIA



弱冠年华

关注

去了10多次香港，整理出的保姆级避坑攻略🙏

又来香港啦！特意整理出最新的一些攻略贴士，希望可以帮助到大家！

📌 签注：记得提前办理港澳通行证和签注，现在预约很满。

📌 流量：zfb-境外上网-4G本地or4G漫游，如果上网需求不大，4G本地就够用了~几十块钱搞定！

1k+ 1k+ 100+

登录后进行评论



以AI集成媒体解决方案投放，精准触达消费者

针对网上关键词大数据搜索，根据自定义算法进行调整，以提高活动效果

意识



AI整合媒体策划工具

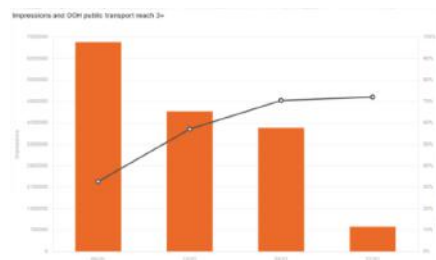
理解

theTradeDesk
AI视频解决方案

支持



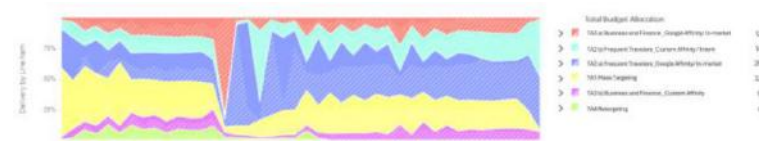
AI信号与优化



每周预算建议

Touchpoint	Max reach	Score
OOH general Out of Home	90%	111
OOH large posters Out of Home	49%	113
OOH public transport Out of Home	90%	108
OOH public transport	\$2,142,501	53.56%
OOH general	\$902,508	22.56%

OOH格式预算权重



● 效果&反馈

视频传播数据超行业与市场基准

与目标市场基准相比，我们的活动最大化覆盖范围，同时通过效率显著节省了成本

81%

对P25+用户的在线覆盖率

2.1亿

曝光量

6500万

浏览量

4901万

互动总量

相对于市场标准：减少26%CPM

相对于市场基准：+15%VTR

● 效果&反馈

香港国际机场的2024年Skytrax世界排名从第33位
攀升至**第11位**

國際 | 全球最佳機場排名 香港從第33躍升第11位

Fortune Insight
2024年4月19日



國際 | 全球最佳機場排名 香港從第33躍升第11位

國際專業航空運輸研究機構Skytrax日前(17日)公布「2024年全球最佳機場排名」，香港國際機場由2023年的第33位回升至11位。全球第一的寶座由卡塔爾多哈哈馬德國際機場奪得，曾12次獲得冠軍的新加坡樟宜機場排第二，第三位是南韓仁川國際機場。

大湾区、香港及世界各地媒体报导

The Standard 英文虎報

Finance chief Paul Chan expects HK airport to retain world's busiest air cargo hub title

Local | 12 Mar 2024 12:37 pm

夏寶龍訪港 | 讚香港機場享譽全球 中央支持提升航空樞紐地位 下午到政總唔官員

有線新聞 · 2024年02月22日

分享

Rising traffic figures ensure healthy start to new year in Hong Kong

Staff reporter · 20th February 2024

中國新聞網
www.chinanews.com

即時 財經 樓市 東南網 財經 國際 社會 大陸區 華人

同心圓 請牢守中共底線與社會意識 一絲一毫 中國發展 中國新聞周刊

2024年02月20日 20:07 香港 中國新聞網

2024年1月香港國際機場客運量同比升一倍

2024年02月20日 20:07 香港 中國新聞網

中新社香港2月20日電 香港機場管理局20日公布，2024年1月份香港國際機場客運量達410萬人次，飛機起降量為26755架次，分別同比增加100%及77.3%。

數據顯示，與2023年1月份比較，今年1月份所有類別的客運量均录得显著增幅，以往來東南亞、中國內地及中國台灣的升幅最高。

同時，今年1月份貨運量持續保持強勁勢頭，同比增长31.3%至37.7萬公噸，期內，出口



结案视频

微博地址：

<https://weibo.com/1749256814/Nj57EkxEQ>

<https://weibo.com/1749256814/NitpECLLQ>

<https://weibo.com/1749256814/NhyQGe5Zo>

<https://weibo.com/1749256814/NgD6DsV9a>

<https://weibo.com/1749256814/NfT9dtNxU>

<https://weibo.com/1749256814/NfAie5JV8>