

## | Menta

- ◆ 公司网址: <https://advlion.com/cn/WhyVlion.html>
- ◆ 参选类别: 年度最佳AI企业





## 公司介绍

## 助力媒体营收提升

### 我们是谁

Menta为App流量变现提供一站式广告平台，是国内领先的一站式移动应用商业化服务供应商



### 为客户



与客户共建流量商业变现模型，让客户端每个流量都有高价值，高收益

### 为用户



优质的广告素材以及合规广告交互，降低负向体验影响客户

### 为成效



打通获量及变现通路，快速定位用户画像并进行精细化广告投放，eCPM最大化



## 公司介绍

助力媒体营收提升

14年 · 瑞狮成立 >> 17年 · 智能营销平台上线 >> 19年 · 媒体投放 >> 今 · 更好服务媒体

- 进军国际市场在香港开启海外业务中心
- 对外正式成立
- 上海业务及运营团队组建完成
- 技术团队入驻上海

- MAP移动广告交易平台投放系统上线
- 第一家广告主使用该系统进行广告投放
- 第一家媒体通过MAP变现

- 技术服务覆盖，程序化sdk、api、合作正式推向市场
- 媒体商投联动，优化增收，缩短roi打正周期
- “第一家”媒体签约“媒体变现运营管理系统”落地

- Menta品牌广告平台隆重上线
- 为APP开发者及媒体提供高质量广告变现，助力媒体收益再上新台阶
- 拉新、拉活程序化广告赋能小说、短剧、工具类媒体变现



# 广告精准受众分析的未来发展趋势

助力媒体营收提升

## 更深度的数据融合与挖掘

- 多源数据整合：未来会进一步融合线上线下、不同平台、不同设备的数据
- 实时数据处理：随着物联网技术的发展，实时数据的获取将更加便捷

## 人工智能与机器学习的广泛应用

- 智能算法：人工智能和机器学习算法进化，更精准地分析和预测受众行为
- 个性化：基于受众的深入理解，人工智能可以自动生成高度个性化的广告内容

## 跨平台与全渠道的受众追踪

- 跨平台统一识别：随着用户在多个平台和设备上的活动日益频繁，未来的受众分析将能够更准确地跨平台识别同一用户

## 隐私保护与数据安全的强化

- 严格法规推动：随着人们对隐私保护意识的不断提高，政府和行业将制定更严格的法规和标准来规范数据的收集、使用和共享

## 情感与心理因素的纳入

- 情感分析技术发展：未来，广告精准受众分析将不仅仅局限于行为数据，还会更加关注受众的情感和心理因素
- 心理特征洞察：结合心理学理论和研究方法，深入洞察受众的心理特征，如性格、价值观、动机等

## 受众互动与参与的增强

- 双向沟通模式：未来的广告将更加注重与受众的互动和沟通，不再是单向的信息传递
- 个性化互动体验：利用人工智能和大数据技术，为受众提供个性化的互动体验



## 服务能力

### AIGC

通过对大量数据的分析媒体平台的受众特征，数据表现等，提供业务数据分析以及预估走势，提供优化手段的建议导向策略

### 变现服务

借助AIGC的大数据建模、学习，围绕广告内容与用户匹配度，实现广告促排->精排->召回，提升广告转化带动经营效益提效

### 商投联动

对入场流质量分析，端内转化->变现效率->当日Roi测算，基于媒体cac出价建议，提升投放效率以及回收成本

## 助力媒体营收提升

### Menta 服务体系



#### AIGC 服务

为媒体提供专属技术、产品、运营服务能力



#### 流量变现 服务

精细化流量变现服务，提升媒体流量经营效益



#### 商投联动 服务

投变闭环，流量质量->Roi回收，保障成本利润



### 精准匹配

识别出受众的年龄、性别、兴趣爱好、消费行为等关键信息，为广告主提供精准的受众画像，提升上游预算->下游流量 match度



### 实时的流量监测与评估

能够实时监测不同媒体平台的流量变化，包括访问量、用户活跃度、互动率等指标。通过对这些数据的分析，广告主可以及时了解各个媒体平台的流量趋势和质量，评估其广告投放价值



### 动态原生创意

根据不同媒体平台的特点和受众需求，生成个性化的广告创意。这样的广告更容易吸引用户的注意力，提高用户的参与度和转化率，从而使广告预算得到更有效的利用



### 预算分配优化

受众分析、流量监测和广告创意生成的结果，AIGC 可以智能地优化广告预算的分配。它可以根据不同媒体平台的表现和广告投放目标，自动调整预算分配比例



### 数据收集与整合分析

Menta通过AIGC能力对用户广告操作行为进行拆解分析，判断用户偏好以及受众度

### 受众画像构建

基于收集到的数据，构建精准的受众画像。Menta从多个维度对受众进行描述，包括年龄、性别、地域、职业、兴趣爱好、消费行为等

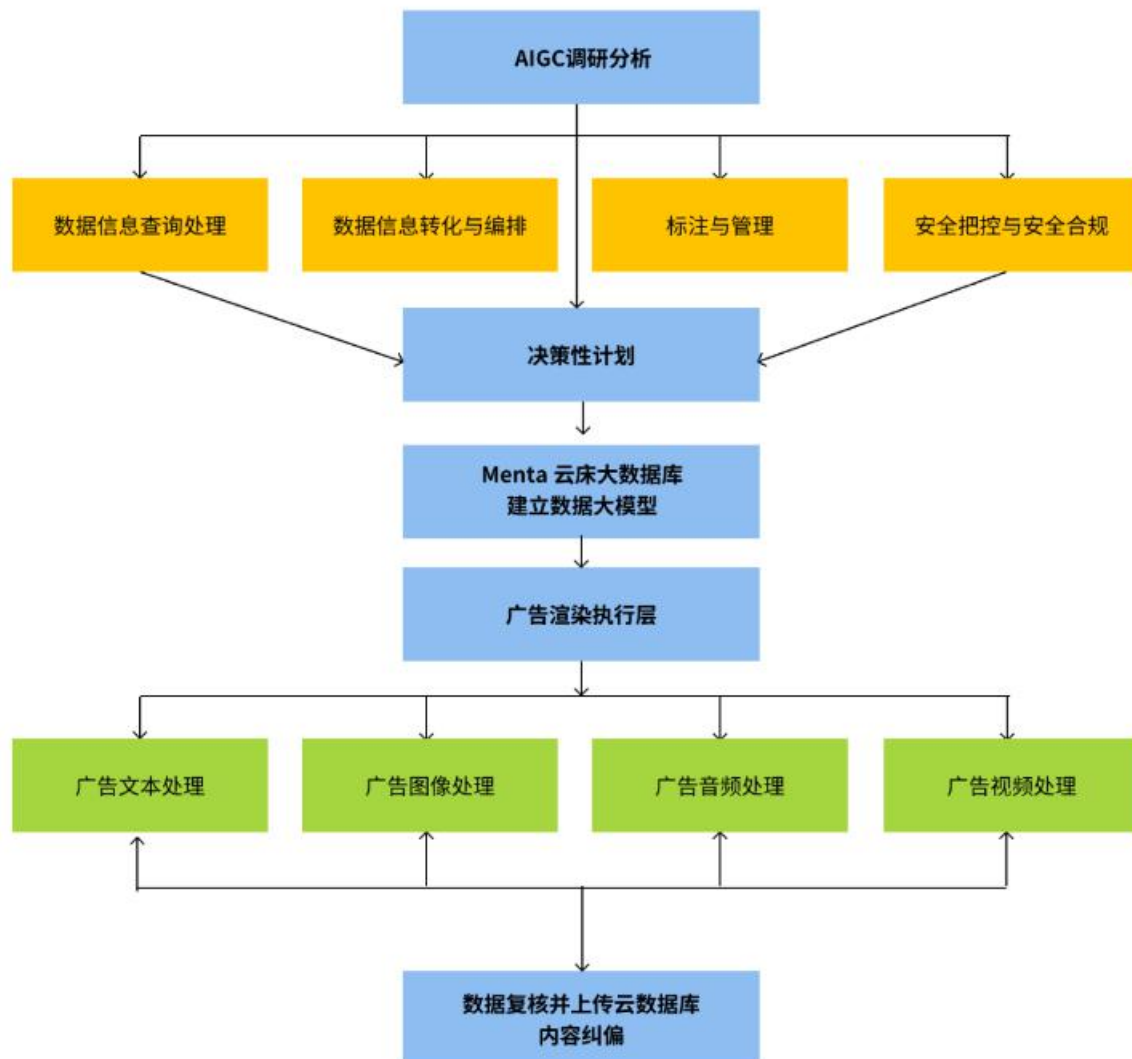
Menta  
AIGC

### 实时监测与更新

实时监测受众的行为变化，并及时更新受众画像。随着用户的兴趣爱好和消费行为不断变化，AIGC能够快速捕捉到这些变化，并相应地调整广告投放策略

### 效果评估与优化

可以对广告投放效果进行实时评估，并根据评估结果进行优化。通过分析广告的点击率、转化率、用户反馈等数据，AIGC可以判断广告是否准确地触达了目标受众，并及时调整广告投放策略



除了广告文案，广告中的图像和视频内容也可以通过Menta-AI技术生成。利用生成对抗网络(GAN)和深度学习技术，AI可以自动生成高质量的图像和视频内容，减少设计师的工作量，提高创作效率



### 图文广告

与某牛奶合作：勾画用户定位描述，出用户画像：儿童、健康、成长、阳光，且凸显绿色、健康；按照定位我们通过AI产出的广告素材



### 图文广告

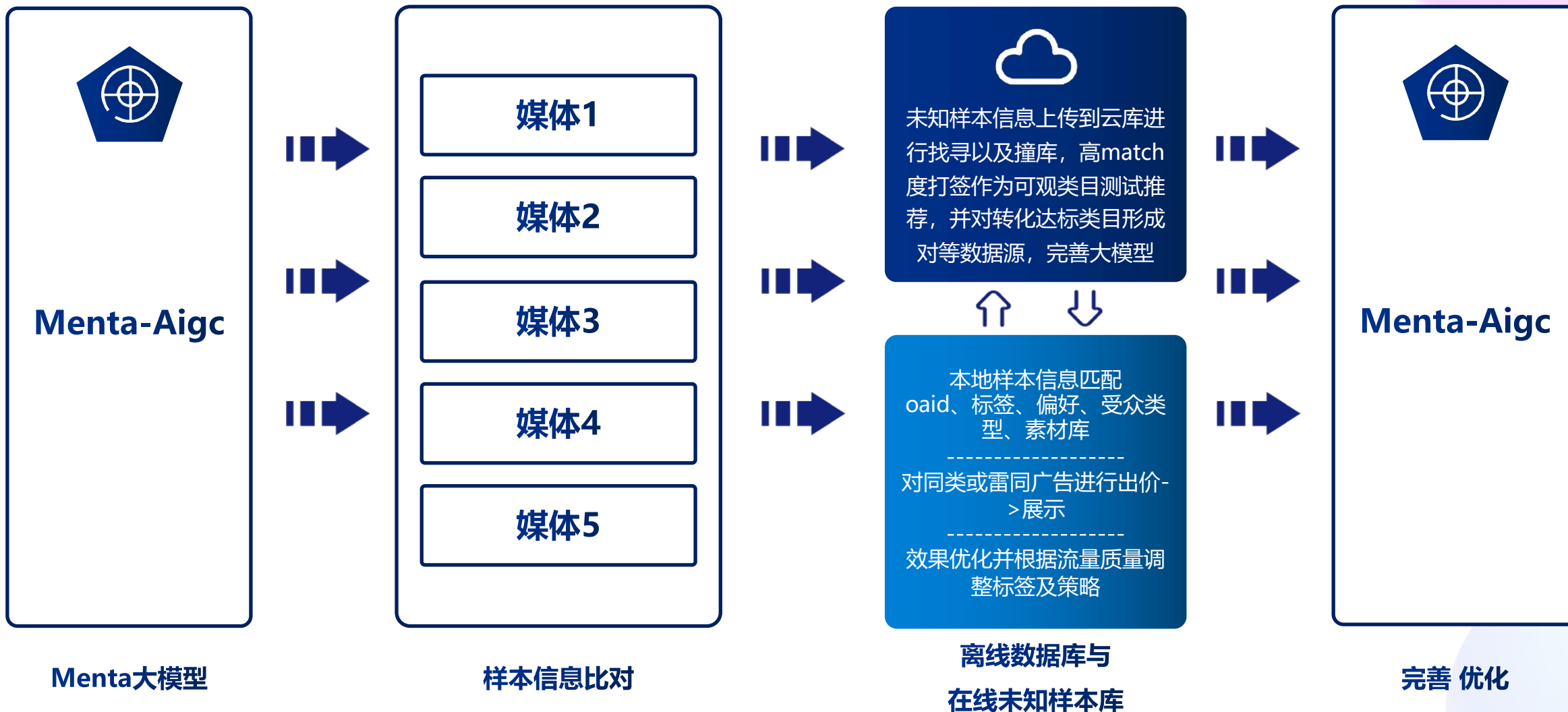
与奔驰-GLE450合作：运动、黑武士、活力青年、灵动风范；产出的AI广告素材

**素材制作效率提  
升：60%+**



# Menta精准推荐与模型匹配

助力媒体营收提升





### 广告投放前

#### 目标受众分析

- 通过市场调研数据和现有用户画像，确定广告的目标受众特征，如年龄、性别、地域、兴趣爱好、消费行为等
- 分析目标受众在不同渠道上的分布情况，以便选择合适的广告投放渠道

#### 广告创意测试

- 通过 A/B 测试等方法，对不同的广告创意进行小规模测试，评估其吸引力、传达效果和用户反馈
- 根据测试结果，选择最具潜力的广告创意进行大规模投放

### 广告投放数据分析

#### 曝光量与点击率分析

- 监测广告的曝光量和点击率，了解广告在不同渠道上的展示效果和用户关注度
- 分析曝光量和点击率的变化趋势，找出影响因素，如投放时间、渠道选择、广告创意等，并及时进行调整

#### 用户行为分析

- 跟踪用户在点击广告后的行为路径，如访问页面、停留时间、互动行为等
- 分析用户行为数据，了解用户对广告的兴趣点和需求，优化广告引导和落地页设计，提高转化率

#### 实时反馈与调整

- 建立实时反馈机制，及时收集用户反馈和市场动态，对广告进行调整和优化
- 根据数据分析结果，灵活调整广告投放策略，如调整投放时间、渠道组合、广告创意等，以适应市场变化



广告投放后  
数据分析

转化率与投资回报率分析

- 计算广告的转化率和投资回报率，评估广告投放的实际效果
- 分析转化率和投资回报率的影响因素，如广告创意、用户体验、产品质量等，为后续广告投放提供经验教训

用户留存与忠诚度分析

- 跟踪用户在购买产品或服务后的留存情况和忠诚度，了解广告对用户长期价值的影响
- 分析用户留存和忠诚度的因素，如产品体验、客户服务、品牌形象等，为企业的长期发展提供建议

带来成效

降低BA成本

-43%

降低分析周期

-70%

提升分析效率

+66%



广告投放后  
数据分析

转化率与投资回报率分析

- 计算广告的转化率和投资回报率，评估广告投放的实际效果
- 分析转化率和投资回报率的影响因素，如广告创意、用户体验、产品质量等，为后续广告投放提供经验教训

用户留存与忠诚度分析

- 跟踪用户在购买产品或服务后的留存情况和忠诚度，了解广告对用户长期价值的影响
- 分析用户留存和忠诚度的因素，如产品体验、客户服务、品牌形象等，为企业的长期发展提供建议

带来成效

降低BA成本  
-43%

降低分析周期  
-70%

提升分析效率  
+66%



## 合作的主要客户

助力媒体营收提升

与淘小说、百搜视频合作，通过AIGC定制快餐饮品AI营销广告

文娱阅读 行业

Menta-AI



文娱视频 行业

Menta-AI

