

| 不负此刻美「利」主题活动

- ◆ 品牌名称：美利亚酒店集团
- ◆ 所属行业：旅游服务类
- ◆ 执行时间：2024.06.20-08.31
- ◆ 参选类别：跨界营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

【美利亚摄影大赛 OTT创意开机及线下闭幕活动】

[https://www.xinpianchang.com/a13168165?channel=copyLink
&from=webShare](https://www.xinpianchang.com/a13168165?channel=copyLink&from=webShare)

【美利亚x小米社区-摄影大赛】

[https://www.xinpianchang.com/a13168162?channel=copyLink
&from=webShare](https://www.xinpianchang.com/a13168162?channel=copyLink&from=webShare)

● 案例概述

- ① **【背景&目标】**：美利亚酒店集团1956年创立于西班牙，一直致力于将西班牙生活理念融入城市人文与市井烟火，希望通过此次营销让广泛大众更进一步认识并爱上美利亚，触达用户心智，实现长效品牌建设与效果营销。
- ② **【洞察&策略】**：如何打破品牌单向宣传，开启与目标消费者深入互动破圈营销成为提升品牌知名度、美誉度的关键，因此美利亚酒店集团跨界小米社区共同发起「不负此刻美“利”」摄影大赛，从线上社区活动覆盖到线下酒店影展，引发米粉拿起手机定格心中美“利”，在互动体验中链接品牌形象与用户心智。
- ③ **【媒介&执行】**：
 - 联合官宣：联合“小米社区”发起#不负此刻美“利”#摄影大赛邀约，吸引米粉加入跨界互动摄影中；
 - 大屏传播：联合小米手机&OTT端，将美利亚酒店影像大片通过小米OTT全链路资源进行强势曝光，同时邀约大众参与互动；
 - 跨界影展：在重庆美利亚酒店举办盛大线下摄影展，挑选优质影像作品在美利亚五家酒店同步展出，共创城市跨界影展。
- ④ **【效果&反馈】**：美利亚酒店集团跨界小米摄影活动效果超预期，总曝光达1300万+，参赛作品达4000+件，线下影展影响人次3万+。

营销背景&目标

美利亚酒店集团1956年创立于**西班牙** 在全球四大洲40个国家地区拥有7个酒店及度假村品牌
美利亚一直致力于将**西班牙生活理念**融入城市人文与市井烟火
希望通过此次营销 让广泛大众更进一步认识美利亚、爱上美利亚 开启一段非凡绮旅



营销挑战

如何打破品牌单向宣传，开启与目标消费者**深入互动破圈营销**
进而提升美利亚酒店在**消费者心中的知名度、美誉度**
成为此次营销关键

链接
目标用户



打造
破圈事件



广而告之
扩大影响

媒介洞察

小米正是此次美利亚酒店集团跨界合作的最佳伙伴 从品牌、用户、产品三个层面全面赋能美利亚酒店

为发烧而生
是最受年轻人欢迎的国民品牌



NO.1

参与感 和用户交朋友
因为米粉 所以小米



小米社区注册用户 2.06亿

徕卡影像
定格心中美 “利”



小米14 Ultra首销7天内销量突破百万台



小米社区

最大的垂直生活类网络社区

注册用户 发帖量

2.06 亿 5 亿

国内月活用户数 4694 万



小米OTT大屏占据客厅C位 是触达影响年轻优质家庭用户的第一核心入口

8880万

小米电视累计激活量

6609万+

月活跃设备量



4.7h

日均使用时长

2.71亿

日均总播放次数

BIG IDEA

这一次美利亚酒店集团跨界小米，一起

不负此刻美「利」

联动小米亿级米粉社区共同发起不负此刻美利摄影大赛，希望米粉用户拿起手机定格心中美“利”并通过一场落地影像展，让米粉们心中的美“利”被看见，引爆全网关注，提升美利亚酒店品牌的知名度和美誉度，成功破圈。

社交话题 联合官宣

联合小米社区

发起#不负此刻美“利”#
摄影大赛邀约



影像大片 大屏传播

联合小米手机&OTT

打造城市影像大片 大屏沉浸传播
向大众发起邀约参与摄影大赛



跨界影展 引爆关注

共创 一场城市影展

挑选优质影像作品
共赴一场不负此刻美利影展

执行亮点一

小米社区联合美利亚酒店集团 一起官宣不负此刻美“利” 摄影大赛 诚邀全国各地的米粉透过镜头，将此刻瞬间定格成永恒美“利”

摄影大赛详情页

美利亚酒店集团微信



小米社区Feeds流



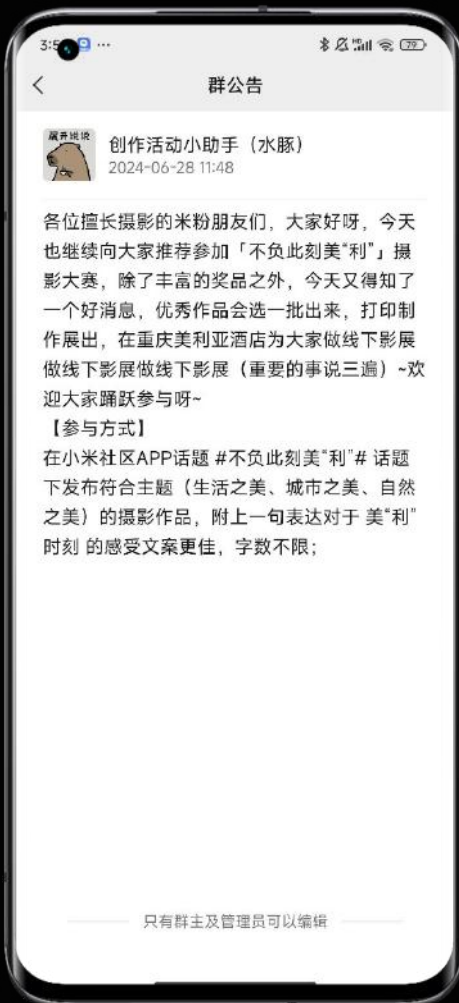
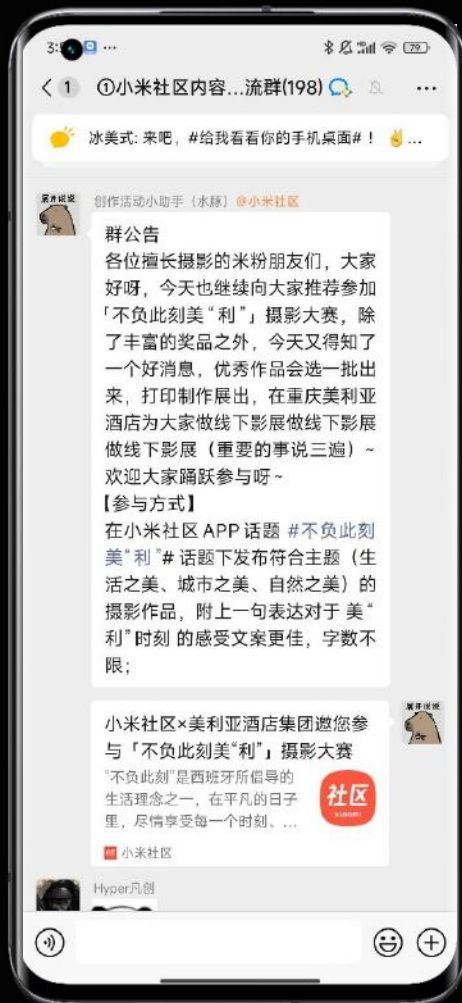
小米社区热搜词



社区活动、米粉杂谈、摄影馆活动置顶



联动米粉同城会私域社群以及小米营销探索微博 号召更多米粉们一起参与到不负此刻美“利”摄影大赛中



执行亮点二

跨界小米手机 共创美利亚酒店不负此刻美「利」影像大片
用顶级徕卡镜头 定格属于这座城市的美「利」瞬间



将美利亚酒店影像大片 通过小米OTT全链路资源进行强势曝光 同时邀约大众参与到不负此刻美「利」摄影大赛中

创意开机

高清画报



品牌专区H5

扫码跳转
品牌预定小程序

执行亮点三

美利亚酒店集团 × 小米社区

不负此刻美「利」 线下影展

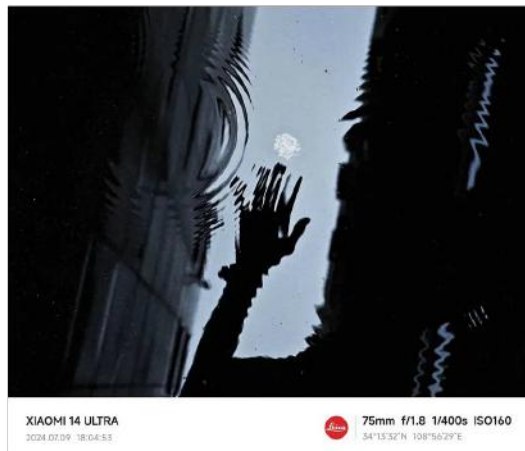
将美利亚酒店变身为影展空间
让入住美利亚酒店的每一位都能欣赏到不负此刻的美“利”



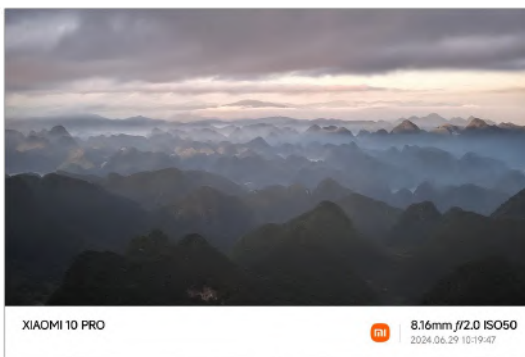
摄影展品在美利亚
五家酒店同步展出

在重庆美利亚酒店
举办盛大线下摄影展

从超4000份摄影作品中 精选出呼声高的优秀米粉摄影作品在美利亚酒店进行展出



@Raycli



@夜矢



@人间留年



@尚心原

在自然风光壮丽糅合的重庆美利亚酒店 打造一场万众瞩目的摄影展 摄影作品与酒店融为一体化身艺术长廊 等待与你相遇 不负此刻

让每一位认真记录平凡生活美“利”的米粉，让他们的作品，有机会被看见，被欣赏。



同时举办盛大的摄影展闭幕式 为收获最多点赞的米粉摄影家颁奖

邀约大家一起见证 这一值得铭记的美“利”时刻

不负此刻美利 闭幕式



闭幕式双方领导致辞



不负此刻美利 获奖作品授予仪式



双方领导给获奖者颁奖/合影



活动效果

美利亚酒店集团跨界小米整合营销效果超预期
助力美利亚酒店成功破圈 提升知名度 美誉度

目标用户
广泛覆盖

总曝光
1300万+

不负此刻美利
摄影大赛

参赛作品
4000+

线下影展
作品展出

作品展出影响人次
3万+

亮点总结

美利亚酒店集团跨界小米整合营销 打造品牌跨界营销新范式 助力美利亚酒店成功破圈 在与用户深度互动中引爆话题 提升品牌知名度、美誉度

1. 深度链接米粉用户 发起摄影大赛邀约

<打造社交话题>



2. 跨界小米手机 打造影像大片 沉浸传播

<传播扩散>



3. 联合小米社区 打造酒店线下影展

<引爆关注>



MELIÄ | 

永远相信美好的事情即将发生