Top
Mobile & Ai

黄 博

- **公司及职务：**华盟新媒创始人兼CEO
- **参选类别：**年度AI营销领军人物

人物简介

黄 博

- **华盟新媒集团CEO、知名内容营销专家，个人全网粉丝超过500万，畅销书《抖音电商实战攻略》、《超级IP运营攻略》、《淘宝直播运营与主播修 炼手册》（淘宝直播官方培训材料）作者，现任阿里集团淘宝联盟官方理事长，网易传媒特聘顾问，唯品会特聘顾问，中国轻工业联合会特聘专家，全国互联网营销师职业技能大赛执委。**
- **西南财经大学特聘导师、中欧商业导师、香港都会大学MBA特聘导师、共青团四川省委特聘导师、共青团成都市委特聘导师、四川省乡村振兴局特聘导师、广州4A协会特聘专家、淘宝联盟认证导师、阿里妈妈认证导师。**
- **国内唯一连续3届电商主播大赛全国总决赛导师，历任淘宝达人学院校董，艾菲奖、金鼠标奖、虎啸奖、艾奇奖、TMA奖、金远奖、金网奖等9大满贯营销奖项评委。**

荣誉奖项：

- 中国数字营销十年杰出人物、中国移动营销十年领军人物、中国十大网红推手、中国网络营销年度影响力人物、中国营销传播年度领军人物、首届淘宝直播盛典年度最佳讲师等奖项得主。
- 带领团队5次缔造中国网络十大热门事件\人物，包括十大娱乐营销事件《汪峰上头条》，多次打造行业爆品与网红爆品营销案例，荣获100余个国内外营销大奖，连续2次荣获中国首席品牌官。
- 成都市优秀文明公益大使、中国职业教育青藤勋章、中国组织与人才发展云图奖得主、福建省好物甄选官、淘宝联盟宝藏选品官、喜马拉雅主播节总决赛评委、福建省网红主播大赛评委。

突出贡献

在后疫情时代，直播电商与品效合一已经成为品牌方的标配，但是品牌乃至代理公司都存在如下问题：

- 直播\短视频人才短缺
- 获客营销成本高
- 品效合一缺乏体系化解决方案
- 流量成本持续增高...等问题

黄博带领华盟新媒，基于行业的痛点，搭建了品牌业绩与人才双驱增长服务体系，又被行业内称之为：

“星盟全域增长服务体系”

突出贡献

“星盟全域增长服务体系”有四大体系：人才培养、策略咨询、流量引爆、品牌孵化

过去1年给行业带来的突破性创新如下：

1、搭建了企业全域营销+AI赋能的人才孵化平台

我们利用星盟全域增长服务体系，帮助100多个品牌主，搭建与优化了其全域营销执行团队，包含10家世界500强企业。我们利用全域营销人才孵化体系，为企业提供运营团队辅导全流程支持，包含实操指导、直播辅导、实景模拟、模型内化，帮助企业实现结果可视化。

在培训中，我们引入了前沿的 AI 技术和方法，不仅帮助企业尝试AI开播，通过AI培训提升主播的专业技能，还提供各类与直播、剪辑、拍摄、文案相关的AI工具教程和课程，让大家积极拥抱AI营销生态，从而更高效地培养人才，在行业内史无前例的，利用培训与陪跑结合各类AI工具，实现真正为营销效果赋能。

通过这些创新举措，我们为企业孵化出的主播与短视频团队，每年直播间销售额超过20亿。我们还为企业培养出内部导师团队，其中有4位去年入选抖音百强讲师榜单。

突出贡献

2、效果营销流量服务+AI营销赋能平台

我们在为品牌赋能专业人才孵化的同时，还利用AI技术手段为企业导入营销流量资源。我们从2019年至今作为淘宝联盟首个官方理事长单位，搭建了全网头部带货流量联盟，覆盖了从公域内容全平台到千万级私域社群的流量池，我们运用了AI算法来给流量主匹配相应的货品，通过AI匹配算法，使用AI工具，利用AI来生成推广内容等等技术方面手段，帮助部分企业通过AI工具生产内容，如文案、图片和视频等，以实现100%原创内容及匹配的产品，然后通过多平台分发，降低账号权重，成功率提高至80%。

另外还用我们联盟搭建的AI选品平台，自动为流量主匹配货品，在选品效果上提升了300%，且反之利用AI为企业匹配合适的达人、KOL/KOC，使其匹配度提高了200%，整体人工成本降低了90%。企业也通过我们提供的AI工作以及AI相关的培训，获得了丰富的流量与达人资源，最终能更精准地触达目标客户。

通过培训与AI技术链接，从数据上看也取得了不小的成果：在618成交金额6.8亿，进入带货榜TOP2。2021年双11成交金额9.8亿，进入带货榜TOP3。我们在搭建好了流量联盟之后，利用AI技术与工具等作为辅助，开始造节与造赛，分别策划了717爱吃节，单日成交2000万，单品销售20万件。还联合福建省政府打造爱闵节，3天成交GMV近4000万。同时，又打造了川货出川与青耘中国电商主播大赛等活动，让主播比赛与品牌卖货合二为一，2023年川货出川活动中售出农产品53.1万单，销售额达1575.6万元。种种结果表明，我们所采用的AI算法技术在流量资源端口，已展现出了高度的可行性和良好的应用前景。

突出贡献

通过上述整合，我们不仅在人才培养中融入了AI技术，提高了企业直播效率和主播的专业水平，同时在流量服务方面也利用AI算法优化了资源匹配，提升了营销的精准度和效果。这些创新实践已经在行业内取得了突破性成果，并为品牌方带来了实实在在的增长。

相关资料和链接如下：

黄博老师咨询培训服务介绍 https://mp.weixin.qq.com/s/XvqxFpsnUEWdHkB9cIKtqQ

黄博老师部分咨询与培训案例 https://mp.weixin.qq.com/s/dXXJSW9uIuSyVyoWuJ4-Sw

业界评价

- **安秋明**（原支付宝大学执行校长、淘宝大学核心负责人、美的大学校长，《赋能三板斧》作者）评语：黄博老师是我认识多年的老朋友，他们一直在电商的一线实践，具备非常丰富的从业经验，是行业内公认的高手。
- **曾任伟**（博商管理联合创始人&CEO，香港理工大学管理学博士，博商孵化出张琦、郑翔洲、王岑等 20 余个全网千万粉丝大V）评语：黄博老师多年数字营销与抖音电商运营经验，能够深刻解读抖音电商变现的底层逻辑和实战技巧，让商家更好地理解和应用在抖音电商赛道取得成功的方法。他所提出的抖音电商变现的“六脉神剑”，能帮助商家更好地了解抖音电商的商业模式和运营思维。无论是想提升现有业务、进一步拓展市场，还是刚开始接触抖音电商，都能够带来实用的实战指导，助力在抖音电商赛道上脱颖而出！
- **侯师美**（前字节跳动商业化教育深圳负责人，创美咨询CEO，抖音百亿项目操盘手）评语：无论你是抖音达人、电商从业者，还是想了解抖音电商的普通人，黄博老师都能全面地帮助大家去了解抖音电商各个关键要素，如：变现模式、IP打造、内容创作、商品策划与粉丝运营等，可以给出诸多实用的技巧和提示。
- **安秋明**（原支付宝大学执行校长、淘宝大学核心负责人、美的大学校长，《赋能三板斧》作者）评语：中国电商发展20年，只懂当下不懂过去，只懂过去不看未来都是不行的，黄博是我老朋友了，他从电商发展早期就开始耕耘，一直到今天在抖音电商行业硕果累累。