

| 张红雨（黑水）

- U 公司及职务：黑域文化创始人
- U 参选类别：年度AI营销领军人物



人物简介

- 2015年—至今，上海黑域电子商务有限公司 创始人 CEO、**黑水哥笔记**、**黑域内容洞察—IP账号主理人**
全域营销TOP机构 服务超过1000家商家 全网粉丝40万+
- 2024年—至今，参与人社部与巨量引擎合作的职业技能认证课程与考题制定，**包含短视频AI部分**，荣获**职业技能等级认定考评员证**；工信部AIGC技能岗位能力制定与评审
- 2024年—至今，入选**抖音百科人物**
- 2024年—至今，任小红书集团电商认证合作讲师、种草学讲师
- 2024年—至今，任厦门大学电影学院短视频与直播特聘讲师、河北科技大学创业就业导师、河北科技工程技术大学产业导师
- 2023年—至今，参与成立全国性**AIGC讲师联盟**，**成为AI讲师**
- 2023年—至今，任蝉妈妈官方认证讲师、有米云短视频素材数据平台认证讲师
- 2021年—至今，抖音集团抖音电商学习中心官方讲师，抖音电商金牌讲师（全国5名）、抖音电商评委导师、
出版种草型电商作者转型方法论白皮书、达人带货白皮书、中小商家3+2、6步9招课程体系，学员累计学习超过3000万
- 2020年—至今，蚂蚁集团支付宝大学内容认证讲师，培训实体商家2000多家，金融机构40多家
- 2020年—至今，淘宝联盟内容讲师，培训大学学生50所，学员4000多人
- 2016—2020年，淘宝大学首批内容认证讲师 出版淘宝内容营销丛书
- 2014—2015年，创立淘宝店铺，带火新康利（后植入在欢乐颂电视剧中）、日本卡乐比麦片等进口商品，全网排名第二
- 2010—2014年，瑞士十字军刀电商部，总经理助理，通过规划，当年销量提升30%
- 2003—2010年，拉夏贝尔服饰有限公司，从设计师到设计总监，成为知名品牌

● 突出贡献

研究新课件内容:

《AI技术对小红书内容流量与提升》、《AI时代下的电商发展趋势》、《GPT底层逻辑与案例》、《AI数字员工应用》、《海外电商AIGC应用趋势与技术》等



AI普及三要素

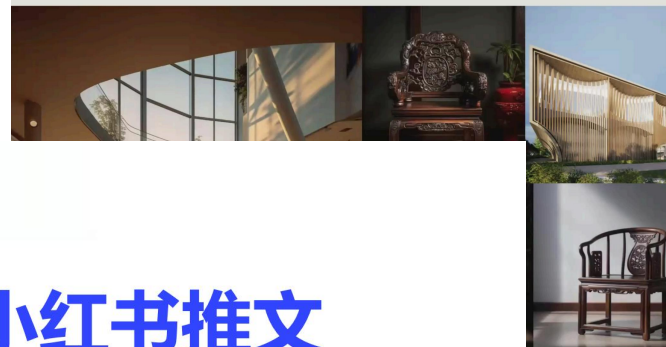


AI革命：关键在人类对AI的驾驭



- 01 1.海外AIGC电商应用趋势
- 02 2.标杆案例：Bloomreach

“图灵测试”：以画面哪张不是AI生成的？



AI技术对小红书推文 流量&效率提升与展望

● 突出贡献



黑水哥笔记

抖音电商学习中心认证讲师
抖音号: 954725591

36.3万

获赞

12

朋友

56

关注

10.2万

粉丝

编辑主页

一枚没搞成艺术，却被岁月调侃过的油墨男人！
在内容电商里努力成长，在视频图文直播里找到新方向！
持续创业者！
日拱一卒无有尽，功不唐捐终入海！ ... 更多

♂ 男 上海·闵行

电商带货

创作者中心

DOU+

抖音商城

全部功能

作品

私密

收藏

喜欢

合集管理

选货品有哪些方法

电商人设小技巧

抖音百科

搜索百科，探求真知

黑水哥笔记

抖音电商学习中心认证讲师

本词条依据抖音百科内容质量标准编审

条目 历史版本

黑水哥笔记（本名：黑水，别名：黑老师、水哥、黑水老师），男，河北石家庄人，毕业于河北科技大学，泛知识领域自媒体创作者、抖音电商学习中心认证讲师。

黑水从小生活在农村，河北科技大学服装艺术设计专业。毕业后黑水在传统服装行业从事了多年工作。之后从事电商工作，在淘宝天猫开设店铺，9个月做到五颗皇冠等级。2015年，黑水转型做自媒体。2016年开始，黑水从事MCN、内容电商讲师工作。2020年，黑水创立的公司与大学建立校企合作计划。2021年4月16日，黑水在抖音平台发布首个作品。^[2]2023年，黑水全网粉丝数突破30万，累计播放量达到2000万。截至2024年10月10日，黑水抖音账号共发布作品414个，拥有粉丝数10.2万，累计获赞36万。^[1]



黑域内容洞察

内容营销的秘密

别怪我没告诉你！

11 关注 4.4万 粉丝 6.1万 获赞

头条首发创作者 申请认证

喜欢研究抖音、淘宝、小红书、视频号、京东等平台的内容新...

我的星图任务

IP 属地: 上海 43岁 添加学校、职业标签 MCN: 黑域内容...



黑水哥笔记

互联网自媒体
上海 男

一枚没搞成艺术，却被岁月调侃过的油墨男人！
日拱一卒无有尽，功不唐捐终入海！
在内容电商里，在视频图文直播里找到新方向！持续创业者！ ... 展开
公众号: 黑域内容洞察
MCN: 黑域文化
318条原创内容
3个朋友关注

已关注

私信

视频

#创业

#电商

#商业思维

#短视频带货

更多



入选抖音百科人物

主理内容营销账号，全网粉丝达到40w以上，单条作品曝光200w以上

在抖音、微信视频号、小红书、百度、今日头条等，内容电商领域有着极强的影响力

● 突出贡献



荣获抖音集团抖音电商年度最高奖“教学相长”奖



连续四年为抖音集团抖音电商新讲师评委导师



全国仅5名抖音电商金牌认证讲师

● 突出贡献

辅导推广国内首个“文生视频、图生视频”软件，
智谱清言的线上营销推广。

话题人群触达面较广，高达3.5亿人次，到目前，曝光仍在上涨，重点是
产生了用户自发参与的流量，参与用户达10万。

话题精准触达用户，着重挑选老照片怀旧博主+ AI鬼畜玩家+搞笑博主，最大化
拉近人群精准度。



● 突出贡献



带领公司成为平台、行业、商家TOP机构，帮助上千家企业解决传播内容与提升效率

突出贡献

抖音电商又改了流量机制！新方法论CORE怎么做？体验营销带来的增长

原创 黑水 黑域内容洞察

2024年09月16日 14:38 上海 标题已修改

67人听过

hi, 听说了吧,
最近抖音电商的运营方法论又改了,
从FACT、FACT+S、FACT+SSS,

这次变成CORE🐼

抖音电商最新的流量机制是什么？

这个怎么玩，是什么意思呢？
先看抖音电商发展的三个阶段



过去一年，每天38亿流量涌入直播间，用户售后满意度较去年提升13%；超大规模下，平台保持着高增速。

黑域内容洞察

100 1543 78 12

抖音新方法论CORE的文章，被转发1543次，影响百万创作者。

新商家变“虎狼”的两个新玩法，有91岁老奶奶的丛林王者，也有以多制胜的群狼！你要成为谁呢？

原创 黑水 黑域内容洞察

2024年09月27日 15:55 上海 8人听过

抖音商家咋玩呢，特别是新商家
很多人都很迷茫，
迷茫的是不知道选什么路子，
做店铺才能赚到钱！

问题来了

今年，你的抖音店铺是怎么做？
今年，新商家有什么适合的玩法和趋势呢？

这是在公司楼下吃了一 year 酸菜牛肉面才想明白的，内容不酸，**红烧牛肉块很多。**

举个例子，都知道生鲜、特别是生鲜水果类店铺很难做！
那你见过91岁老奶奶做生鲜水果抖音店铺，还做的不错的吗？
她就是马静芬，



关于抖音新店铺运营的文章，被凤凰网、中国企业家日报、界面新闻、财经时报、腾讯新闻、TOM等100多家媒体和互联网大V多次转发。

91岁老奶奶做店铺成垂类王者，开抖音小店要参考的思路是什么？

中国企业家日报 2024-09-27 22:51 广东 企业家日报社官方账号

听文章：让阅读更简单

抖音商家咋玩呢，特别是新商家

很多人都很迷茫，迷茫的是不知道选什么路子，做店铺才能赚到钱！

今年，你的抖音店铺是怎么做？

今年，新商家有什么适合的玩法和趋势呢？

这是在公 凤凰网 河北 > 金融财经 > 财经资讯 > 正文

91岁老奶奶做店铺成垂类王者，开抖音小店要参考的思路是什么？

山城日报 2024年09月27日 10:04:41 来自北京

举个例子，

原标题：91岁老奶奶做店铺成垂类王者，开抖音小店要参考的思路是什么？

抖音商家咋玩呢，特别是新商家

很多人都很迷茫，迷茫的是不知道选什么路子，做店铺才能赚到钱！

今年，你的抖音店铺是怎么做？

今年，新商家有什么适合的玩法和趋势呢？

这是在公司楼下吃了一 year 酸菜牛肉面才想明白的，

内容不酸，红烧牛肉块很多。

举个例子，都知道生鲜、特别是生鲜水果类店铺很难做！

那你见过91岁老奶奶做生鲜水果抖音店铺，还做的不错的吗？

她就是马静芬，



抖音创作者年度大会，做关于《电商变现》演讲内容

突出贡献



AI讲师走进企业内训（某快消品牌）

AIGC 电商-尚工行动岗位能力适应评测

工信部工业文化发展中心尚工行动
AIGC技能（电商方向）岗位能力适应评测
标准评审会议程

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，助力制造强国和网络强国建设，更好发挥工业文化在国家工业和信息化高质量发展中的推动作用，推进落实“十四五”规划，工业和信息化部工业文化发展中心（以下简称“中心”）开展了“工业强国建设素质素养提升‘尚工’行动”。为深化落实该行动，满足人工智能时代里千行百业对生成式人工智能AIGC知识和技能的强烈需求，进一步深化细化AIGC在细分行业的培训和评测，提升新质生产力人才素质，中心将组织召开“电商方向AIGC技能”岗位能力适应评测标准评审会。具体情况如下：

一、会议时间

参与工信部AIGC技能岗位能力
制定与评审
中国首个电商AIGC证书



研发人社部与抖音电商短视频
认证课件、考题
重点阐述AI在电商内容的应用
荣获职业技能等级认定考评员证

● 业界评价

