

微播易

- ◆ 公司网址: <http://www.weiboyi.com/>
- ◆ 微信公众号: 微播易
- ◆ 参选类别: 年度AI创新服务商



微播易



公司简介

微播易

微播易成立于2009年，是一家大数据技术驱动的以人工智能技术为核心的独立B2B新媒体营销平台型企业，深耕核心业务10余载，已成长为业内龙头企业。公司自主研发的B2B产业互联网交易系统，为广告主与海量自媒体打造了全线上系统化操作的交易平台，领先的大数据技术和人工智能技术使交易实现精准匹配和快速达成。从供给端来看，公司与大量的自媒体企业建立合作关系，通过营销推广、技术支持和工具服务等手段为之赋能。从需求端来看，公司为品牌客户提供全方位、一站式的社交媒体精准投放策略、策划和营销增值服务，同时为大量中、长尾客户提供标准化的营销交易服务。

社媒品效销
增长合伙人



- K: 达人
- F: 信息流
- S: 搜索
- D: 短剧

其他服务

- 基于AI及大数据的社媒营销策略服务



商业变现服务

内容创作者
商业增值伙伴



- 全渠道提升曝光度
- 提升商务运营能力

增值服务



分钟级交易平台
全流程100%IT化



超96%的视频场景
分析和识别能力



接入35+社交
媒体平台



每日更新440万+人
次KOL



累计超1000万
KOL交易订单量



领先的AI技术
赋能内容成产与营销

公司简介 发展历程

微播易——行业龙头企业，用技术驱动并引领营销变革增长



图文社交兴起

短视频爆发

内容电商崛起

AI井喷发展

● 核心优势

依托三大核心优势帮助品牌实现精准、高效的一站式智慧营销



1

我们

最大



2W “头部达人” 覆盖
紧密长线合作，高响应服务优

30W“野生达人”覆盖 AI持续挖掘营销新增量

1000部精品短剧
数据驱动的全网短剧超级买手

千亿预算、百亿采购金额 极具行业话语权和议价权



核心优势

2. 服务优势

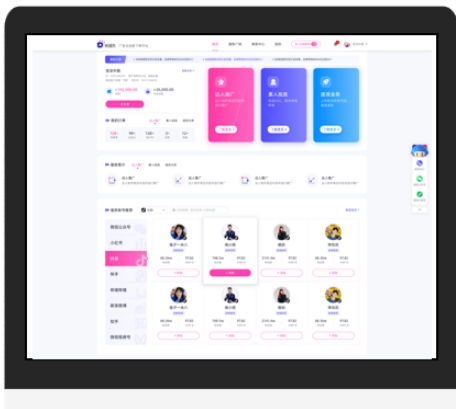
高效整合资源矩阵，实现最优投放效能



持续创新服务体系与营销策略，推动营销服务进化



项目紧急响应、全流程IT化，确保高效执行



- 国内投放体验最好的平台
- 全国唯一一家100% IT系统化交易AI技术+大数据赋能的技术服务商

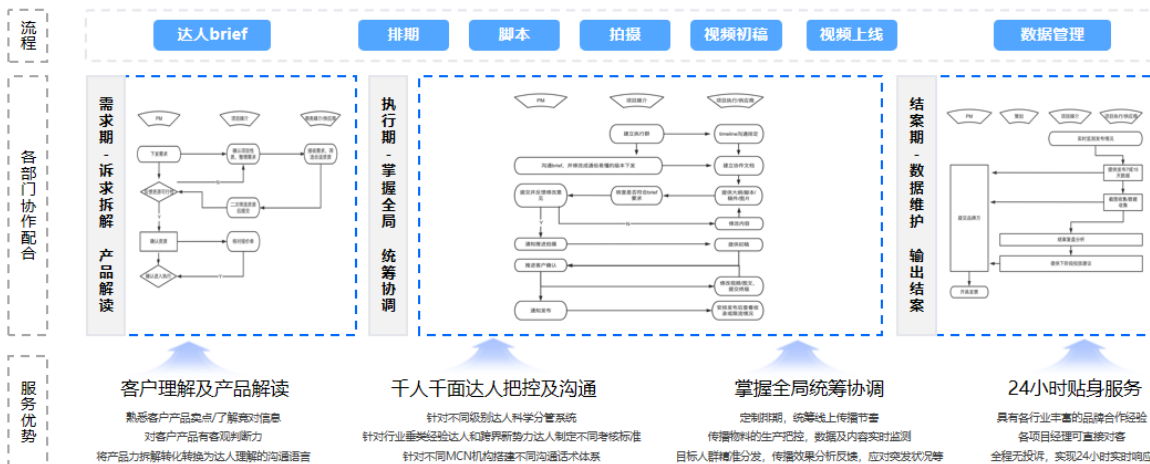
千万吞吐
日均近千万意向
订单金额

分钟级投放
最快5分钟
即可完成投放

3倍撮合
高出行业3倍
撮合率

自由投放
24*7 PC端、移动端、
小程序自由投放

标准的SOP项目管理流程，保障交付结果



核心优势

3. 技术优势

高新技术企业，荣膺众多国家发明专利与软件著作权

- 北京市“专精特新”企业
- 国家高新技术企业
- 中关村高新技术企业
- 北京民营企业文化产业百强

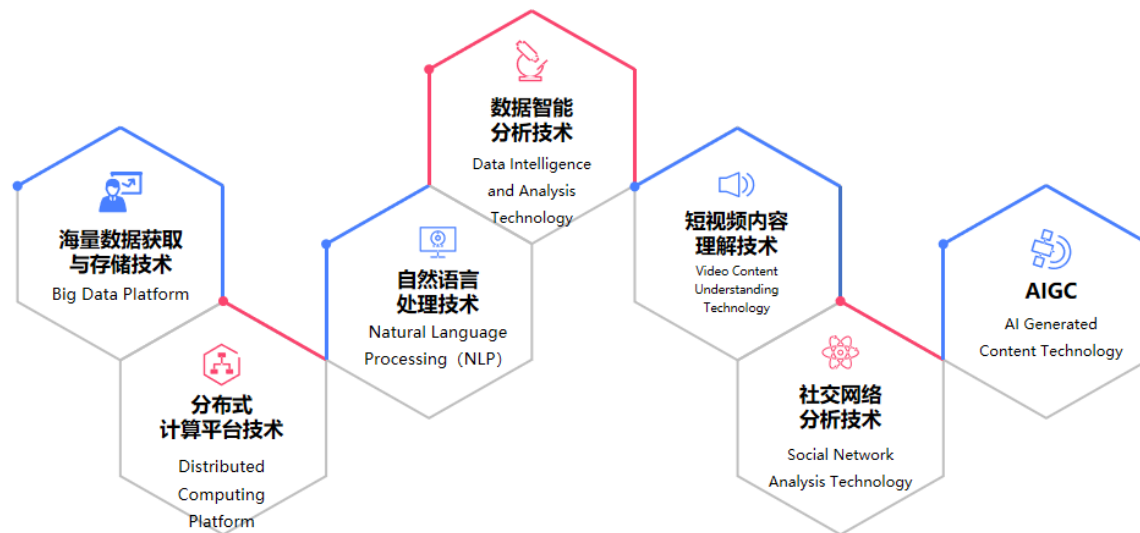
10余项
国家专利

62项计算机
软件著作权

广告精准投放方法和系统
内容分享系统和内容分享方法
视频分类方法和装置
信息处理方法和装置

微播易MCN管理软件
微播易SAAS平台
微播易价格标准化管理软件
微播易数据中心系统

七大前沿技术，构筑行业壁垒，为智慧营销保驾护航

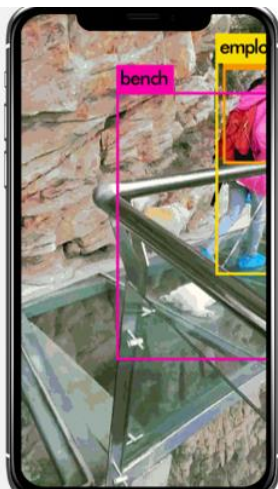


短视频内容理解技术

Video Content Understanding Technology

微播易精准的短视频内容AI识别与理解技术，可实现更加准确的短视频内容标签化，为品牌精准找到KOL夯实基础。

- 视频内容理解
- 点赞、转发分析
- 评论舆情分析
- 标签文本分析
- 背景音乐风格分析



- 01 识别类别和场景更全
检测物体类别高达1万+、场景400+
- 02 识别准确率更高
模型TOP3准确率高达96%，模型Top1准确率92%
- 03 识别用时更短
检测一个短视频平均用时不到1秒钟
- 04 精准标签化
基于AI智能短视频内容理解技术，智能标签化资源以及内容特征

社交网络分析技术

Social Network Analysis Technology

社媒营销行业第一个广告精准投放专利技术，微播易独创

SNBT(KOL指数分析)

传播力指数

粉丝量\播放量\阅读数\活跃度\发文字数\转发量等传播以及互动效果

影响力指数

认可度\信任度\舆论引导能力\通过评论情感分析、订单转化率数据等评估

匹配度指数

粉丝兴趣及画像匹配度\粉丝偏好内容关键词\粉丝喜爱品牌分布\人设匹配度

商业指数

成交、收藏、拉黑次数\平台热搜次数\广告主评价\响应时间\拒单率\合格率

健康指数与成长指数

粉丝及传播的稳定性与成长性\舆论正向性\爆款率\真实性

性价比指数

报价成本\互动成本\转化成本

SNBT指数：KOL影响力指数，数值范围：0~100，数值越高表示账号质量越好。它由 账号传播力影响力 (Rank_Score) 和账号判断系数 (FD_Ratio) 计算得出，其计算公式如下：SNBT = (Rank_Score * FD_Ratio) * 100

营销价值评估

精准评估KOL营销价值

实时动态更新

跨平台标准统一

智慧营销决策参考





核心优势

3. 技术优势

AIGC技术

Artificial Intelligence Generative Content

通过“+AI”内部实现降本减耗，“AI+”实现客户服务创新提效



改良式发展，降本为主，增效为辅
不改变业务流程和内涵，通过辅助工具减少成本

颠覆式创新，下一个浪潮
风险和高收益并存的解决方案

3.技术优势 Technical Advantages

易AI--聚焦社交媒体营销全链路中AI智慧营销服务



Brief提炼

提升内容商业合作效率

短时间快速梳理提炼客户需求
相较人工，AI更加客观精准



智能筛号

提高红人营销的精准度

人工成本节省近90%
智能推算提高决策的科学性与准确性，提高选号成功率



内容智作

文案撰写及智能优化

根据Brief要求+物料+产品特性，生成符合推广要求的稿件/
脚本结合平台内容风格，推荐最优标题/#话题等



初稿审核

提升内容商业合作效率

减少项目及订单创作出错率，提升客户服务满意度
省去大量人工审核工序，提高效率95%



智能结案

一键执行数据回填
智能分析结案

平台	产品	曝光量	CPM	CPE	点赞量	分享量	收藏量
**	**	**	**	**	**	**	**
**	**	**	**	**	**	**	**
**	**	**	**	**	**	**	**
**	**	**	**	**	**	**	**
**	**	**	**	**	**	**	**



智能审核

确保内容合规合法

提前预审，避免因审核不通过，错过营销节点
从2小时+缩减到2分钟，提升效率效能90%



执行沟通

降本增效，多角色员工

节省人力成本：解放人工反复性高、标准执行性的工作内容
高效执行：科学执行对接，标准化作业避免人工可能出现的遗忘与遗漏



3. 技术优势 Technical Advantages

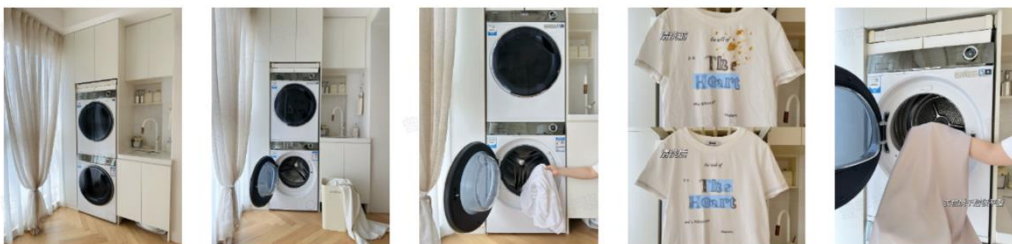
易创-AIGC产生视频内容，降低内容成本、提升生产效率



3. 技术优势 Technical Advantages



应用场景1：多图片一键生成商品视频，实现图生镜头并自动剪辑



一键生成



3. 技术优势 Technical Advantages



应用场景2：多片段一键剪辑商品视频，Agent理解视频实现内容高效拼装

-  240730x吹风x升SEx达包x汤姆哥哥x展示x送礼x梦x七夕节.mp4
-  240730x吹风x升SEx达包x哈图x展示x送礼x梦x七夕节.mp4
-  240730x吹风x升SEx达包x俐漱x展示x送礼x梦x七夕节.mp4
-  240730x吹风x升SEx达包xSilent不太冷x展示x送礼x梦x七夕节.mp4
-  240204吹风升级SE浅紫拜伦爱折腾x苏钰x哈利x达人外包x纯净版.mov
-  240129吹风升级SE紫认真生活的Bingox苏钰x达人外包x哈利x情人节x纯净版...
-  240125吹风升级SE白抓不住的ericx苏钰x哈利x达人外包x情人节x纯净版.mp4
-  240125吹风升级SE浅紫抓不住的ericx苏钰x哈利x达人外包x情人节x纯净版.m...



一键剪辑



3. 技术优势 Technical Advantages



应用场景3：根据主题制作高创意品牌视频，赛马创意内容的的高效低成本制作



3. 技术优势 Technical Advantages



应用场景4：商品图生成场景视频，节约拍摄成本，解决素材不足的难题



一键生成

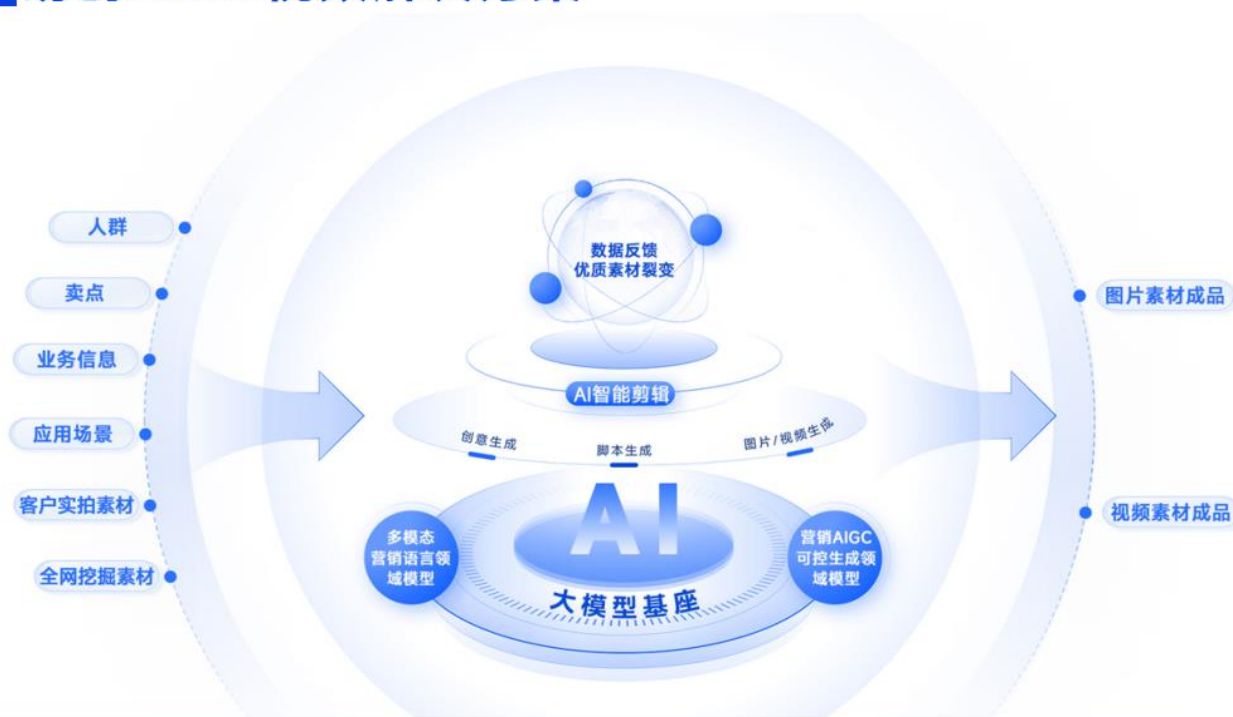


● 年度表现 概述公司在AI技术创新与实践应用领域取得的成绩和突破

推动城市数字化及文旅产业的智慧化升级，推动AI在内容创作者生态、以及企业营销中应用落地。

- 一、构建社媒营销领域智能体应用，提高LLM推理能力的可靠性和可用性
- 二、通过模型微调技术，扩展预训练的基座大模型对社媒营销领域知识理解能力
- 三、用体系化的AI+场景专属服务，推动视频创作领域AIGC到AIGS的升级

■ 易创AIGS视频解决方案



年度表现 概述公司在AI技术创新与实践应用领域取得的成绩和突破

微播易持续推动数字营销行业对AI营销的认知及落地，为推动企业数字化营销的智慧化发展贡献力量。

- **推动城市数字化的AI应用。**

2024年微播易联合黄山、郑州政府召开第八届社交媒体风向大会及2024社交媒体产业赋能大会，以“AI峰会+社交打卡+整合传播+新兴渠道”创新模式带动文旅及城市发展的新增量，全网曝光超7亿，成功助力黄山、郑州抢先文旅数字化浪潮。

- **推动社媒营销全链路中的AI技术落地。**

2023年初布局AI技术，并与百度文心一言宣布达成战略合作，成为在内容创作者领域首批有产品合作落地的合作伙伴。发布易AI、易创AI落地工具，围绕内容创作者/MCN和广告主业务场景，在内容创作、社交媒体营销投放过程中进行AI技术赋能。

- **推动数字营销产业链AI的应用普及。**

密切关注技术发展，2024年初率先发布《2024年AI营销应用解析报告》，探索全球领先营销技术并解析30余场景应用，全网曝光超2000万，呼吁广告及营销圈层重视AI技术的普及和应用。

- **持续推动AI营销领域技术突破与创新。**

构建社媒营销领域智能体应用，提高LLM推理能力的可靠性和可用性。通过模型微调技术，扩展预训练的基座大模型对社媒营销领域知识理解能力。用体系化的AI+场景专属服务，推动视频创作领域AIGC到AIGS的升级。

年度表现

AI营销领域技术突破与创新

(1) 拆解AIGC内容在商业效益上关键要素并逐一找到优化方法。

$$\text{内容效益 } M = (\text{数量 } C * \text{质量 } Q)^{\text{裂变系数 } n} * \text{权重 } W * \text{转化率 } S$$

数量C: 提供的有效内容数量

质量Q: 内容的质量 (5大要素组成, **文质、品质、画质、音质、人质**)

裂变系数n: 跟能力有关, 理解内容并裂变的级别, 如果10个素材可以裂变成100个, n就是2

权重W: 同质化权重, 最大值1, 往往裂变过高, 权重就会降低

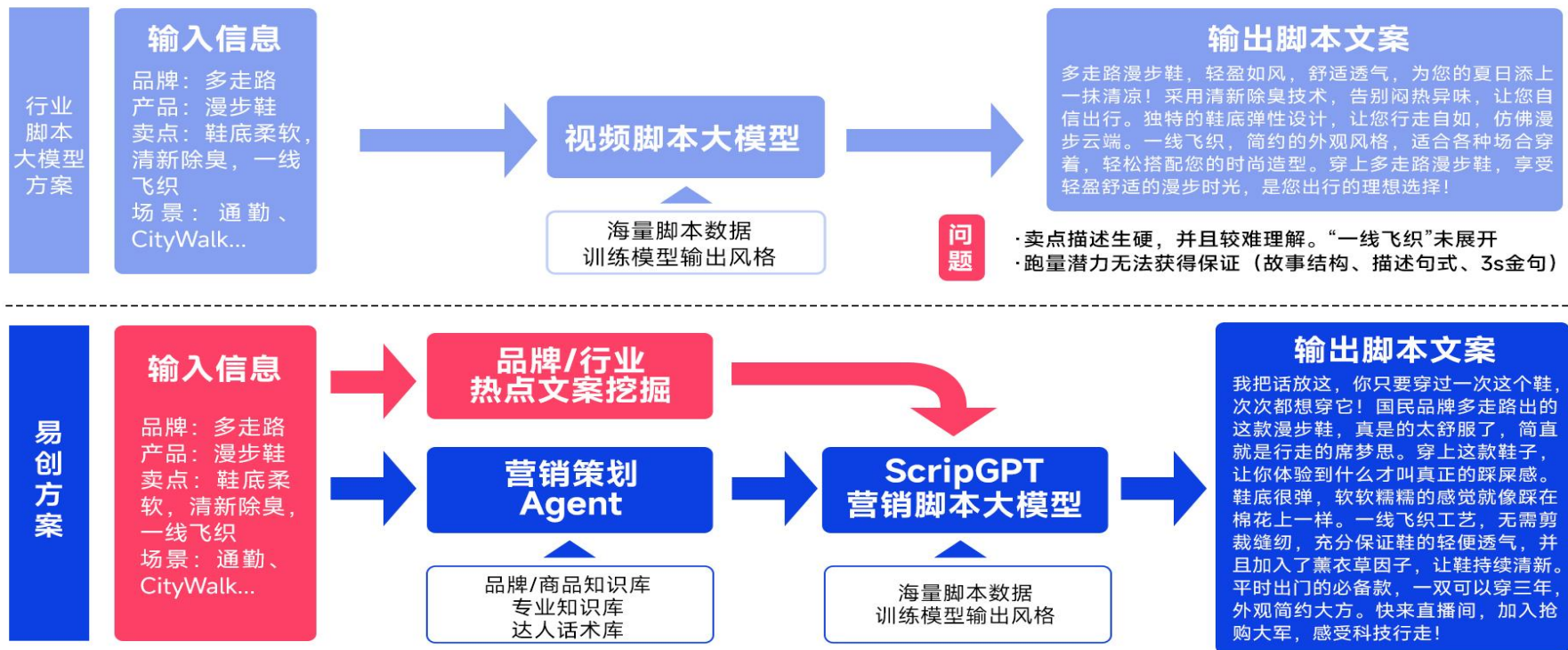
转化率S: 内容带来的有效用户, 看考核指标, CPC/CPL各有不同

年度表现

AI营销领域技术突破与创新

(2) 拆解AIGC内容在商业效益上关键要素并逐一找到优化方法：如提升文案质量。

易创AIGS—如何提升文质（文案质量）

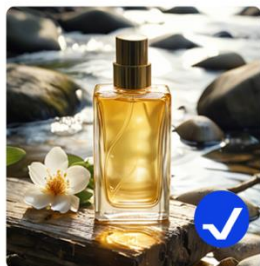


年度表现

AI营销领域技术突破与创新

- (3) 拆解AIGC内容再商业作用上关键要素并逐一找到优化方法：如提升文画面质量。
- (4) 拆解AIGC内容在商业效益上关键要素并逐一找到优化方：如基于对行业和产品、消费者的理解提取产品卖点并自动化补镜和切分。

易创AIGS一如何提升画质（画面质量）



透明材质透射效果模拟

前后景光照一致性

复杂场景协调融入

基于领先技术
克服行业方案存在的多种品质问题

AIGC大图素材 关键问题	纯SD 生成技术	生成修补技术 (广告平台普遍方案)	SmartFusion 智慧融合 (易创)
商品高保真	—	✓	✓
商品与环境 协调融入	✓	—	✓
光照效果 逼真度	✓	—	✓
透明材质 透射效果	—	—	✓

● 合作的主要客户

MCN：集重 稳了文化

品牌：还在定制需求沟通阶段，暂不方便传播