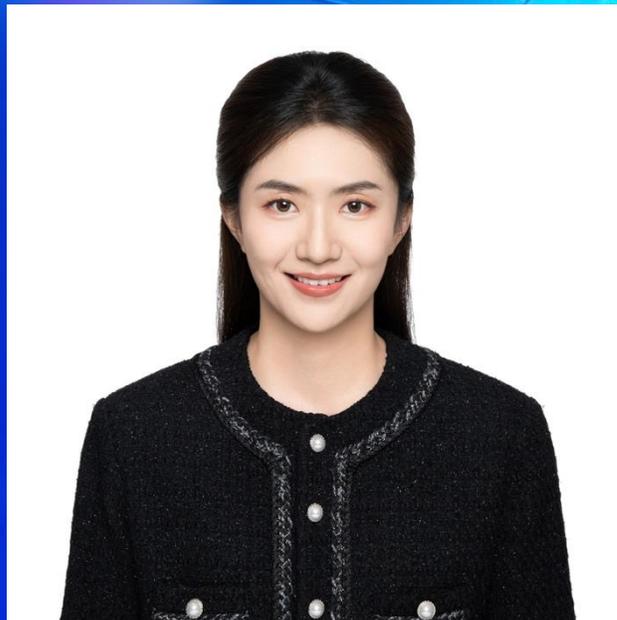


商婧玄

- ◆ **公司及职务:** 北京华固屹顺建筑工程有限公司
市场营销总经理
- ◆ **参选类别:** 年度AI营销杰出人物



● 人物简介

- 中国市场学会 理事代表
- 北京华固屹顺建筑工程有限公司 市场营销总经理 2023.11-今

所著软件：

2019--数字化营销效果分析软件

2020--精准营销策略制定平台

2021--广告效果分析智能推广软件

2022--建筑装饰一体化供应链管理与市场分析平台

论文著作：

1. 社交媒体营销在企业网络营销的应用研究

2. 企业数字营销的精准定位策略研究

3. 基于大数据的企业数字营销策略优化研究

荣誉奖项

专业认证与职务

1. 华固屹顺CIO

推动公司数字化转型，优化内部管理流程，提升整体运营效率。

2. 中国市场学会理事

积极参与行业政策的制定，推动市场研究与交流，致力于提升中国市场学术水平。

3. 资深建筑装饰行业顾问

为多家知名企业提供战略咨询，帮助他们在竞争中脱颖而出。

行业奖项与荣誉

1. 建筑装饰领域十佳营销能手

该奖项由协会评选，表彰在营销策略和实施方面表现突出的个人。

2. 中国建筑装饰十大营销专家

该荣誉基于对市场的深入洞察和成功的案例，基于行业影响力评定。

3. 中国网络营销2022年年度营销大师

表彰在数字营销领域的卓越表现，体现了本人对新媒体和网络平台的高效利用。

4. 建筑营销盛典中荣获最佳营销讲师称号

通过生动的演讲和实用的案例分享，赢得了业界的广泛赞誉。

独特荣誉与成就

1. 全国建筑装饰行业杰出贡献奖

奖项设置颁发给在行业内做出持续贡献和推动行业发展的个人。

2. “创新营销先锋”奖

由知名行业机构颁发，表彰在营销创新方面的独特见解与实践。

3. 中国建筑行业优秀项目管理奖

该奖项旨在表彰在复杂项目管理中展现卓越能力的专业人士。

4. 受邀担任多场峰会主讲嘉宾

在国际建筑装饰博览会、行业峰会等场合，分享成功案例与经验，提升行业知名度。

5. 建筑设计与营销策略结合奖

这是一个针对那些成功将建筑设计理念与营销策略结合的个人或团队颁发的奖项，反映了您在综合管理上的创新能力。

突出贡献

在AI营销领域突破了哪些技术难题，提出了哪些创新性的方法论

我所著的论文《企业数字营销的精准定位策略研究》探讨了利用大数据分析技术实现企业数字营销的精准定位。通过构建数据驱动的客户画像，企业能够深入挖掘消费者行为，并实施个性化推荐，提升用户体验。还引入机器学习算法，结合实时数据反馈动态优化营销策略，以确保持续响应市场变化，帮助企业在竞争激烈的环境中占据优势。

《基于大数据的企业数字营销策略优化研究》研究了运用大数据技术优化企业数字营销策略。通过智能分析算法和深度学习技术，企业能够实时处理海量数据，精准评估营销效果，并预测客户行为。这一决策支持系统促进了全渠道整合，实现数据的无缝连接，提升整体营销效果，为企业在数字化转型中提供科学灵活的优化路径。

在该行业做出了哪些倡导或推动

制作《建筑装饰一体化供应链管理与市场分析平台》，通过整合供应链资源与市场数据，显著提升了建筑装饰行业的AI营销效率。平台利用AI和大数据分析，精准把握市场需求，优化设计方案，并具备数字化探客功能，帮助企业识别潜在客户，拓展市场。同时，通过物联网技术实时监控材料供应，减少库存成本和交付延误，确保项目顺利进行。这一整合不仅提高了企业的运营效率，还增强了市场竞争力，推动了行业的数字化转型。这些高科技手段不仅提高了施工效率和客户满意度，还促进了建筑装饰行业的数字化转型，增强了企业竞争力。

带领公司取得的成绩

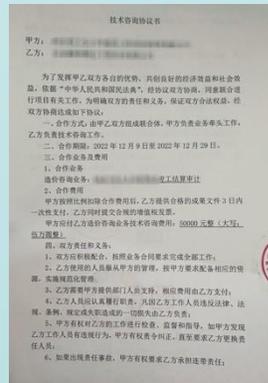
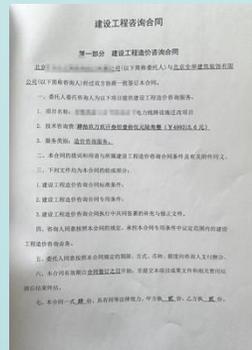
通过利用AI技术，我们成功帮助公司争取到多个建筑领域的重要合作，尤其是涉及政府相关项目的机会。这些项目不仅提升了公司的市场影响力，还为企业搭建了广泛的合作网络。凭借先进的数据分析和智能决策支持，公司的竞争力显著增强，最终实现了上百万的经济利润。这一成功不仅巩固了我们的行业地位，更将公司推向了建筑装饰行业的前沿，开辟了更广阔的发展前景，今年，我司获得业内的高度认可，经推荐，我司成为中国市场学会的理事单位，并任命我为理事代表。

北京华固屹顺建筑工程有限公司

介绍

北京华固屹顺建筑工程有限公司是一家专注于建筑装饰领域的公司，致力于提供高质量的室内外装饰工程服务。公司致力于将前沿的设计理念与实用的施工技术相结合，满足客户在商业、办公、文化艺术等各类建筑项目中的需求。为了进一步拓展市场并提高公司竞争力，我们将通过以下策划案展示公司的成功案例，并为未来的营销活动制定策略。

目前已经为多家知名商场、国家级建筑施工



荣誉

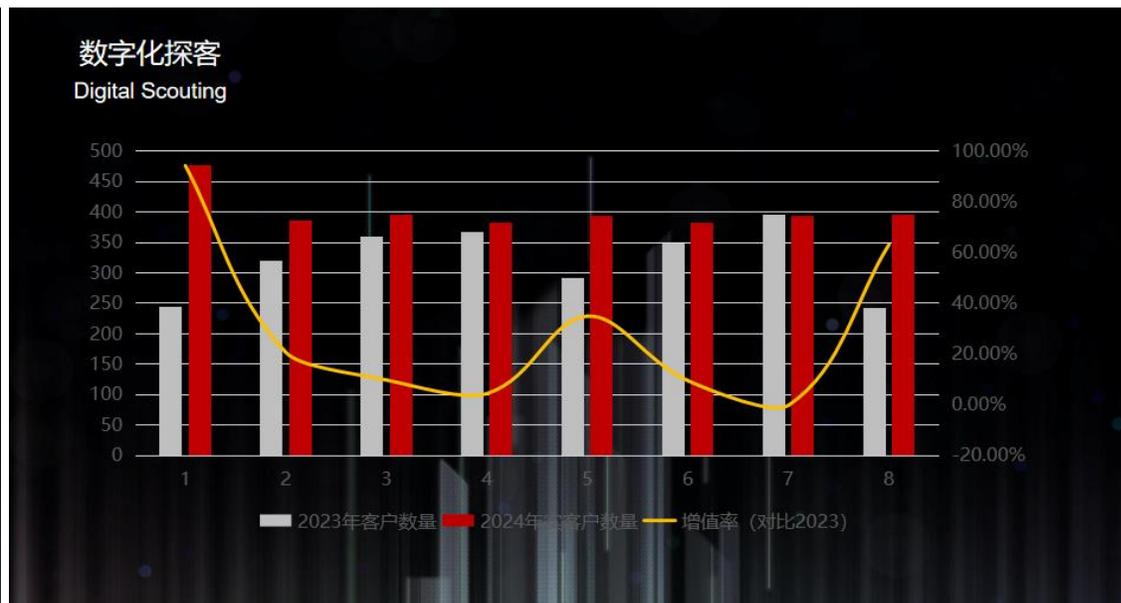
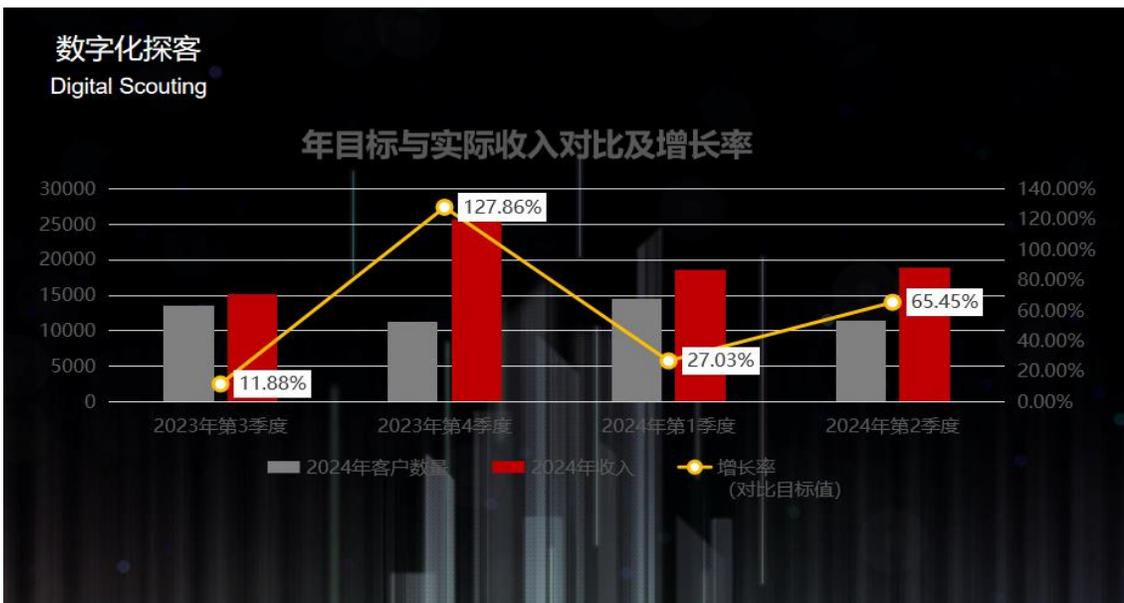
中国市场学会： 理事单位



发布多篇行业报告：



《建筑装饰一体化供应链管理与市场分析平台》数字化探客分析成果





01

领导

作为市场营销经理，商婧玄在建筑装饰领域的贡献显著。她对数字营销的深入理解和实践，让公司在市场竞争中保持领先。撰写的《企业数字营销的精准定位策略研究》和《基于大数据的企业数字营销策略优化研究》展示了她卓越的专业素养和前瞻性思维，推动了我们在行业中的创新，帮助了我们在行业当中站稳脚跟。



02

中国市场学会理事

作为同行，我对你的专业能力和市场洞察力深感钦佩。你在建筑装饰领域的市场营销工作展现了极高的专业水平，特别是在数字营销方面的研究成果，如《企业数字营销的精准定位策略研究》，让人印象深刻。你开发的《建筑装饰一体化供应链管理与市场分析平台》不仅具有前瞻性，也为行业内的数字化转型提供了宝贵经验。



03

同事

作为同事，我很欣赏商婧玄在建筑装饰领域的投入和专注。她总是认真负责，时刻关注市场动态和客户需求，展现出极强的专业精神。无论是撰写《企业数字营销的精准定位策略研究》还是开发《建筑装饰一体化供应链管理与市场分析平台》，她都将实用性与创新性结合得恰到好处，致力于将方案做到最佳。