Top
Mobile & Ai

优力互动

- **公司网址：**https://www.uniquead.cn/
- **微信公众号：**优力互动Uniquead
- **参选类别：**年度影响力移动营销公司

UNIQUEAD

公司简介

优力互动成立于 2006 年，中国4A成员。公司总部位于北京，历经 18 年的成长与发展，公司增设上海、青岛、重庆办公室，公司员工逐步扩展至如今近200人的服务团队。

优力的团队成员都有丰富的实战经验和全面整合的营销知识结构，以科学真实看市场的态度作为基本价值观，非常擅长并乐于助力有志向的品牌成事。每支团队都在明确的目标指引下，发展成垂直领域的特别突击队，共有汽车、IT&3C、快消&互联网、新业务创新等事业部。2024年，优力的AI创新团队推出UNIQUEAID平台，侧重于策略支持和舆情分析方向，刷新生产工具，让技术为优秀的大脑减负，从而提高效能。

时至今日，优力互动已发展成为全链路整合营销方案提供商，致力于以social的思维带动大创意，驱动和放大全链路整合营销效能。在每一个垂直领域做到最优，并用整合的思路让优优加乘，是优力互动一直致力于发展的方向。

优力长期服务客户囊括了国内外头部企业，如大众、MINI、长安、极氪、可口可乐、惠普、华为、雀巢、字节跳动、劲酒、瑞思迈等。凭借这些客户在各个领域不断领先的雄心壮志，我们有机会和他们一起迎接挑战，洞察中国市场，为各行各业提供着创新和引人入胜的解决方案。

核心优势

基于深厚的全媒体资源积累，优力互动形成了独道的从品牌创意到社群营销的全链路解决方案方法论，依托自研发技术平台，有机实现品效合一的整合服务。

业务模块主要包含：

o 全链路整合营销解决方案：以客户所在的成长阶段和核心诉求为重点，提供全面整合的解决方案并执行

o 内容赋能：以互动和创意赋能商销种草

o 资源整合：主要是IP和媒介，充分理解并充分使之与品牌形成合力

o 关系管理：关系管理：用户触点管理，KOX矩阵管理

o 技术驱动：营销自动化，AI智能生成——UNIQUEAID平台

年度表现

- ***报选“年度创新力移动营销公司”***

优力的AI技术平台UNIQUEAID平台于2024年营销行业AI大潮中上线，与一众侧重于文升文，文生图功能的营销工具相比， UNIQUEAID侧重的是策略端的AI应用工具和基于优力原有数据监测系统Utracker的AI升级。
关于前者，我们在持续的AIGC实践中，目前的文生文和文生图技术更多可以成为效果流广告的提效工具，而很难满足对于策略和创意方面有高需求的客户。 UNIQUEAID平台中的行业调研和策略支持工具，从问题起点高速高效搜集并交叉分析信息，为策略工作人员争取更多的时间精力来思考和产出结论。基于后者，在网络观念多元化和对话链路极短的双重影响下，舆情成为了品牌形象成败的关键。 UNIQUEAID舆情监测工具基于Utracker可以更快更全面地抓取各平台公开数据并进行多层级数据挖取和语义分析。

合作的主要客户

优力客户类型包括车企、IT&3C、快消、家电、金融、互联网、酒店、娱乐等，可为客户提供全链路整合营销解决方案，而在新兴垂直业务，如私域营销，快消及母婴品牌的抖快直播运营，全域种草都有布局，并获得实践成果。主要客户分类如下：

车企：大众，MINI，长安汽车，极氪

IT&3C类：惠普，华为

快消：雀巢咖啡，可口可乐，劲酒集团

家电：海尔

酒店餐饮：万豪，太古里，海底捞

金融类：中国工商银行，中国平安

互联网类：字节跳动，京东

- 深耕汽车、电子消费品、快消行业
- 以全链思维赋能每次合作：锚定成长阶段，理清重点任务，垂类分工专业整合
- 做企业的营销合伙人：目标一致，陪伴成长，互为促进