

超品集团

- ◆ 微信公众号：超品控股集团
- ◆ 参选类别：年度影响力移动营销公司



公司简介

集团简介

超品集团（Meta Brands Group），业内领先的创新型品牌管理集团。启航于 2022年，由前天猫六星服务商公司创始人杜鹏先生发起创建，核心团队由电商、品牌、广告、直播等多领域精英汇聚而成。集团以“数智驱动，全域增长”为使命，秉承“价值共创”的CP方法论，构建了品牌全渠道全链路的增长体系，致力于为全球消费者提供全链路、全渠道的优质消费体验，赋能品牌高效增长，打造超级品牌。

公司规模

集团总部位于杭州，现有全国员工人数500+，在上海、香港设有分公司。除杭州外，山西、哈尔滨等地拥有专业的直播基地与消费者体验中心，并在上海、江苏、湖州等地建立了自有仓储供应链，完善的产业链布局助力品牌生意确定性增长。

主营业务

涵盖电商运营、品牌管理及创新业务等，运营类目跨健康、美妆、个护、食品、家居、服饰、家电等多个领域，现与德国、美国、澳洲、瑞士、韩国等国家多个行业领先企业建立了在中国市场的深度战略合作。在天猫、抖音、拼多多、京东、私域等平台均携手品牌实现越势增长，在眼部健康、美妆个护、宠物快消等行业建立了竞争优势，成立以来屡获行业TOP殊荣，助力品牌伙伴实现显著、持久的业绩增长。

● 核心优势

从单点服务到价值共创

解决服务商纯执行的问题

帮助品牌打通**从选到营到销**全链路

让品牌少一个花钱的服务商

多一个长期稳定、合作共赢的

价值共创 COUPLE

价值共创

品牌管理CP

品牌

- 品牌定位
- 品牌策略
- 品牌形象塑造

产品

- 基于市场提供开发品建议
- 爆品打造
- 新品类拓展

渠道

- 现有渠道管理及平衡
- 新兴渠道拓展发力

传播

- 广告流量引爆
- Brand & Trade Marketing结合
品销合一

资源

- 全链路全渠道
- 服务、代理、投资多元化
- 战略合作 长期共赢

核心优势

数智化全域运营指导策略团队

数据指引市场 数据指导品牌 数据运营店铺 数据成本运营 实现品销合一

专业数据团队

ISV资深策划经理资质

资深电商数据运营背景分析师

高级技术数据建模师

数据运营指导

运用团队数据分析挖掘能力

赋能品牌洞察跟踪、店铺精细化、
消费者矩阵模型化、

市场竞争定向化、全方位跟踪

用数据说话，指导运营执行落地

市场洞察-人货场潜力追溯

洞察市场-挖掘市场潜力

分析消费者形态-匹配人货场

挖掘市场潜力货品-潜力品研发引导

数据全域营销

运用数据实现全域营销

在数据运营店铺的基础上，加深品牌方深入，给予品牌方市场媒体规划、市场成本投入、市场品牌定位
全域指导策略



平台官方认证助力品牌提升经营效益

抖音生态首批品牌「经销经营」
认证服务商

年度表现

重点案例 | 海昌：人货场运营助力品牌年轻化、驱动销售增长

趋势产品挖掘和打爆

结合市场分析，挖掘细分场景，寻找增长点



① **硅水凝胶赛道TOP1**
硅胶材质是隐形眼镜发展的必然趋势，海昌在彩片和蓝片均打造了硅胶细分赛道TOP1单品；

② **日抛增长超过100%**
消费升级趋势下，消费者为了提升隐形眼镜的便捷、安全以及多样性，行业日抛占比高到60%以上，海昌/海俪恩紧随趋势布局日抛，连续3年增长超100%；

③ **0度彩片占比30%**
彩妆化消费趋势下，海昌0度彩片22年达到30%占比，符合新人群的花色尤为重要，从而诞生新国风、金粉（光耀5d）等新花色；



Product
货



品牌showcase打造

提升品牌声量 打造品牌大事件 主力品类突破



隐形眼镜行业**首次欢聚日**（连续两年欢聚日）
国风彩瞳首发4万盒售罄
奠定海昌品牌彩片**TOP1**地位（19年）



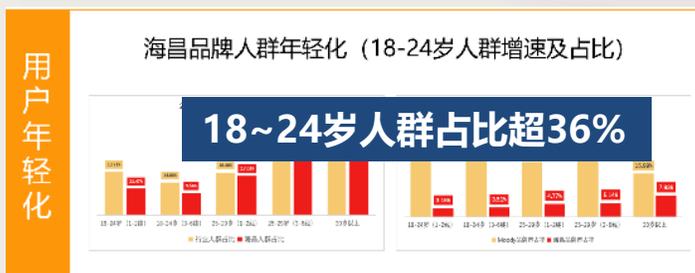
Marketing
场

海昌联合聚划算官方+故宫宫廷文化
IP联合营销,引爆「凭瞳寻主」Social话题
为品牌获取更多AI人群

- 5.47亿 站内外全渠道曝光量
- 550万 全网互动量
- 76% 品牌新访客占比
- 行业TOP1 欢聚日整体销售领
- 日销11倍 销售爆发系数
- 60% 新客销售占比

品牌年轻化塑造

站外种草 站内收割 促进年轻人群拉新



Operation
人

站外种草 站内收割

如何定义TA年轻化精准人群？TA心目中最喜欢的内容消费是什么？

95后用户偏爱有干货的内容，呼吁论有个性、有真像实验的内容

年度表现

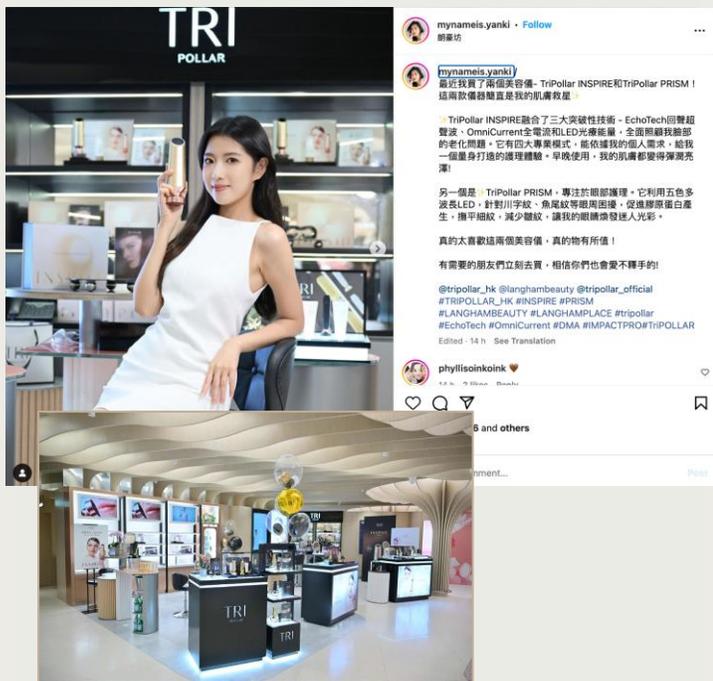
重点案例 | 初普：掘金千亿赛道 助力品牌逆势增长

全渠道拓展

线下经销商、高超渠道、私域微商渠道进一步拓展

线上线下全平台拓展，高超、分销商等渠道授权，拓宽销售阵地，传递品牌深耕中国市场心智

香港线下实体店 **新品发布会** 进阶抗衰新时代



私域社群全面提升，KOL/KOC内容沉淀

营销发声

CCTV专访、权威背书、达人评测

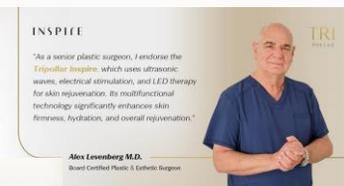
官方发声，一锤定音，母公司科医人集团亚太区总裁

CCTV 专访



权威背书 国内外专业

医师、行业专家背书



俊平评测
线上大V实测
真人28天见证
前沿黑科技

爆品打造-种草+带货

多渠道种草、头部主播建联发声



合作头部主播白白叶叶，单场直播销售突破4500W

- 主力产品INSPIRE站内外多渠道种草
- 多渠道主播同步发声，重塑品牌形象
- 推动品牌人群资产指数级增长，助力品牌重回巅峰排名



年度表现

行业荣誉及认可

- 第十五届数字营销风向标金鼠标奖-「年度数字营销影响力代理公司」
- 第十五届虎啸奖「电商及效果营销类-创新营销类银奖」
- 第十五届虎啸奖「商业创新类铜奖」
- 第十届金梧奖「KOL种草类金奖」
- 抖音生态首批品牌「经销经营」认证服务商



营销行业标杆-虎啸奖



数字营销风向标-金鼠标



营销案例-数字营销实战大赛



营销案例组&创意作品-金梧奖

合作的主要客户



HORIEN 海丽恩

TRI 初普
POLLAR



ColorDay 柔彩



GIVRE
绮芙莉 隐形眼镜



相信平凡 也不凡



GUJIN 古今

SEAYEO
昔又

