



TOP MOBILE & AI

第11屆TMA大獎

公司類



倍孜网络

◆ 参选类别：年度创新力移动营销服务商





倍孜网络是一家专业的第三方广告服务商，专注于移动数字营销的技术服务搭建，为广大开发者与品牌主提供高品质的商业化变现与数字营销服务。品质化的全流程交付，为我们赢得了包括政府级、央媒、头部现象级大媒体在内的上千家媒体平台的青睐，SDK覆盖DAU超3亿，**成为国内用户覆盖量领先的第三方广告SDK。**

高品质商业化

业内更高品质的全流程交付

行业天花板

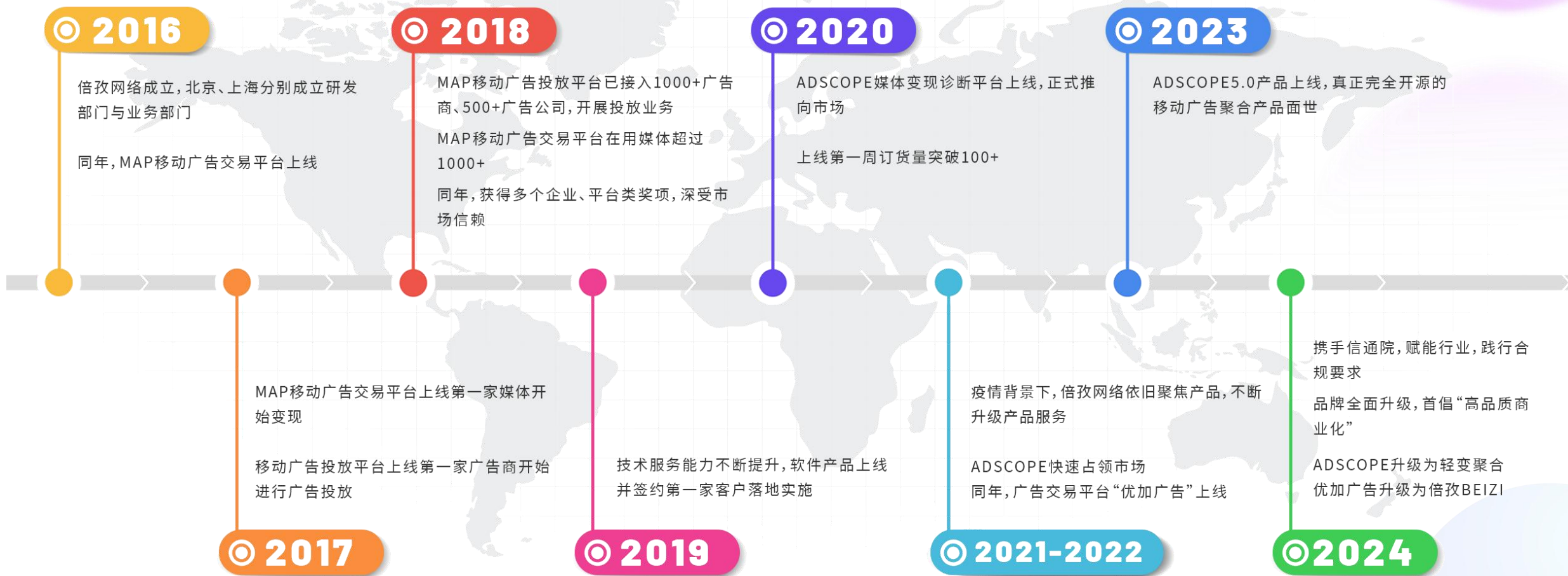
高于行业水平的系统稳定度

更高品质更好收益

业内更好的精细化投放策略

公司历程

COMPANY HISTORY



● ● ● ● ● 高品质商业化 ● ● ● ● ●

作为信通院《企业个人信息保护合规管理体系指南》参编单位，倍孜网络全力保障SDK合规，程序化投放业务合规。

与中国信息通信研究院深度合作，联合发起包括“绿色SDK产业生态共建行动”，“个人信息保护技术标准研讨会”，联合发布《SDK专项研究报告》、作为“首批企业合规推进计划成员”，并获得包括信通院SDK安全专项测评、ISO37301合规管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO27701隐私信息管理体系认证等在内的十几项权威认可。同时倍孜网络强大的广告投放及管理技术，获得了政府级、行业头部媒体长期信赖与合作，并荣获超过数十项国内外顶尖效果类营销奖项。



官方
权威认可



头部品牌主
聚集



政府级、现象级
大媒体信赖



AI策略
更高收益



“三合规、0容忍”
机制



个性化售后服务
体系PSS

● 核心优势

直接接入采买渠道，支持广告直销及第三方分发等多种流量交易方式，
降低媒体对自身对接的人力和技术成本

高效的直销管理能力



倍孜网络



流量分级定价售卖能力

流量直采



直客

直销渠道



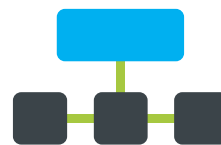
广告公司

精选渠道

DSP

DSP

智能分销



第三方渠道

● 核心优势

实现变现与增收能力双增长



倍孜网络从增收角度, 运用工具及策略, 全面提升媒体商业化变现运营管理能力, 帮助媒体达成商业化运营终极目标

● 核心优势

整合丰富买量渠道资源

丰富买量渠道 | 海量广告资源填充 | 开发者稳定变现

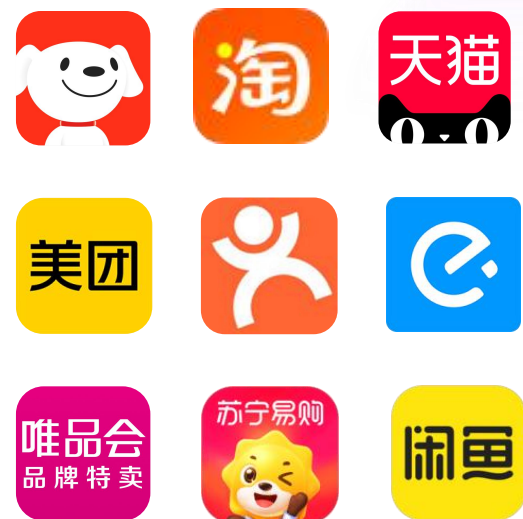
200+头部广告主



20+4A级代理商



5亿+自有品牌预算



自有流量与外部渠道结合，不断整合接入国内外优质变现渠道，为媒体提供稳定填充

● 核心优势

强大流量采买能力



凭借渠道聚合接入能力和多方竞价技术，使更多优质渠道能够参与买方竞价，释放渠道最大流量采买能力

● 年度表现

年度执行广告预算超**25亿**

3亿

SDK覆盖DAU

5亿

SDK覆盖MAU

2000+

APP数量

权威认可，品牌荣誉



2023
年度成长力企业

颁奖机构：金网奖



2023
年度最佳数字
营销工具

颁奖机构：金鼠标



2023
年度数字营销
创新平台

颁奖机构：执牛耳



2022
入选中国营销
技术生态图

组织机构：RTBChina



2023
年度营销技术
产品

颁奖机构：金触点



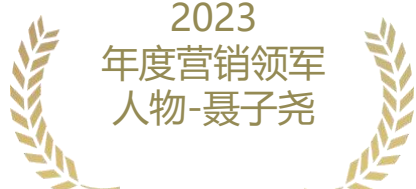
2024
年度程序化营
销
银奖

颁奖机构：全球移动营
销峰会金梧奖



2024
年度数据营销
铜奖

颁奖机构：全球移动营
销峰会金梧奖



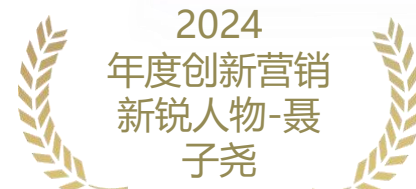
2023
年度营销领军
人物-聂子尧

颁奖机构：TMA



2023
年度创新力
服务商

颁奖机构：TMA



2024
年度创新营销
新锐人物-聂
子尧

颁奖机构：TopDigital



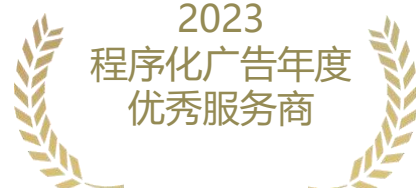
2024
中国互联网协会
会员单位

组织机构：中国互联网协会



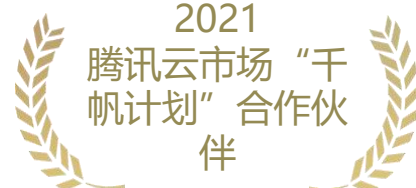
2024
中国广告协会
会员单位

组织机构：中国广告协会



2023
程序化广告年度
优秀服务商

组织机构：宝宝树



2021
腾讯云市场“干
帆计划”合作伙
伴

组织机构：腾讯



2024
商务广告协会数
字营销专业委员
会

组织机构：中国商务广告协会

● 年度表现



倍孜网络始终坚持用技术取胜，不断研发新技术，运用新理念，在合规背景下充分发挥技术优势，帮助众多开发者实现更高收益、更好变现。

近几年，倍孜网络在流量变现市场中，逐渐崭露头角，在广告变现服务商领域，处于“**主力军**”地位，是行业的“中坚”力量，在同类变现服务企业中，具有核心竞争力，在未来的发展中，具备更强的产品迭代能力，更灵活的业务实现优势，且企业自主“造血”能力突出，深受资本青睐。在龙头林立的行业环境下，走出了一条属于中小企业的技术变现之路，为客户带来长久持续稳定的高品质服务。

合作的主要客户



字节系媒体

头部工具APP

视频剪切工具NO.1

互联网年轻用户为主

用户人群垂直度高
注重产品使用体验

用户量： 5 亿

DAU： 3000w

MAU： 3 亿

统计周期：2023.6.1-2023.11.30

极致的用户体验

品牌广告为主，高品质素材
良好用户体验

变现策略

品牌保价 高质量素材

「质量佳」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质量素材

「用户体验好」

高曝光 | 高转化 | 高单价 | 低投诉

合作的主要客户



工具类媒体

头部工具APP

美图工具TOP5

互联网年轻用户为主

用户人群垂直度高
注重产品使用体验

用户量: 1500w

DAU: 500w

MAU: 3000w

统计周期: 2023.6.1-2023.11.30

用户体验与收入同增

品牌广告先行, 多渠道竞价
收益最大化

变现策略

品牌保价 程序化售卖

「质量佳」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质量素材

「用户体验好」

高曝光 | 高转化 | 高单价 | 低投诉

合作的主要客户



百度系媒体

头部工具APP 国内网盘软件top3

高知人群为主要用户群

流量营销价值大，
用户使用频次偏小

用户量： 2亿

DAU： 1000w

MAU： 1.2亿

统计周期：2023.6.1-2023.11.30

开放渠道统一管理

统一管理可视化后台，强化流量
运营能力，发挥出流量最大价值

变现策略

优质渠道打通 智能系统管理

「优质渠道填充」

渠道广告丰富 | 填充能力强大

「智能优化」

自动匹配高单价广告 | 自动匹配高质素材

「接入广告位」

iOS开屏 | Android 开屏