

杨国福“麻辣烫大师”系列AI短视频

- ◆ 品牌名称：杨国福
- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2024.03-10
- ◆ 参选类别：AI创意类

视频案例之一

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

抖音平台: <https://v.douyin.com/irNMVumf/>

背景&目标

AI赋能 突破传统营销套路

杨国福作为国民级餐饮的麻辣烫品牌，急需摆脱传统标签，希望以AI打造创新内容，实现品牌创新营销，招徕更为广泛的消费群体。



洞察&策略

拥抱Z世代 以AI营销布局未来市场

结合年轻化、数字化的营销发展趋势，定位于年轻消费者的审美偏好和对AI内容的高接受度，我们通过生成式AI大模型，为杨国福制作了多条短视频，发布于官方视频号中，为品牌的新媒体营销提供了不落俗套，不同于行业的创新内容，受到用户肯定。

短视频是杨国福新媒体长期运营的素材物料，持续性为杨国福品牌不断夯实数字化，年轻化的营销风格，以针对Z世代消费者进行精准传播。



媒介&执行

“麻辣烫大师”横空出世

书写杨国福的新故事

杨国福这一系列的AI短视频，从视频呈现角度来看，不论是“美味”的山川大河，还是“果蔬星河”的奇幻风景，亦或是与世界各地著名建筑“同处一碗”的中国美食，每一个画面都超出观众的想象。同时，视频前期虽没有提及具体产品，但画面和故事中的每一个元素均围绕麻辣烫展开，诙谐有趣的故事让品牌理念得以更生动的传达。

目前视频主要由杨国福麻辣餐饮视频号进行持续发布，配合部门为杨国福麻辣餐饮的新媒体营销人员。发布排期长达半年左右，对杨国福“麻辣烫大师”这一形象不断丰满和塑造。



● 作品资料

本次创新AI技术应用合作案例在麻辣烫品类中尚属少数，后续还将对人物设定和内容进行进一步的深挖和完善，为杨国福提供过多有趣、好玩，受用户喜爱的AI短视频，助力杨国福品牌营销。



效果&反馈

- **效率对比:**

传统内容生产模式需要依靠大量的人工和物理条件，在内容生产的效率和可能性上均有受限。

公司自研的AI 营销 SaaS 平台，拥有“AI 脚本生成”、“AI 视频生成”等高效生产工具，可以帮助品牌批量创编视频素材，加速内容生产效率。在平台赋能下，一条视频仅需**1天**就能产出视频素材，单日视频生产**成本下降85%，时间成本下降67%**。

效果&反馈

- 受众反馈:

网友在杨国福麻辣餐饮账号评论区纷纷留言，称赞“是最洋气的麻辣烫”“视频高大上”“生成式视频很新颖”等。系列AI视频有效助力杨国福实现品牌调性提升和产品营销传播，为餐饮品牌的创新传播探索更多新玩法。

- | | |
|---|---|
|  青城山小龙女  北京 5月14日 2 
哇噻！是最洋气的麻辣烫了！立刻下单！ |  名字很难不重...  河北 5月10日 3 
做为8年的老加盟商，祝愿杨国福麻辣烫👉征服全世界👉👉👉 |
|  Mr.WilliamZh... 浙江 5月7日 2 
第一个有文化的麻辣烫品牌 |  刘荣防  山东 5月10日 1 
你服务了世界，你服务了全球人民 |
|  程海涛0034 ... 西班牙 5月4日 2 
这个视频高大上了 |  Vicky小辛辛  上海 5月10日 1 
赞👍 |
|  她湜莪哋苾荊...  浙江 5月3日 2 
越过山川，跨过平原，看过星辰，见过日月，在这漫长的旅途中，#杨国福麻辣烫👉，陪你一起享受这人间奥秘，不辜负爱与美食！#杨国福官宣代言人李雪琴👉#遇事不管先来一碗#唯有爱与...展开 |  eva8840  西班牙 5月10日 1 
背着骨汤走天下 杨国福任重而道远👍👍 |
|  美食天下清锋  四川 5月12日 1 
文案新颖，切合主题👍👍👍 |  克拉拉的小世...  北京 5月10日 1 
生成式视频诶，很符合！ |

效果&反馈

- 行业专家肯定:

2024北京人工智能生态大会中，经专家按照“科技含量高”“行业影响力大”“示范带动效应强”等原则进行评议审核，“麻辣烫大师”系列AI短视频营销案例入选北京首批“人工智能+”应用场景典型案例。

第十三届社会化营销论坛暨金蜜蜂奖颁奖盛典中，现场公布了第十三届社会化营销金蜜蜂奖获奖名单。在线上线下5000余位营销传播业内人士的共同见证下，凭借创新的营销思路和卓越表现，杨国福AI短视频营销案例历经层层筛选突出重围，拿下“**AIGC营销标杆案例大奖**”

第十三届金蜜蜂奖 AIGC营销标杆案例



北京首批“人工智能+” 应用场景典型案例



效果&反馈

- **媒体评价:**

北青网、网易新闻等24家媒体进行了相关报道，称赞其为品牌实现了高质、高效、低成本的智能营销。

北青网报道链接:

<http://culture.ynet.com/2024/05/15/3761294t467.html>

AIGC+短视频营销，元圆科技助力杨国福跑出“品牌加速度”！

2024-05-15 09:00:00 来源：北青网



技术的每一次进步都像是打开了通往未来的新门扉，在数字化转型的浪潮中，品牌营销正经历着前所未有的变革，品牌在寻求新的技术手段以提升品牌影响力和用户互动体验。在这一背景下，AIGC（人工智能生成内容）技术应运而生，成为品牌营销的新兴力量。而AIGC的加入，也使得短视频成为了一种强大的传播工具，它可以以高效率、强结合、趣味足的方式，向公众展示品牌形象。

