Top
Mobile & Ai

中国移动

- **品牌全称：**中国移动广东公司
- **所属行业：**通讯
- **参选类别：**年度AI创新实践品牌

中国移动
China Mobile

品牌简介

- 中国移动是国内三大通信运营商之一，旗下有全球通、动感地带、神州行、移动爱家等子品牌，**广东移动**是规模最大的省级公司。
- 中国移动的宽带用户数量达到了3.05亿户。广东移动作为国内收入规模最大的运营商省级别公司，其宽带用户规模突破2400万，千兆宽带用户也已突破500万。
- 中国移动旗下品牌“移动爱家”，其千兆宽带用户主要为三口或以上大家庭，家庭户型较大（100平方以上），网络接入终端数量多（包括各种移动终端、智能家居设备），所以对信号强弱、信号无死角有强烈需求。

年度表现

- 早在前年，广东移动在传播、推广中开始使用AI工具，并在招标时，把“熟练使用AI工具”作为合作供应商的必备条件，同时计入投标得分；
- 随着AI技术的飞速发展，广东移动自身团队以及合作供应商已经在工作中大量使用各种AI工具，如GPT 、KIMI、Midjourney、Stable Diffusion、Runway、SUNO、可灵等国内外AI软件和平台；
- 围绕营销策划、结合创意，产生了大量优秀的IP、平面、视频等传播素材。

代表案例（1）

移动“超级千兆宽带”推广

“千兆宽带”是通讯运营商行业近年的重点发展业务，市场正进入增长快车道，但营销存在同质化问题，亟需突破消费者“**屯毛不辨**”困境。

传播概念雷同

千兆、双千兆、三千兆

产品差异小

千兆网络、全光wifi、全屋智能

用户品牌感知度弱

对三个品牌优势认识不清、业务认知模糊

代表案例

- 广东移动确定了“**聚焦一组功能、塑造一个形象、打造一个品牌**”的整体策略
- 合力合作供应商，在推广其拳头产品“超级千兆宽带”时，综合使用了各种AI工具，生产了包括IP、平面、视频、配音等诸多的创意素材，并获得非常好的传播效果。

千兆超人ICON

超级千兆IP

IP由Stable Diffusion结合Midjourney设计

代表案例

超好（服务）

超广（覆盖）

超快（网速）

超稳（网络）

超级千兆IP组合

IP由Stable Diffusion结合Midjourney设计

代表案例

超级千兆IP组合（胶泥版·周边）

超广（覆盖）

超稳（网络）

超快（网速）

超好（服务）

周边用“醒图”APP设计

代表案例

1个视觉符号广泛铺开

机场 高铁站等

打造千兆宽带专属形象，
线下场景反复曝光

代表案例

1个视觉符号广泛铺开

地铁

配合强视觉符号传播，
构筑广东移动“超级千兆”的形象

代表案例

重点功能特别强调

创意由Midjourney生成绝大部分素材

代表案例

重点功能特别强调

创意由Midjourney生成绝大部分素材

视频和动画来加强效果

视频：https://www.iqiyi.com/v_2ekbdf66vhs.html

https://v.douyin.com/iBTyJqQC

动画：见附件

传播效果

《超级千兆》项目曝光与互动双收，受众认知、认同、转化同步提升

结案数据

总体传播

传播成果

强化品牌认知

11月千兆宽带品牌“移动”无提示知名度

58.9%

与主要竞品“电信”品牌提及度差距缩短

13.1% ↑

千兆业务感知度 72.8%

产品知晓度 81.2%

较上期提升

29.7% ↑

01

获得用户认可

用户认为广告信息很可信

78.58%

用户在接触本轮广告后对产品有兴趣并愿意进一步了解

89.02%以上

02

提升业务转化

11月广东移动千兆宽带业务用户量较往期提升

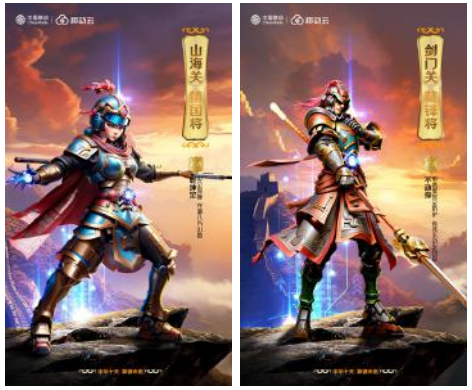
03

数据来源：腾讯官方渠道，知乎官方渠道，第三方调研公司，2023年

代表案例（2）

安全移动云

移动云盘 像古代中国守关大将那样守护您的资料



创意由Stable Diffusion结合Midjourney设计

代表案例（2）

安全移动云

移动云盘 像古代中国守关大将那样守护您的资料

创意由Stable Diffusion结合Midjourney设计