

## 方太洗碗机 | 挑战御水作画

- ◆ 品牌名称：方太
- ◆ 所属行业：家电
- ◆ 执行时间：2023.09.7-11.29
- ◆ 参选类别：内容营销类

# 结案视频

<https://www.zhihu.com/zvideo/1707716547655766016>

# 背景&目标

## 一、新品发布

方太推出全新Y系列洗碗机，新品在清洗技术、上实现突破，如高能气泡洗3.0技术，以及创新的行星式喷淋臂设计等，可以确保更广泛、更深入的清洁能力。

## 二、行业背景

洗碗机行业正处于白热化竞争阶段，各品牌纷纷推出独家专利技术，旨在蓝海市场中占据一席之地。方太洗碗机的主要竞争对手包括美的、西门子、海尔等行业业头。据知乎有数plus平台深入洞察，在声量上，方太洗碗机与竞争对手存在一定差距。

## 三、消费市场与认知

与欧美国家相比,我国洗碗机市场渗透率尚处于较低水平。消费者对洗碗机认知的缺乏，是制约市场渗透率提升的关键因素之一。当前,许多消费者对于洗碗机“是否真的能洗干净”以及“为何能洗干净”的原理仍心存疑虑。

# 洞察&策略

## 一、创意洞察

如何通过新奇实验,化无形为有形。让水的形状、水的力量被「可视化」看见?

天下莫柔弱于水,而攻坚强者莫之能胜。水很柔弱,总是服帖地适应任何容器,没有固定的形状;水很刚强,经过加压后的水刀,携带着可以摧毁钢板的力量。

在水中加入气泡,搭配高速的水流产生空化效应,爆破的瞬间产生的力量可以剥离顽渍,这一现象被方太应用于洗碗机的技术;此次方太高能气泡洗3.0升级,带来了更全域、更干净的清洁体验。

## 二、创意策略洗碗机「御水作画」

为了将方太洗碗机高能气泡洗3.0的技术升级进行可视化呈现,我们结合行星喷淋臂结构、以及机械臂进行硬核爆改,让喷出来的水柱化身「水形画师」结合三维针雕板的材质搭配彩色油墨定制一面环形墙,借助水柱冲击力进行水形物语艺术创作;并对比普通洗碗机的喷淋臂的绘画效果,对比展现方太的冲洗范围面积广、冲击力足。

# Step 1 预热 | 一个脑洞提问引发用户好奇心



知乎官方账号@知乎问题商店 发布大咖提问——

当洗碗机模拟行星轨迹运行，覆盖面积会有多大提升？可能会实现无死角清洁吗？

脑洞问题吸引关注 官方联动 提升用户覆盖

降低专业门槛，吸引更多知友回答互动

专业答主领答，植入品牌信息

# Step 2 造势 | 发布会现场的「厨房物理课」

邀请科技圈天才少年何同学来到方太发布会，同时也把自己擅长的硬核实验搬到了现场。针对洗碗机新品的高能气泡洗3.0技术，设置道具用喷淋臂喷出的水柱冲击力，在针雕墙上画一副画，进行物理知识讲解，上演一场趣味「厨房物理课」

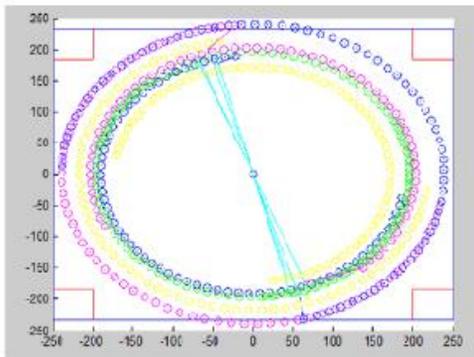
### 1 「厨房里的物理课」开讲

何同学走进发布会现场教室，在黑板上写下一系列物理公式，讲解方太喷淋臂的物理原理和巧妙的设计。



### 2 行星喷淋臂 轨迹讲解

在黑板上画出模拟行星喷淋臂的物理图形，讲解1个公转喷淋臂，2个自转喷淋纽的组合，可以模拟“星轨”运行，实现360°全域环绕冲洗



### 3 实验演示「水形物语」

对现场的实验装置进行简单介绍，接着启动实验装置。观察方太喷淋臂的水柱如何在一面环形针雕墙上绘制出一副画。



### 4 实验总结 技术领先

对比方太和竞品呈现的不同实验效果，展示出方太喷淋臂的面积广、冲击力强，何同学认可方太技术领先



# Step 3 新品新奇实验热传广圈粉

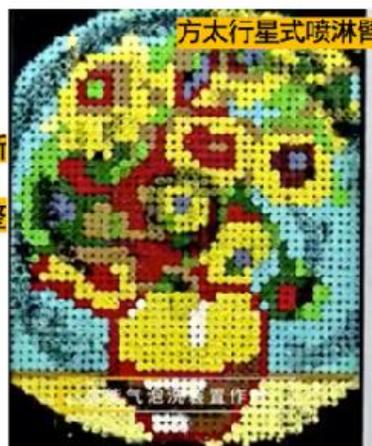
喷淋臂的水压和范围，是决定一台洗碗机清洁力的重要因素。

## 御水作画 方太行星式喷淋臂 vs 普通喷淋臂

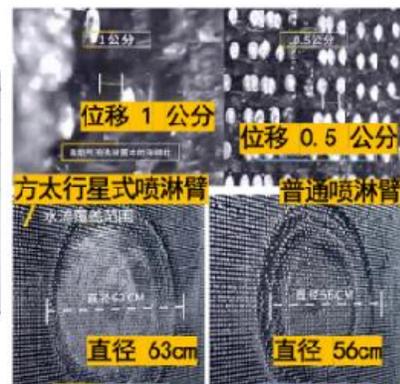
两款喷淋臂分别面对两张画布，距画布1公分处，有两面海绵柱墙



墨迹清晰  
画面完整



墨迹模糊  
画面残缺



## ● 效果&反馈

- 1.极大提升「方太洗碗机」品类认知度，项目总曝光 **4056W+**，投放期间，「方太洗碗机」品牌关注度持续高涨，并达到近一年的关注顶峰。
- 2.为品牌赢得用户的兴趣与好感。用户主动搜索「方太洗碗机好用吗」环比增长 **445%**；在该话题下，大量用户自发讨论洗碗技术，品牌及时入场回答疑问，增强了品牌的正面形象，并提升品牌的好感度。
- 3.行业影响力大幅提升，品牌提问占据行业话题 top1，为「方太洗碗机」吸引更多品类用户的关注。