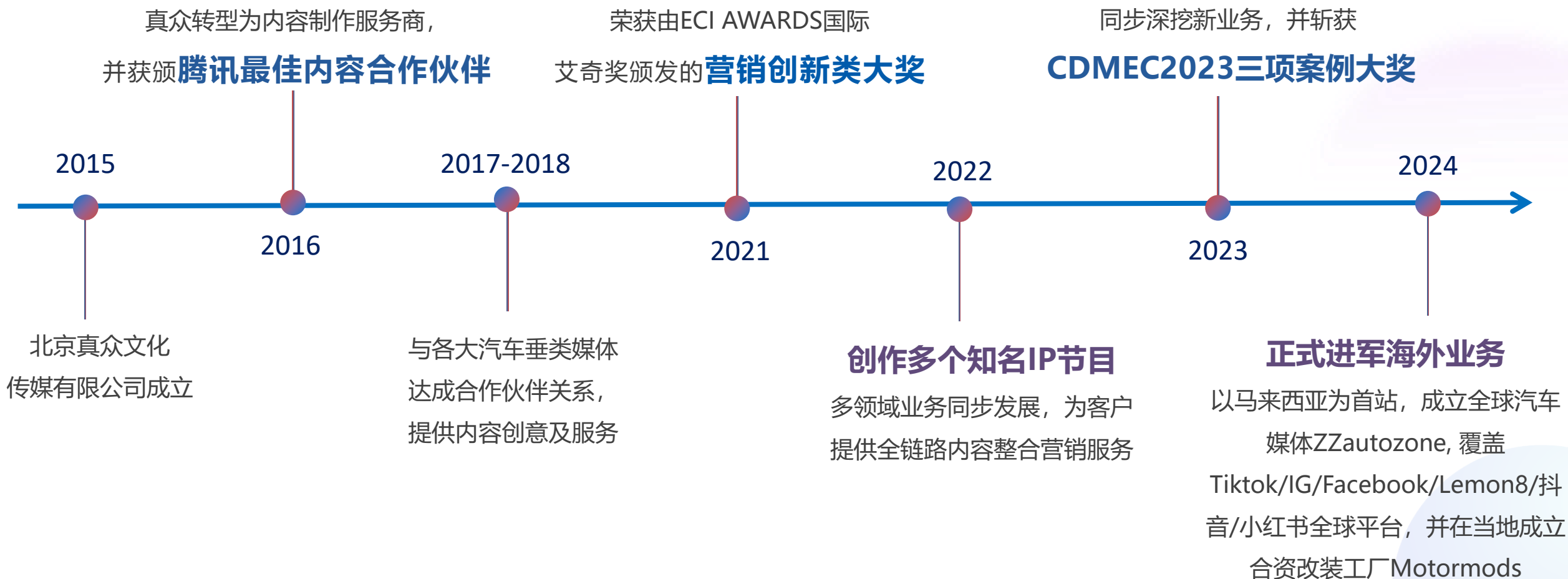


真众文化传媒

- ◆ 微信公众号：真众文化传媒
- ◆ 参选类别：年度影响力移动营销服务商

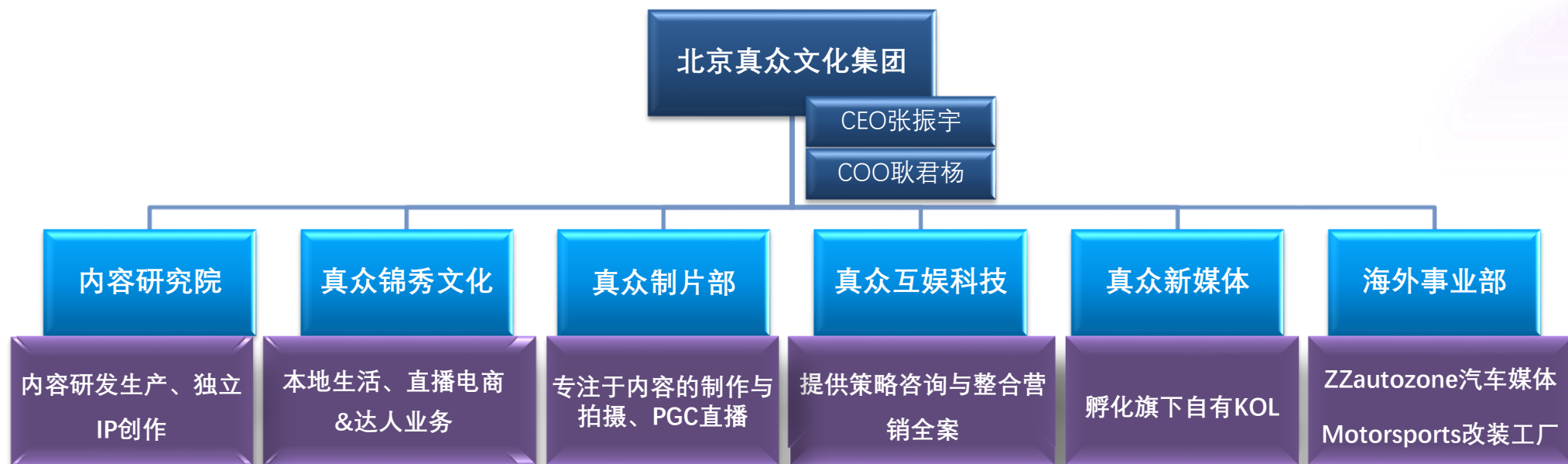


深耕内容，中国全产业链内容服务商的成长之路



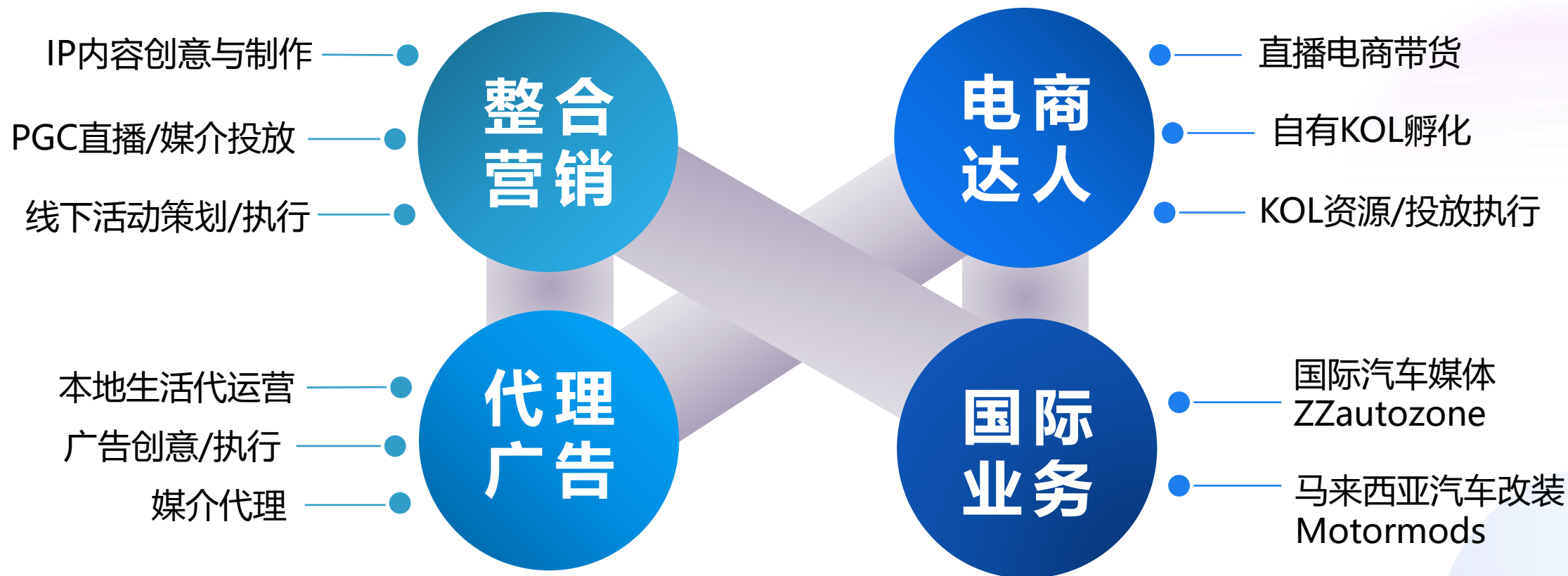
公司简介

真众集团目前共有员工**60**人，各业务部门分工明确、互为补充



● 公司简介

具备从内容定制孵化到落地发行的完整商业生态链



核心优势

IP定制与孵化

IP内容+KOL众创+用户自发创作内容



捷达VS5/VS7定制公益旅行纪录片
商业化项目《牧山海》



IP定制纪录片
《丈量边疆》



IP定制自驾文化类微综艺节目
斯柯达柯迪亚克《光年之外》

核心优势

CDMEC2023案例类铜奖



新疆大海道无人区穿越
红旗E-HS9极限挑战

CDMEC2023案例类银奖



中国制造—硬核制造 跨界撒野
汽车之家超级测试系列

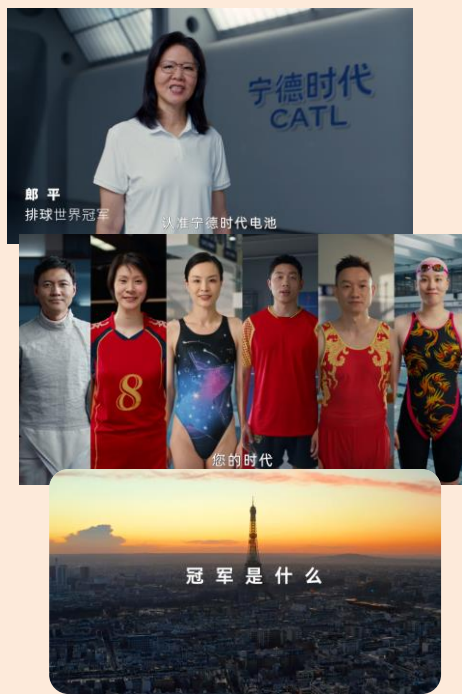
CDMEC2023案例类铜奖



柯迪亚克《光年之外》
自驾探索类微综艺

核心优势

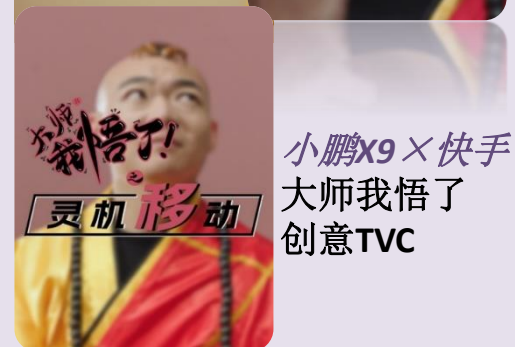
2024巴黎奥运会 咪咕×宁德时代 冠军TVC



2024欧洲杯 咪咕×宁德时代TVC



小米×太太乐×美团外卖 跨界TVC



TVC代表案例

核心优势

直播代表案例



《快手家年华》超级直播间

承制快手×OPPO春节连续13个小时不间断直播



快手《汽车嘉年华》

承制全程大型商业化线上+线下舞台联动直播



快手大篷车巡游晚会

承制全程线下导演团队+线上直播联动

核心优势

直播营销代表案例



腾势Z9GT上市首发首测直播
汽车之家×腾势汽车为期3天全程直播



小米SU7新车首发首测直播
汽车之家×小米连续6天全程直播

核心优势



小米手机×香港旅游局
小米手机徕卡影像大赛人文拍摄项目

内容营销代表案例



快手×美孚黑霸王商业故事短片
连续三集，聚焦于卡友生活的内容营销案例



2024北京大学生音乐节
全程录播拍摄与内容制作

核心优势

内容营销代表案例



快手《谁是小车王》第二季
奇瑞冰淇淋VS五菱MINI硬核碰撞



新能源突破计划
炸裂全网的汽车之家测试系列



快看人间《奔赴》
美孚黑霸王首部卡友故事短片

核心优势

广告投放代表案例

快手达人投放：OPPO A2 & OPPO Reno 11



抖音&小红书达人投放：小米&太太乐联合营销项目



核心优势

广告投放代表案例

快手达人投放：农夫果园-魔表挑战赛



江淮嘉悦X7抖音快手达人传播



● 核心优势

真众拥有8年度的汽车内容深耕经验，能够为客户提供精准的全产业链内容营销服务。

自成立至今，真众文化传媒已参与制作及执行包括：

- TVC：宁德时代×咪咕体育巴黎奥运会、宁德时代2024欧洲杯、小米×太太乐鸡精、小鹏X9×快手之大师我悟了、比亚迪×谭松韵《生而出色》、比亚迪元PLUS×钟楚曦TVC、捷达30周年×周传雄《有梦皆达》、领克汽车宣传、名爵汽车等超过50个TVC项目
- 其他项目：腾势Z9GT上市首发首测直播、小米SU7首发首测直播、小米手机×香港旅游局徕卡影像大赛、快手×美孚黑霸王商业故事短片、2024北京大学生音乐节、快手×美孚黑霸王短片《奔赴》《牧山海》、《开车吧庆子》、《超级鉴赏家》、《超级测试》、《上车吧冠军》、《加油艺考生》、《喵王刘奕君的满满幸福》、《降落草莓星》等60+档栏目，快手汽车嘉年华、等400+期项目，
- 服务客户：为汽车之家、小米、宁德时代、咪咕体育、新东方、快手、易车、优酷、三星电子、富士康、顺丰等60+客户提供服务，并在汽车内容制作领域产出量占据头部地位。

● 年度表现

- 为汽车之家、小米、宁德时代、咪咕体育、新东方、快手、京东、易车、优酷、三星电子、富士康、顺丰，及各大汽车品牌共60+客户提供服务，尤其在汽车内容制作领域年产出额8000w+，占据头部地位。
- 2024年正式成立海外公司ZENZONE，孵化自有汽车全球媒体，合资建造马来西亚线下改装厂Motormods，目前已有GWM、BYD等出海中国品牌，服务全球客户



● 合作的主要客户

