

| 王小卤video in大剧数字创新营销

- ◆ 品牌名称：王小卤
- ◆ 所属行业：食品
- ◆ 执行时间：2024.06.01-12.31
- ◆ 参选类别：AI创意类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://j7y2rftk61.feishu.cn/file/ONGub1C6soHf6sx8WDwcMpbgnsg?from=from_copylink

背景&目标

- **背景与问题**

现如今消费者趋于年轻化，传播渠道如互联网领域拥有庞大的流量阵地，随着赛道内卷激烈，通过营销红极一时并非难事，如何长红才是需要深思的问题。

- **挑战于困境**

食品行业市场竞争激烈，如何使用创新化多样化的营销策略成为王小卤在重要营销期间致胜的关键。

- **营销目标**

助力王小卤在618大促及下半年的电商营销期间实现品牌的广泛传播，提升网络量。

通过多样的营销动作和宣发矩阵，帮助王小卤品牌牢固占领消费者心智。

洞察&策略

- **人群洞察**

通过对目标人群的洞察，发现王小卤的受众人群集中在17-35岁之间，偏向年轻人群，他们的触媒习惯倾向于互联网视频媒体，主要营销场景为追剧场景。

- **核心策略**

通过video in数字植入的方式，针对性定向场景，同时找到精准人群，输出精准内容。发掘创新植入形式和玩法。同时利用社交媒体进行二次营销，引发全网关注。

- **核心策略**

通过video in数字植入的方式，针对性定向场景，同时找到精准人群，输出精准内容。发掘创新植入形式和玩法。同时利用社交媒体进行二次营销，引发全网关注。

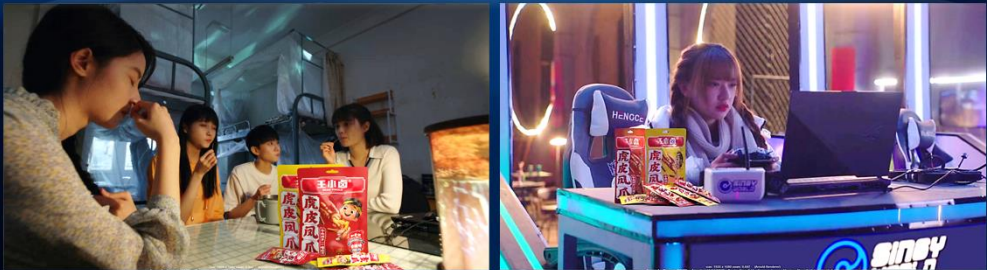
媒介&执行

1. Video in 2.0 top30剧场定向剧集及场景：后台系统能够通过AI 精准定向筛选行为及场景标签，加班零食、聚会送礼、追剧打游戏剧中剧、消磨时间、下午茶等；
2. 植入形式：2D+3D素材植入；
3. 开创古装剧植入的创意玩法，定制化设计，旗帜、牌匾、3D等形式植入，取景角度及招牌设计与场景高度融合，呈现效果极具创意与吸睛。
4. 微信微博线上发布活动吸引关注。

现代剧场景筛选

王小卤video in定向剧集场景
找到精准人群，输出精准内容

Video in 2.0 top30剧场定向剧集及场景：
通过系统后台进行定向筛选——
加班零食、聚会送礼、追剧打游戏剧中剧、消磨时间、下午茶等



古装剧场景筛选

王小卤玩转古装剧
实现古装的品牌穿越，为观众留下深刻印象



古装场景-牌匾 旗帜 3D植入
取景角度及招牌设计与场景高度融合，呈现效果极具创意与吸睛。

Video in片库新增多部
古装剧集，为品牌植入
挖掘更多创新场景

媒介&执行

2.爱奇艺 i看剧场标板 联合video in实现广告入场景的创新营销，线上微博微信社交媒体渠道进行网络二次营销裂变传播。通过video in植入，在社媒中号召网友追剧赢大奖，上@爱奇艺追剧并发微博带话题#追剧就吃王小卤，晒出打卡照，关注并@王小卤即可参与抽奖活动。

社交媒体二次营销裂变

i看剧场
标板



Video in



王小卤social营销

通过video in植入，在社媒中号召网友追剧赢大奖

连续2年 全国凤爪零食 销售额第一

王小卤 WANG XIAO LU

王小卤追剧打卡赢大奖

一人爪门深似海，从此看剧都不停~

小卤全网寻找 爪门人

你们用放大镜看剧，我们用王小卤凤爪陪你！寻找看剧啃爪的你，赋予本卤认证的【爪门人】

【活动规则】

上@爱奇艺 追剧并发微博带话题 #追剧就吃王小卤# 晒出你的啃爪追剧打卡照 关注并@王小卤 即可参与活动。（看看你能不能找出小卤的身影，找到中奖几率更大哟~）

实际

加追的剧要更新 要啃爪不停 爽了，又爽了！啃 CP 上头，啃肉爪卤香入魂

微博追剧打卡活动如火如荼进行中，前往官微 @王小卤 参与活动，有机会抱走 明星亲签 或 5000元现金大奖！周一追剧吃小卤超开心！一起摆脱呆若木鸡，开心到打鸣ER~~~~~啃（饱了）

Video in + 微博微信配套宣传

撬动社交圈层，增强于网友的线上互动在互联网上形成二次传播

营销内容符合social趣味创意玩法，卡点玩梗，通过场景关联不断强化观众的品牌印象

活动一经发布，王小卤官方账号及电商平台官方旗舰店**关注量明显提升**

效果&反馈

- **效率提升**

1. 通过AI进行场景配对扫点可极大提高人工扫点的工作效率，也能最大限度的缩短广告上线的时间周期。
2. 经眼动追踪测试Video in广告AI设置的可见比例约**85.7%**，可见效果与贴片广告水平相当。

- **活动效果**

王小卤项目截止8月25日，**video in整体项目完成率（曝光）104%，总曝光达59,616,136次**；微博微信活动一经发布，王小卤官方账号及电商平台官方旗舰店关注量明显提升。

效果&反馈

• 反馈与点评

活动一经发布，王小卤官方账号及电商平台官方旗舰店关注量明显提升，植入内容出圈，用创意玩法引爆话题热度。

深耕多样营销，流量销量双丰收

