

娇韵诗「粉嫩少女 自在逐浪」芭比联名AI创意项目

- ◆ 品牌名称：娇韵诗
- ◆ 所属行业：美妆个护
- ◆ 执行时间：2024.07.10-08.10
- ◆ 参选类别：AI创意类

背景&目标

【项目背景】

- **营销活动没流量？如何吸引用户视线，IP联名是破圈关键**

在现代市场激烈的竞争下，品牌需要不断寻找新颖且高效的方式来吸引和维系其目标消费者。我们意识到，单纯依靠传统的营销手段已经不能满足当下消费者的需求和期望。品牌需要寻找一种既能引起广泛情感共鸣，又能提升品牌形象与价值认知的策略。这时候，选择与经典IP进行联名成为了一个破圈的重要契机。

- **AI营销正当红：智能科技赋能营销创新**

随着科技的发展，AI营销已经成为品牌触达消费者的新趋势。因此，引入前沿的AI技术成为了一种必要且高效的解决方案，以此来打造新颖且具有吸引力的用户体验。尤其是在重要的节日节点，如七夕，通过这种技术创新，可以更好地契合市场热度，进一步增强品牌与消费者之间的情感连接。

背景&目标

【目标】

- **扩展目标用户群体，增强娇韵诗在消费者心中的品牌认知与认可度。**

希望通过IP联名合作的情感共鸣和AI影像创意玩法的深度交互，进一步帮助品牌触达更广泛的高质量女性用户，特别是年轻一代的消费群体，并让更多消费者重新审视和认同娇韵诗的品牌价值。

- **加强市场传播与社交媒体影响力，促进产品销量增长。**

通过AI技术赋能用户千人千面创作内容，并依托其强大分享性和传播潜力，在社交媒体上快速扩散，以进一步放大活动影响力，提升品牌在社交媒体上的曝光度和话题热度。同时，借助七夕这个特殊节点，通过IP和AI技术的双重赋能，更好地吸引消费者购买产品，实现销量提升。

美图创意「AI+IP」组合营销打法

将经典IP的广泛流量和深厚用户心智认同，与前沿AI技术的个性化、千人千面的沉浸式交互体验相结合
构建了一个多层次、多维度的创新营销活动，为娇韵诗实现品牌价值提升和市场拓展提供有力支持

AI

基于MiracleVision美图视觉大模型
强大AI技术内核
一键实现IP与用户的异次元碰撞
成功完成AI内容互动创新。



IP



在全球范围内拥有广泛知名度
更代表了

自信、独立、美丽的女性形象
这与娇韵诗像通过自己产品
帮助女性实现更美好的自我核心理念
高度契合！



CLARINS × Barbie × meitu美图

AI魔法加持全民化身芭比，唤醒女性力量自在逐浪

Part 1

千人千面

专属AI逐浪照
化身粉嫩少女

- 定制芭比AI魔法滤镜
- 品牌话题页沉淀优质内容

Part 2

精准触达

粉浪来袭
视觉吸睛

- 定制品牌人群包精准触达
- 七夕招商IP搭载全面覆盖

Part 3

全网扩圈

社交发酵
情感延伸

- KOC社媒分享粉丝回流试玩
- 多链路导流实时转化

媒介&执行

Part1: 千人千面

独家定制品牌AI视觉模型，用户一键即可化身粉嫩少女，沉浸感受品牌内核

此次活动中，娇韵诗选择借助AI影像技术，将芭比IP融入到与用户的影像交互中，独家定制的品牌AI视觉模型不仅为用户带来前所未有的互动体验，个性化为用户实现千人千面的AI体验；更通过视觉转译将品牌鼓励女性独立自信的精神内核尽致体现，刷新了用户对品牌的认知，提高了品牌认可度。

媒介&执行



魔法配方

美图**独家AI模型训练技术**，为娇韵诗定制专属芭比逐浪照
还原真人形象特点，助力用户一键化身「**粉嫩少女，自在逐浪**」

AI魔法芭比特效

美图模型训练

品牌芭比联名
主视觉



AI魔法芭比特效·玩法亮点

1 视觉吸睛，调性统一

以品牌联名主视觉为模型训练基础，定制固定造型场景

2 与我相关，千人千面

用户上传正面照片后，通过AI技术一键化身芭比女孩

3 场景结合，产品露出

夏日冲浪场景切入，以产品为主视觉打造趣味感

4 AI创新，行业首单

美妆日化行业首个为品牌训练AI模型showcase

配方使用量 **480.4w+** 远超其他普通配方！

媒介&执行



沉浸交互

用户一键沉浸交互，实现千人千面芭比逐浪效果
定制品牌专属话题页，汇聚海量自在逐浪女性用户，沉淀品牌优质内容



话题页浏览量

426.3W+



一键化身芭比
自在逐浪



品牌话题页



高颜值视效保证，掀起夏日粉嫩芭比浪潮

媒介&执行

Part2: 精准触达

黄金点位+修图原生链路+平台节点运营引流，精准吸引-导流-锁定品牌高质兴趣用户

此次品牌营销活动通过开屏和背景板的黄金位置强势吸引用户目光，智能埋点修图环节提升用户拍修热情，并联动平台官方运营活动在七夕聚合全域热度，全面提升品牌曝光和市场效果。

媒介&执行



黄金点位

开屏+背景板黄金硬广点位，霸屏点亮用户第一目光
品牌主题色全景铺陈吸睛，多向精准导流兴趣用户

强势导流品牌话题页，一键坠入芭比世界



点击直接参与玩拍，和芭比一起自在逐浪



媒介&执行



原生链路

智能埋点用户修图原生链路，精准引导用户拍修热情
便捷交互体验一键化身粉嫩芭比

首页-图片美化



AI配方（高级版）-更多位



修图配方-第四位



用户修图页面



媒介&执行



节点运营

联动平台官方运营活动「当AI里的浓人」蓄力宣推
强势露出品牌内容，聚合七夕全域热度

秀秀开屏



美颜开屏



引流七夕官方话题页

热搜词



热点话题



MT情报局
内容发布+私信发布



媒介&执行

Part3: 全网扩圈

网红达人领衔试玩引爆跟拍热情，全网一呼百应，虚实结合的创意体验拉动转化购买

娇韵诗在七夕这个具有浪漫氛围的节点，推出融合AI技术的创新互动活动，不仅符合时下的潮流趋势，还能为项目加入更多可能性。红人领衔试玩引爆用户跟拍热情，海量UGC内容通过社交媒体的扩散效应，进一步放大了品牌曝光，虚实结合的创意互动模式进一步让娇韵诗的品牌认知焕然一新，成功抢占了消费者的心智，促成转化。



全网引爆

美图达人率先玩图社媒扩散，社媒红人积极响应领衔出片
AI影像沉浸体验，实现芭比视效+产品功效双种草



- ✓ AI芭比美照吸睛，打call美图滤镜
- ✓ 生活日常美照分享，好肤质种草
- ✓ 评论区积极回复，肤质答疑
- ✓ 肤质肤况摊牌，使用效果对比
- ✓ 熬夜/出油场景切入，传递隐形毛孔/焕亮功效
- ✓ 粉水质地使用感分享

多角度诠释产品，夸爆芭比联名AI玩法收割少女心，引领全网出片热潮





实效转化

多点位引导落地转化
借助七夕高流量节点，实现销量和品牌曝光度的双重提升



效果&反馈

✓ 品牌千万级曝光

节点流量借势，招商资源加持
曝光完成率远超预期

✓ AI创新玩法吸睛

平台热门AI魔法滤镜玩拍
用户使用量远超普通商业化配方

✓ 首个日化行业案例

AI魔法特效固定造型特开定制
打造首个行业标杆案例

✓ 站内外传播声量高

高颜值的社交资产为用户提供
社媒情绪表达，参与玩拍一键分享

整体数据表现



项目总曝光

7109W+



配方使用量

480.4W+



项目总点击

1493W+



话题页浏览量

426.3W+



CTR

5.59%



KOC分享

25位

效果&反馈

- **经典IP与AI技术融合：流量与互动的双重赋能**

此次项目最大的亮点在于将经典IP联名与前沿AI技术巧妙地融合，充分发挥了两者的优势。

芭比这一全球知名且具有深厚情感共鸣的IP，芭比代表着自信、独立和美丽，不仅带来了广泛的流量和用户心智认同，还焕新了娇韵诗品牌在消费者心中的形象。这些特质与娇韵诗的品牌理念高度契合，通过这种情感共鸣的联名合作，使得活动能够**广泛覆盖不同年龄层次的女性消费者**。

与此同时，AI影像技术的引入，为项目提供了最新颖的互动手段，极大地增加了趣味性和科技感，满足了现代消费者对**个性化**和**互动性**的需求。用户只需一键操作，即可生成属于自己的芭比女孩形象，这种高度个性化的互动体验大大提升了用户参与的便捷性和趣味性。AI技术不仅增强了品牌的现代感和科技感，还通过大量的UGC内容进一步推动了**品牌的社会化传播**。