

## 康迅传媒

- ◆ 公司网址: <https://www.kangxunmed.cn/kx/index.html>
- ◆ 微信公众号: 康迅Media
- ◆ 参选类别: 年度创新力移动营销服务商



康迅传媒  
HEALTH INFORMATION

# 公司简介

康迅传媒始创于2007年，致力于打造高效医学传播与学术交流平台，为大健康领域客户提供专业化、顾问式推广与整合营销服务。

## 服务内容如下：

**编辑出版：**指南/共识、教材出版、文献汇编、书籍/画册制作    **学术活动：**学术会议管理、活动策划与执行、公益策划、基金会合作

**创意·技术：**Video服务、直播服务、平面设计  
代建代运营

**数字化营销：**医生IP打造、SEO(搜索引擎优化)、媒体推广、

**医学服务：**病例征集、临床调研、资料制作(DA/PPT等)  
运营

**媒体传播：**全媒体访谈、融媒体服务、新媒体运营、短视频

**CRO服务：**真实世界研究、上市后临床研究

与中华医学会《中华医学信息导报》战略合作多年，旗下拥有《全科学苑》《神经时讯》《围术期医学论坛》等10个+新媒体和数千个行业社群，凭借“创新发展，跨界经营”的商业模式深耕学术、营销和传播领域，60位+专职医学编辑和40位+核心技术人员组成编辑制作团队，先后为300家+健康领域客户及知名专家提供一站式学术推广解决方案。

十余年的经验积累，公司已具备独特优势的专家资源、数字化营销服务系统，与行业各协会、学术团体、基金会等机构建立了良好的合作关系，联合各方共同助力“健康中国”建设！

## 核心优势

数字经济的兴起改变了各个产业的传统交互模式，医药产业也不例外。在疫情的催化作用下，包括医生教育线上化、患者管理线上化、临床研究线上化、市场活动线上化等成为新常态。无论是医药企业、医药代表，还是医生和患者，都将受益于数字营销服务。

此外，国家政策加持推进医疗健康发展。提出发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。作为大健康服务产业领域头部企业，康迅传媒将医药数字化移动营销作为核心业务，致力于打造医药营销新格局。

### 创新“2+5+3”模式，精专团队全力保障效果达成

“2”即两大业务板块：“数字平台建设&运营”板块和“融媒体医生IP”板块，覆盖药企“5”大核心需求：精准营销、健康科普、专业内容、平台串联、统合管理，需求的落地离不开“3”大支持：内容团队、技术团队、运营团队。

针对不同药企客户需求，康迅传媒定制以效果为导向的数字化营销方案。

## 年度表现

传统医药营销中常用的广告拉动、商业铺货、市场控销等模式，需要投入较高的人力、资金等进行市场推广与管控，而广告投放、市场推广、市场管控等营销行为存在效果评估难、联动效应低等痛点。

数字移动营销相比传统营销方式而言最大的优势在于，可以缩短中间环节，从而可以将更多的费用投入市场推广、用户服务，可以将该渠道内的营销动作数字化，从而可以依据数据开展用户洞察、产品分析、营销诊断等，使营销行为可评估、可复制，提升效率。

以数字移动平台建设为切入口，康迅传媒真正想做的是助力药企的营销数字化转型。在数字化营销前期，体现出来的是零散的线上营销手段及工具，数字化营销一般扮演协同角色；伴随现代化信息技术发展，数字营销手段不断被丰富、数字化营销的能力不断被提升，数字化营销最终从顶层设计的高度达成数字化全面驱动业务，形成新的自动化和智能化营销体系。

近年来，康迅传媒通过**“守合同重信用企业”**认定；斩获**“中国健康产业商业模式创新奖”****“医药金石奖-中国杰出医药服务商大奖”****“年度数字营销创新平台”****“年度影响力数字营销服务公司”**荣等誉；被评为**“品牌主值得信赖的营销策划公司”**；在质量管理体系上，取得**国际标准化组织(ISO)的ISO9001国际认证.....**，满载荣誉见证了康迅传媒在提升用户满意度上的不懈追求与不断成长。品牌影响力日益彰显，引领医药营销规范发展！十多年的深耕和积淀，康迅传媒铸就了行业公认的影响力、领导力和公信力。

## 年度表现

**案例项目名称：**X医生HYS

**案例项目背景：**医药大健康是国家重点发展行业之一，受科技创新和互联网应用实践影响，正在加速数字化转型升级，私域流量作为营销数字化火热领域，也逐渐成为大健康行业数字化转型的推进器，因其稳定可靠、用户粘性高、用户数据丰富等优势，重要性日益凸显，私域营销被赋予了更多的期望。

私域营销的价值体现在连接和互动两个方面，康迅传媒深谙其道，打造深耕私域生态实效的团队，通过智能化的移动营销与服务一体化解决方案，在私域流量运营场景下整合智能化客户运营、转化与服务能力，帮助医药大健康等行业客户降本增效、提高客户管理与服务能力，保障大健康行业数字资产，充分发挥数字资产作为提升企业业务与管理的驱动力。

**案例项目开展：**正是通过构建私域精准触点矩阵，“X医生HYS”项目实现10大短视频、图文类新媒体平台全覆盖，图文、视频、直播等科普内容半年内持续更新超千次，阅读量超千万。通过用户画像分析、标签化管理、智能化运营、全渠道互动等手段，对用户进行分层管理和个性化服务，提升用户体验。“X医生HYS”项目以数字化赋能医学科普，显著提升大众健康意识。

## 合作的主要客户

