

迪思传媒

- ◆ 公司网址: <https://www.dsconsulting.com/>
- ◆ 微信公众号: 迪思DS
- ◆ 参选类别: 年度最佳AI服务商



公司简介

- 迪思传媒 (D&S Media) ，中国领先的全链路营销服务集团，自1996年成立至今，已构建覆盖超过70%全球地区的服务网络。迪思以“数字时代的品牌建筑师”为定位，坚持专业立身，汇聚1000余名行业精英，为品牌提供包括品牌战略咨询、数字化内容营销、公共关系管理、出海营销、AIGC营销及ESG营销等全链路营销传播服务，客户行业覆盖汽车、3C、快消、金融等。凭借卓越的策略、创意与服务，迪思在业界树立了良好的口碑，保持20多年的行业领先地位，并连续两年进入PRovoke全球公关机构排名前24名。
- 迪思笃信“技术+内容+数据”共同推动内容营销行业进化。2023年，迪思成立AIGC创新研发中心，在AI MAX战略的引导下，先后推出迪思AI智链平台、全链路智能营销平台FlinkAI等AIGC应用，全面推动AIGC在内容营销行业的落地。
- 迪思作为中国广告协会互联网广告委员会常务委员单位、中国商务广告协会内容营销专业委员会理事单位（承担秘书处工作）、中国国际公共关系协会理事单位、公共关系与全球化传播合作联盟（PRGC）理事企业、中国公共关系协会团体会员、中国·4A会员单位，积极推动行业发展，自2016年起举办中国内容营销高峰论坛（CCMS），迪思传媒集团在推动行业数字化和智能化转型方面发挥了重要作用，在2024中国内容营销高峰论坛上，迪思传媒集团联合中国传媒大学广告学院撰写的《AI时代全链路营销进化白皮书》正式发布，全面展示国内AI营销的发展现状和未来趋势，收获业界好评。

核心优势

迪思 AI 智链：全栖内容制作生态系统+全链智能营销辅助系统

迪思 AI 智链
全栖内容智作生态系统 全链智能营销辅助系统

AI+AUTOGPT AI+文案撰写 AI+创意设计 AI+视频制作 AI+音声互动 AI+智能翻译 AI+策略辅助

迪思推出汽车行业垂直小模型和营销场景化应用产品

AUTOGPT
汽车PR行业首个垂直内容创作模型

AUTOGPT
更精准 更精细 更精妙

更懂汽车行业语言
更新数据实时迭代

更精准
更细分
更高级

文案类型精细化
风格模式场景化

专属品牌特色训练
更符合品牌气质和客户需求

SmartPPT
营销方案全流程智能创作应用模型

SmartPPT
输入您的主题，AI帮您快速生成您想要的PPT
开始智能生成

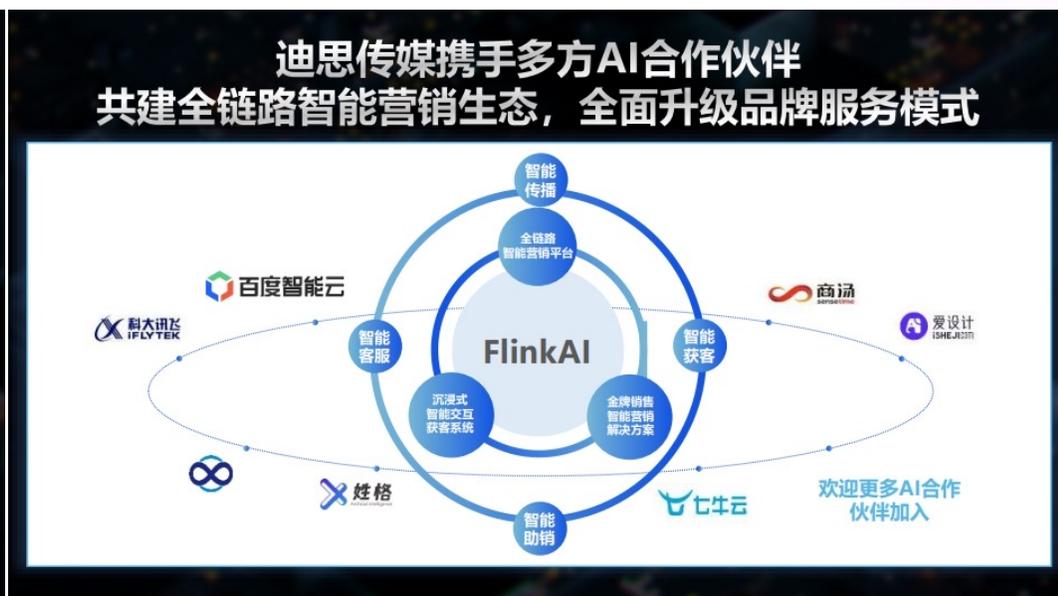
自动生成ppt大纲
在线智能编辑
文档秒成PPT
海量模板自由选择

高效 智能 便捷 聪慧

- 随着AI技术飞速发展，利用AI提升效率已成为行业普遍做法。作为一家营销代理机构，要想在竞争中立稳脚跟，必须迅速适应客户对内容品质、传播效能和营销成本的不断提升要求。迪思传媒敏锐捕捉到这一市场趋势，于2023年成立了AIGC创新研发中心，并推出了AI MAX战略。
- 迪思传媒的“TRUST-S”模型，以及“1+2+1” AI全链路营销系统，为构建全链路智能营销生态提供了坚实的理论基础和实践路径。
- 基于“TRUST-S”模型，迪思建立了“1+2+1” AI全链路营销系统，即在AI MAX 战略的引领下，推出D&S Smart-Chain Platform（迪思智链平台）与 FLinkAi 营销平台以及D&S-AI Digital Influencer Navigator（迪思AI数智化达人平台）。该系统通过全链路AI的赋能，能实现了从品牌战略到消费者触达以及销售转化的精准营销。通过AI技术的支持，迪思为品牌提供高效的AI营销全链服务：从前端的数据分析、用户洞察、策略制定，到中端的文图视频创意内容生成，再到后端的媒体传播、精准广告投放、达人营销以及客户关系管理等，帮助品牌实现全流程的智能化。

核心优势

其中迪思传媒推出的迪思AI智链平台，以微软OpenAI、科大讯飞星火认知、百度文心千帆等大语言模型为基础能力基座、结合垂直行业大数据与迪思近30年服务积累的高质量数据集而专业化训练打造的全栖内容制作生态系统，集图/文/音/视/译等多模态AIGC工具、五大垂直行业轻量化小模型、AIGC策略引擎和数字人计划于一体，实现了内容创作的自动化和智能化，极大地提升了内容生产的效率和质量。同时，通过精细化的数据管理和分析，可实现更精准的营销策略和更高效的用户触达，为品牌提供AI+多模态的内容营销服务。



年度表现

- 迪思传媒创始人兼董事长黄小川连续第四年受邀出席，在本届釜山国际广告节主会场上发表了题为《Full-Chain AI: The New Growth Engine for Marketing（全链路AI：颠覆营销的新增长动力）》的英文演讲，深入探讨了“全链路AI”在营销领域的重要作用，再次以全英文分享AI全链路营销洞见。同时迪思传媒凭借在AI营销传播领域的卓越表现，斩获釜山国际广告节2024 MAD STARS Top Innovative Platform-AIGC大奖（最具创新的AIGC平台）



Top Innovative Platform-AIGC大奖

- 迪思AI智链平台凭借卓越的技术实力和创新的营销解决方案，从海内外众多参赛作品中脱颖而出，荣获2024第十二届TopDigital创新营销年度技术产品奖。同年在2024虎啸奖上，迪思AI智链平台同样斩获年度最佳AIGC系统/工具/平台大奖。迪思AI智链平台之所以能够多次荣获殊荣，得益于其在AI技术应用上的深度研发和创新实践，也标志着迪思传媒在智能营销领域的领先地位。

年度表现

在2024中国内容营销高峰论坛上，迪思传媒集团联合中国传媒大学广告学院撰写的《AI时代全链路营销进化白皮书》正式发布，全面展示国内AI营销的发展现状和未来趋势，收获业界好评。此外，迪思在AI创意视频领域的持续探索，也于9月12日在本届CCMS高峰论坛中正式推出迪思首部AI微电影《无闻》。

[请大家欣赏：迪思传媒2024年度首支AI电影短片《无闻》。](#)
[经过一年多的探索，迪思已形成完整的AI创意视频制作 workflow，大家多多交流！ - 抖音 \(douyin.com\)](#)

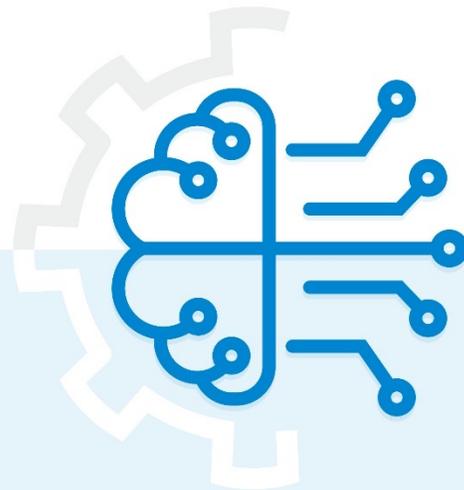
迪思传媒始终秉持开放合作的态度，将积极与更多的全球领先的科技巨头建立深度合作关系，让AI营销生态更加繁荣，并为全球客户提供更具创新性、更智能化的全链路AI营销解决方案。

AI 时代全链路营销进化

EVOLUTION OF FULL-CHAIN MARKETING IN THE AI ERA

白皮书

WHITE PAPER



中国国际公共关系协会人工智能工作委员会
迪思传媒 中国传媒大学广告学院

合作的主要客户

- 迪思不仅完成AIGC在汽车行业的数据积累与实践探索，携手长安启源、五菱汽车、广汽本田等多个汽车品牌，基于Auto-GPT及迪思AI智链平台为客户创造平面海报、创意视频、传播文案等优质内容，同时还携手茅台、萤石等快消、3C品牌积极探索尝试将AIGC应用于日常营销中，极大地提升了内容的创作效率和专业质量，引起业界广泛关注与好评。其中，联合长安启源打造的A07源力汇聚共创计划多次在行业奖项中获奖。

- 贵州茅台酒二十四节气中式美学系列海报
- 萤石发布会——烦恼“清零”倒计时海报
- 长安启源A07源力汇聚共创计划
- 长安马自达AIGC传播项目
- 广汽本田新春贺岁视频——东风honda
- 吉利星越L创意场景海报设计
- 东风纳米城市地标AI系列创意海报



合作的主要客户

【AI海报创意案例】茅台品牌节点海报AIGC创意设计

围绕茅台品牌宣传需求，借势节日节气的热度，结合茅台酒的酿造工艺，以AIGC快速输出创意视觉设计



【AI绘图应用案例】长安启源新车创意设计

4小时高质量输出600种创意素材、400种风格效果、140张创意车图



效率
1200%

AIGC 4小时内输出140件高质量海报（含需求前期沟通），完成人工8个工作日的工作内容

质量
100%

600多种材质，480多种效果，满足客户高品质要求，生成的图片成品率极高。

迪思AI设计应用案例:东风纳米城市地标AI系列创意海报



【AI创意设计案例】LEVC汽车 X SPACE空间共创

依托迪思AIGC，产出500+套创意素材、3大圈层12大场景的空间共创图，释放无限创意灵感，超于人类想象



创作效率：10倍提升

创意质量：无限想象

客户反馈：超越期待