

零预算打造《父母爱情》讯飞星火认知大模型七夕创意短片

- ◆ 品牌名称：科大讯飞
- ◆ 所属行业：人工智能 AI技术、科创科研
- ◆ 执行时间：2024.06.-09
- ◆ 参选类别：AI商业赋能类

一：企业背景

作为中国人工智能国家队，科大讯飞始终致力于让机器“能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。经过2023一年的迭代发布和持续推广，星火大模型正融入千行百业、走进千家万户，面对国内百模大战的激烈竞争局面，品牌知名度和技术感知仍有待提高。

二：传播背景

星火在传播时，长期持续融入节点节日传播，以温暖和创意的表达输出大模型产品和讯飞星火品牌的有温度的科技品牌形象。科大讯飞的品牌建设也需要依托AI技术能力，做更多品牌深层的输出，让讯飞能够将多年积累的人工智能技术变成“可感知、可互动、强体验”的落地应用。

目标一：突出星火技术优势和产品价值

星火大模型在文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、多模态能力等方面拥有业内领先的技术优势，本次传播聚焦核心产品价值，让星火大模型为这些矢志不渝的爱情创作一首诗歌。通过生动的演示，让用户直观地体验到讯飞星火在创意方向发散、脚本生成、文案优化等方面的绝佳助力。

目标二：挖掘节日背后的用户情感价值

我们洞察到在节日传播中，爱是永恒的话题。虽然如今年轻人的婚恋观与父辈之间存在很大差异，但仍会为父母年轻时淳朴炙热的爱情感动，而沉淀时间和回忆的老照片，正是这份感动最好的载体。基于此洞察，这个七夕，我们收集了10张父母年轻时候的照片，以用户价值为导向，旨在用AI挖掘节日背后的情感表达，传递品牌有温度的科技形象，并将品牌价值、审美力与新技术有机结合。

● AI解决方案

- 人工智能的应用具有普惠价值，能够真正成为我们每个人的工作、生活、学习的助手，但该片并没有以技术的视角去阐述人工智能的应用价值，而是从“人”的角度出发，用焕新父母老照片的形式呈现，无论任何时候爱都是永恒的话题，AI焕新的不止是老照片，更是我们内心对爱的认知和渴望。
- 从中国传统节日七夕切入，用AI焕新父母的老照片，还原出父母拍摄照片时的场景和爱，镜头即语言，再加上星火生成《父母爱情》的原创诗歌，达到情感的升华，歌颂父母爱情的真挚，过程中不止可以感知人工智能科技的创新能力，更能了解到人工智能在日常营销传播场景中的应用，鼓励大家接受和尝试人工智能。
- 为了将创意概念变为现实，我们采用了AI技术进行全流程创作。父母爱情短视频创意以AI技术全流程创作，融合绘画与诗歌，生动展现父母老照片的拍摄场景，诠释父母爱情的鲜活和真挚，通过这部作品，带着观众回到过去，感受80、90年代的父母淳朴炙热的相恋故事。

● AI解决方案

本案采用科大讯飞星火大模型来辅助创意和呈现创意文案内容，具体表现在：

➤ 一键让老照片动起来

曾经的老照片随着时间推移，慢慢失去了颜色，甚至不知道遗失在哪里。本片借助AIGC技术，一键让父母老照片动了起来，焕新照片的同时，更唤醒了记忆。一张张动起来的老照片，将记忆瞬间拉回80、90年代父母纯粹质朴的爱情瞬间。让老照片动起来的效果，在AIGC技术还未发展完善时，需要耗费较高的人力、时间成本做照片精修和效果处理。现在通过AIGC技术，能够简单快捷地达成一键焕新并让老照片动起来的效果，实现创意的高效落地。

➤ 大模型原创文案

本次七夕视频，选择用讯飞星火大模型生成全部的视频文案和诗歌，从最初的创意发散到最终的文案输出，都由讯飞星火大模型生成，并在过程中通过与大模型的不交互进行持续优化，使得大模型产出的内容更加符合需求。根据主题父母爱情，星火还生成了一首原创诗歌，匹配父母老照片，伴随一帧帧照片带来的回忆涌现，达到整体影片的情感升华。

● AI解决方案

文案如下：

七夕不止是年轻人的节日

我们收集了10张父母年轻时候的照片

通过AI还原他们拍照时的场景

让星火大模型

为这些矢志不渝的爱情

创作一首诗歌

在七夕的柔情里，
我拾起岁月的碎片，
父母的青涩笑颜，
穿越时空对我微笑。

昔日的青春，
在屏幕中轻轻跳跃。

时间的河流汇聚此刻，
回忆的花朵在此盛开，
爱的暖流在心中回荡，
每一个像素，
都是情感的见证。

父母的青春，
如同一座爱的桥梁，
连接我与他们的过往，
让爱的故事，永远传唱。

以下出字幕：
每一个人的爱情故事
星火可以替你讲出来
但爱
AI不能替代
把爱留给每个人

● 效果&反馈

- 开创品牌应用先例：首次使用业界新推出的AI视频工具ComfyUI让老照片动起来的技术，实现了更逼真的画面动态。结合用大模型原创的七夕诗歌，带来画面和情感表达的高度契合。并在创意、制作、剪辑等各环节积极应用前沿AI技术，助力创意的高效落地。



效果&反馈

- 获得行业权威认可：无论是AIGC让老照片动起来的新技术尝试，还是星火原创诗歌与用户达成情感共鸣的能力，均获得了行业认可。先后被权威媒体数英、广告门、socialbeta、数字营销江湖等作为优秀营销案例收录，并获得2024年科睿创新奖——科技创新赛道全场大奖。



效果&反馈

- 赢得用户情感认同：通过还原父母年轻时的一张张老照片，带用户穿越回那个浪漫又清澈的年代，进一步向讯飞星火的目标人群传递出“有温度的AI科技形象”。视频传播期间，**讯飞星火搜索指数同比提升65%，移动同比提升34%**。评论内容的丰富程度也充分表明了用户对于视频内容的喜爱和情感认同。

