

人本AI

- ◆ 上线时间：2024年
- ◆ 参选类别：年度最佳AI创新平台



● 案例视频链接

携手AI+硬件 探索智能传播新生态

<https://v.qq.com/x/page/z3566znxqhe.html>

● 开发背景：新技术不断迭代，如何让AI营销落地



2024年7月，哈佛商业评论提到，面对日益同质化的产品和服务，AI技术是在当前消费趋势下，获得增长红利的利器，同时，生成式AI带来优质的内容与互动，深度理解消费者的需求，在不同场景下兼顾到多样人群覆盖，帮助品牌更精准地实现人货场匹配。

对话式交互体验

AI语音交互使用户能够通过询问更多细节和想法优化搜索，直到获得正在寻找的最佳答案。

内容新质生产力

AI具有丰富的信息表现形式，更精准地捕捉和满足受众需求，提供智能化、个性化的阅读体验。

激发创造力

依托大模型底层能力，构建垂直行业应用小模型，个性化育儿绘本创作、交互式资讯问答、定制旅游行程、健康建议、AI识物、闲聊对话...

新模态商业变现

基于内容和丰富的用户场景，为品牌营销带来全链路智能营销服务。

● 营销痛点&目标

痛点

- 常规的营销方式，消费者对品牌记忆度低，留存率低，如何提高留存率增加品牌认知，提升复购是企业关注的核心问题。
- 终端种类多，适配量大；数据呈现分散品牌无法了解消费者真实需求。
- 传统营销内容输出少且单一，如何结合具体场景，将产品推荐给需要的消费者，让消费者真正感知到品牌？

目标

- 用户与品牌双向沟通，提高用户体验、辅助用户决策，成为“陪伴型”产品。
- 提升营销效率，实时对话，AI全面赋能内容生产，让品牌高效了解消费者真实需求，构建人与信息的闭环。
- 覆盖知识获取、精准问答、个性化体验等多个应用场景，提高用户停留时长、活跃度、商业转化。

● 公司简介



人本智汇 (renbenAI.com) 基于高频的资讯·知识类产品 (凤凰FM 快应用/APP), 构建了多元硬件设备广泛深入的合作生态, 包括提供安卓手机语音助手及闹钟唤起的独家交互式资讯服务, 以及泛在卡片-快应用-智能体-AI建议等多元形态的应用创新。



凤凰FM 独创了双行信息流模式, 基于每天数千条资讯的具体语义和场景, 提供高频资讯与知识问答联动、PGC与AIGC融合的崭新体验, 打造让人“耳目一新”的交互式、生成式、场景化的AI超级应用。

人本·AI基于凤凰FM打造兼顾**公域吸引力**和**私域吸附力**的共赢生态, 基于生成式AI的强关联的知识、智能体、付费内容、或商品广告等的智能分发, 让品牌、商家、消费者紧密互动, 助力品牌完成流量覆盖、内容渗透、电商转化、私域长效营销。

「人本·AI」 横向媒介拓展，从移动到更全场景覆盖
基于凤凰FM在硬件系统的场景感知+意图识别+全局响应+主动服务能力重塑资讯体验



vivo*凤凰FM闹钟资讯定制

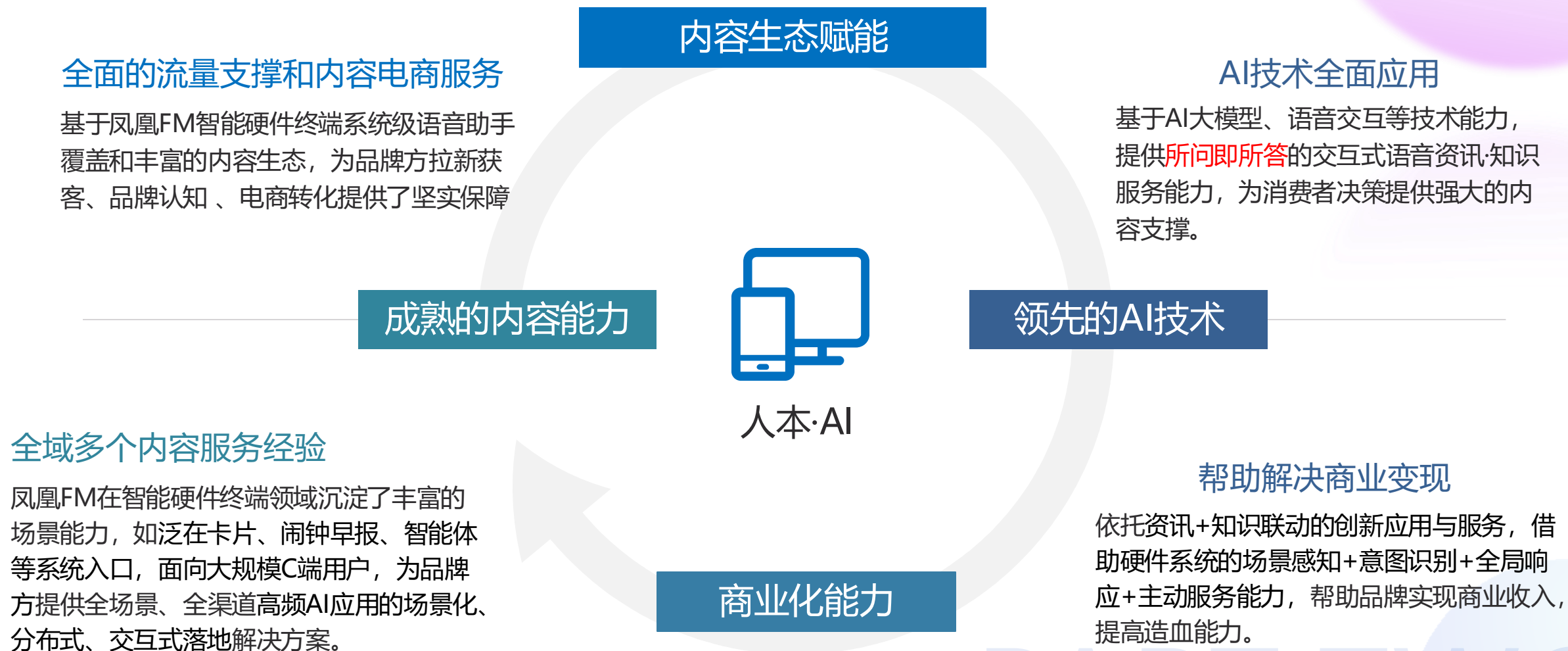


OPPO*凤凰FM桌面卡片资讯定制



凤凰FM为多终端提供场景化内容定制服务

「人本·AI」纵向洞察深耕，以人为本的对话陪伴用户心智变化唤醒需求



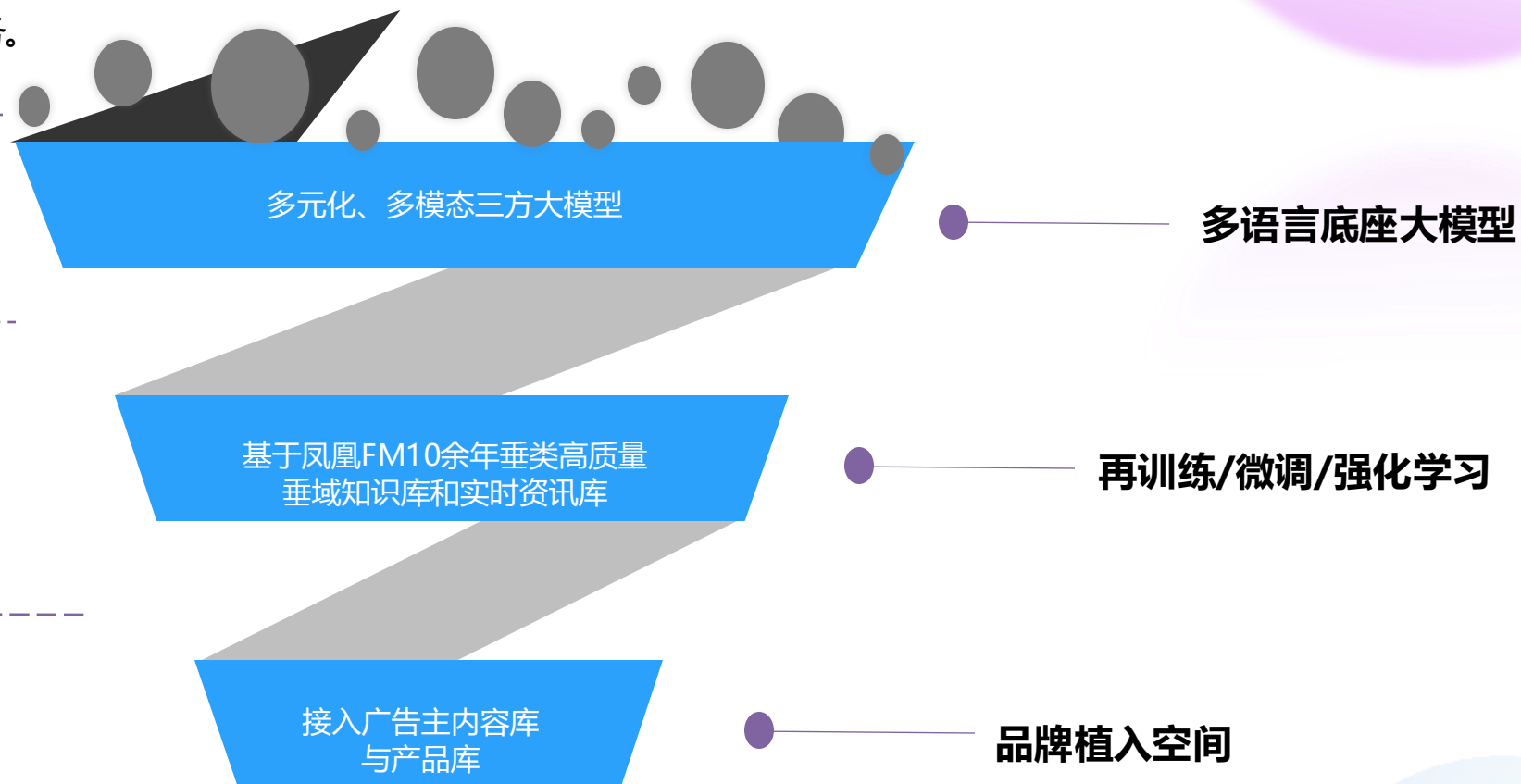
「人本·AI」实现品效精细化运营

基于多种大模型调用对消费者问题进行评估及高效反馈，自动化Prompt工程，根据消费者多元化的需求选择契合的回答，从而实现快速推理服务。

- 多模态 MoE
- 更具理解力的智能平台

- 平台调性契合度
- 基于更垂类内容强化学习
- 更高效的知识检索

- 接入广告主专业问答库针对消费者不同场景诉求，提供更针对性产品解决方案。



●「人本·AI」 主动式任务导购，人效与转化双提升

垂域智能体：好睡眠、好视力、好早餐、好宝妈、好肠胃、好皮肤、好口腔...

多级知识库：人本垂域知识库、商家内容库、商家商品库...

AB组件套：多模态、数字人、长短期记忆、思维导图...



从移动营销到AI营销，新技术的应用，化营销为服务，给用户带来实用性、价值感、新鲜感



「人本·AI」 基于具体语义和场景的高频PGC + AIGC + AIBot 的融合呈现与联动



交互式有声资讯

凤凰FM

凤凰FM

资讯

问答

精选

讲堂



健康快报

这3件事容易诱发近视，很多家长都忽略了

护眼专家，解答近视防控之道



职场一点通

反思5个问题，帮你更好的工作

你知道成功的秘诀吗？先思考这5个问题！



娱乐一点通

张雨绮受脱口秀事件影响遭换角？本人发声疑似否认

影坛风云变幻，影伴带你解读娱乐圈



AI简报

蔚来EL8欧洲交付起售价94900欧元；腾势Z9将于11月上市交付；新能源车零售...



AI简报

哈里斯接受CNN辩论邀请；哈里斯筹款额激增；众议院通过加强总统候选人安...

点击问题跳转智能体



好视力

好视力眼贴



你好，欢迎使用好视力眼贴，我是您的好视力助手，请问有什么我可以帮您么？[可点击播报](#)

最近眼睛经常干涩

的原因有多种，例如长时间盯着屏幕、佩戴隐形眼镜、环境干燥等。为了缓解眼睛干涩，可以尝试使用人工泪液、保持室内湿度、定期进行眼部休息等方法。为了更准确地为您推荐产品，想请问您今年多大了呢？不同年龄段适用的产品也会有所不同。了解这些信息后，我可以为您推荐更适合您的眼贴产品。[可点击播报](#)

您每天看屏幕的时间长吗？

您是否经常佩戴隐形眼镜？

您觉得室内环境干燥吗？

请输入您的问题...

AI生成



人本智汇

综合

职场宝典

健康生活

育儿助手

诗词歌赋

你是否曾在职场中迷茫，不知如何更好地投入工作、发挥自身优势？别担心，今天我们就来一起探讨这个问题。通过反思五个关键问题，你将能够更清晰地认识自己，找到工作的激情，并实现个人与职业的共同成长。接下来，让我们开始吧！[可点击播报](#)

如何与比较固执的同事有效沟通？

职场导师：（微笑）你提到与固执的同事沟通是个挑战，这确实很常见。首先，尝试从他们的角度理解问题，这有助于你找到与他们沟通的突破口。你：（点头）我会试着去理解他们的观点。职场导师：（肯定地点头）很好。其次，明确你的沟通目标也很重要。你是想说服他们，还是仅仅希望他们能听到你的声音？你：（思考片刻）我想我主要是希望他们能理解并考虑我的观点。职场导师：（鼓励地笑）明确目标后，你可以尝试用事实和逻辑来支持你的观点，而不是仅仅依靠情感或主观判断。你：（记下笔记）用事实和逻辑来支持观点，我明白了。职场导师：（轻拍你的肩膀）还有，保持耐心和开放的态度也很关键。固执的人往往需要更多的时间来接受新的观点。你：（深吸一口气）我会保持耐心的。职场导师：（满意地点头）最后，如果可能的话，尝试找到一个双方都信任的第三方来参与沟通。这有时能帮助化解僵局。你：（眼睛一亮）这是个好主意，我试试看。职场导师：（鼓励地握手）记住，有效的沟通需要



人本智汇

智汇影伴



你好，我是智汇影伴，今天有什么影视方面的需求或者问题想要聊吗？[可点击播报](#)

请推荐几部关于老人阿尔兹海默症或者小孩ADHD的影片

当然啦，我很乐意给你推荐几部关于老人阿尔兹海默症或者小孩ADHD（注意力缺陷多动障碍）的影片。这些影片不仅感人至深，还能让我们更深入地理解这些病症。

关于老人阿尔兹海默症的影片：

《依然是》

剧情简介：这部电影讲述了患有阿尔兹海默症的老人与家人之间的温情故事，展现了疾病带来的挑战以及家人之间的爱与支持。

评价：这是一部细腻感人的影片，让我们看到了阿尔兹海默症患者生活状态，也感受到了亲情的伟大力量。

《脑中蜜》

剧情简介：影片中的大爷在妻子阿尔兹海默症，他的生活因此发生了翻天覆地的变化，但家人始终不离不弃。

评价：这部电影充满了温情与励志，让我们看到了

「人本·AI」 基于双行信息流分发，助力创新变革体验

典型用户问题需求

眼睛干痛怎么办

.....

可以缓解眼疲劳的方式

如何养成护眼好习惯

+

近视如何预防

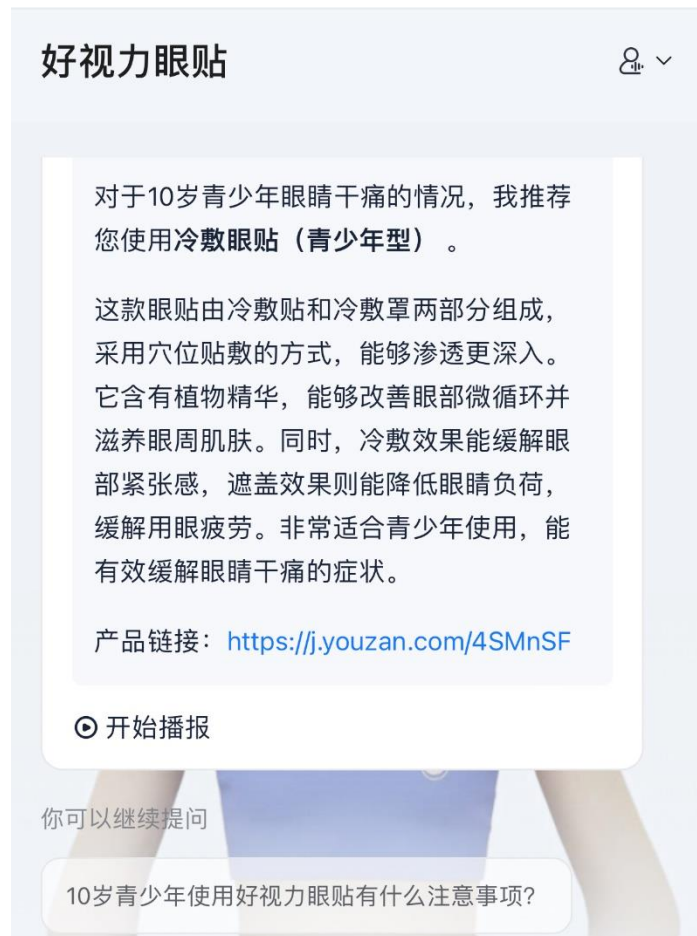


+

资讯列表 及 智能卡片 形式



垂直领域 / 品牌商家 智能体



商家后链路



高频PGC资讯 动态关联 知识及智能体 ➡ 人本+商家知识库 增强AIGC问答服务 ➡ 基于用户问题需求 匹配产品激发购买

● 「人本·AI」双行信息流+智能体分发：为合作伙伴 养成智能体，经营新阵地

通过AI动态生成引导语和开场白，动态关联各类资讯·知识的用户需求：
健康、职场、变美、育儿、数码、汽车、理财、美食、旅游、影视、网文...



双行信息流高速路

跨终端系统级流量入口

高频普适PGC资讯内容

高效分发定制及第三方智能体



最后一公里智能体

营销智能体定制

垂类知识库+商家知识库

多模AI技术解决方案



智能体养成厚价值

科普问答、个人助手

引流获客、产品种草

私域沉淀、销售转化

客群洞察、智能客服

近一年荣誉证书



好视力轮值CEO王艳红:

