

## 金年大吉CNY营销

- ◆ 品牌名称：梦金园
- ◆ 所属行业：服饰类
- ◆ 执行时间：2024.01.10-05.20
- ◆ 参选类别：场景营销类

# 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNjQzMzA4OTE0OA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNjQzMzA4OTE0OA==.html)

# 营销背景与核心目标

2023年大环境的动荡不安，疫情结束后的第二年  
人们对新一年的期盼

对“祈福纳吉”“事业搞钱”有更强烈的心理需求

目标

从春节文化入手

打造一场有共情的“祈福纳吉”营销

在2024年CNY期间延续“金年大吉”品牌长线IP

打造内容和产品双爆款，突围春节流量竞争

2024  
金年大吉  
MOKINGRAN

梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰指含金量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年1-6月内完成调研。

**「梦圆」**已然成为了春节时，我们的共同期盼

**这不仅是一种真真切切的祝福，更是梦金园实实在在的产品服务**

更高纯度的黄金，融合春节文化的美满寓意

为新年**带来一连串的吉运**

以**金年大吉不同系列的产品**，满足**不同的情感需求**的五大消费场景

承载安顺、旺财、高升、良缘、纳吉的美好期盼



总策略

线上传播  线下营销

品牌出圈

品牌赋能，结合独特吉运符号

春节吉文化加持

梦金园X吉利汽车

+

话题出圈

大V加持，明星达人助阵

打爆金年大吉

全民话题热议

+

产品出圈

线上传播，达人探店

引流线下门店

金年大吉货盘产品



梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰指含金量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年1-6月间完成调研



# 项目亮点 1

## 跨界吉利汽车赋能“金年大吉”品牌长线IP 掀起“来梦金园图个吉利”的火爆氛围



新会员增长

10.3W+

活动店销售同比增长

46%

销售达成率

163%

金年大吉

梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源: 欧睿信息咨询(上海)有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰指含金量在999.9‰及以上的黄金饰品;按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量(吨)计算;于2023年1-6月期间完成调研

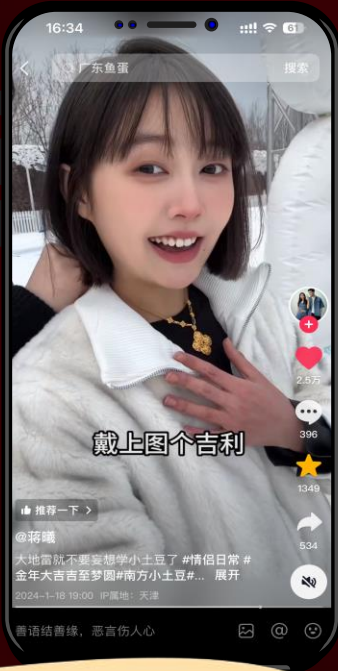
# 项目亮点 2

## 借势热点打造有温度的品牌爆款内容 种草产品深入人心

簪花



哈尔滨



繁花



爆改



寺庙祈福



1500+W  
曝光

27.1+W  
互动

2024  
金年大吉  
MOKINGRAN

梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰销量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年1-6月期间统计。

# 项目亮点 3

## 搭建【明星+达人+素人+KOS】种草矩阵，推动明星同款“爆款化” 传播期间吉兆系列电商销售额累计超过百万

素人

素人创意图文外围发酵扩散  
众多网友参与评论互动询问品牌产品



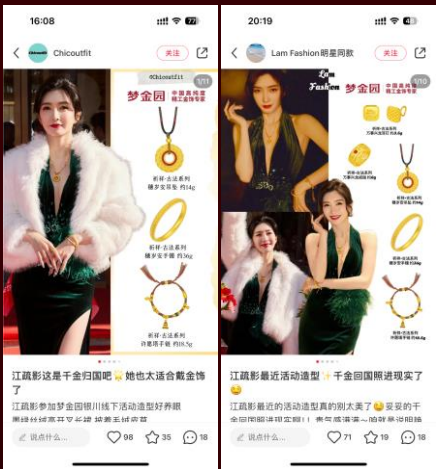
明星

关联代言人穿搭  
炒作“归国千金”形象  
多个原生热搜上榜



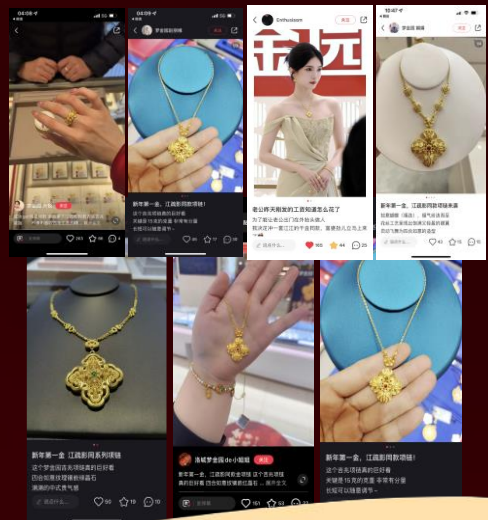
达人

沟通用户细分需求  
种草明星同款产品



KOS

柜姐矩阵承接种草流量  
为线下门店带来有效转化  
门店客流量和销售额实现增长



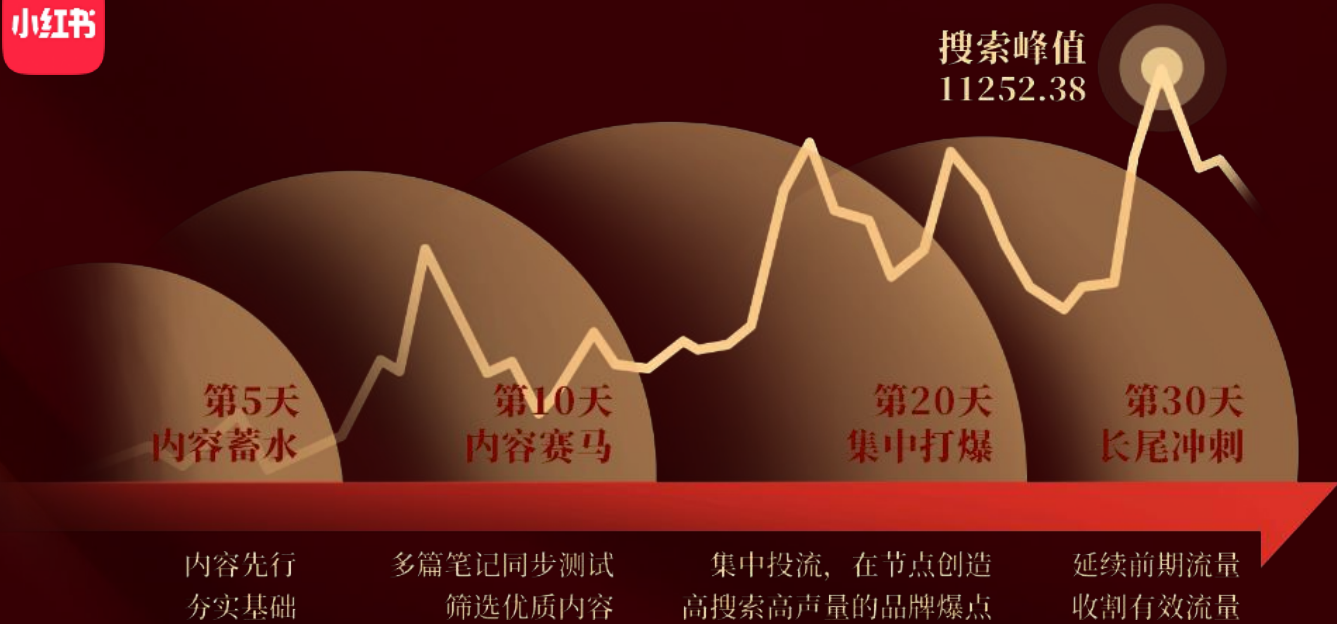
2024  
金年大吉  
MOKINGRAN

梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰指含金量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年1-6月期间完成统计。

# 项目亮点 4

## 形成节点聚焦投放策略 搜索峰值快速突破1.1W，并成功截流多个竞品流量



- 品牌词
- 品类词
- 明星词

在关键词搜索页下  
曝光均占比第一



# 项目亮点 4

形成节点聚焦投放策略  
搜索峰值快速突破1.1W，并成功截流多个竞品流量



**小红书** 截留多个竞品流量，生成产品偏好搜索词



梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰销量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年1-6月期间完成调研。

# 媒介与执行-传播节奏

## 起势

### 先声夺人



主阵地微博  
跨界事件正式官宣  
高铁广告全国覆盖

## 造势

### 造势扩散



微博103家蓝V联动&KOL联动  
宠粉20连抽杀疯出圈  
地铁专列精准触达本地人群  
小红书、抖音KOL种草

## 借势

### 全民热议



明星江疏影空降线下活动  
实现终端购物体验升级

## 顺势

### 销售转化



门店/电商促销转化

2024  
**金年大吉**  
MOKINGRAN

梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先  
数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰指含金量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年1-6月间完成调研。

# 媒介与执行-宠粉20+连抽，“霸总宠粉”杀疯出圈



- 简单粗暴的**20+连抽**抽奖活动引发大量网友一起来梦金园图个吉利，总涨粉**3.26W**
- **2W+**的黄金项链+59家品牌超“吉”锦鲤大奖微博引发**4.2W**人转发互动，阅读量高达**456W**

梦金园

梦金园黄金珠宝

1-12 09:00 来自 微博网页版 已编辑

宠粉就来真的~真正的泼天富贵来了!! 关+带话题 #金年: 园黄金赢吉利熊猫mini汽车#转发本条微博, 评论分享你的 ~2月3日小年夜, 抽1位超“吉”大锦鲤送【价值2w+的梦金园品牌献上年的新年大礼包1份】🧧就是要专宠你一人!! 园图个吉利, 2024金年大吉, 金银满堂! @微博抽奖平台



梦金园

梦金园黄金珠宝

1-30 09:00 来自 微博网页版

#买梦金园黄金赢吉利熊猫mini汽车# 微博抽奖平台 月25日, 到梦金园指定门店消 “吉”刻出发, 来梦金园图个吉利 关+带话题#金年大吉至 望, 2.20日揪 ... 展开



梦金园

梦金园黄金珠宝

1-12 09:10 来自 微博网页版 已编辑

家人们~梦金园#金年大吉至梦园#【宠粉20+连抽福利活动】火热 点击下方链接参与正在进行的抽奖活动微博: 第1抽: 送【价值699元的吉来运转黄金手链】@微博正文 第2抽: 送【价值699元的吉来运转黄金手链】@微博正文 第3抽: 送【价值199元的黄金卡包】@微博正文 第4抽: 送【价值2w+的江瀚影同款项链+59家品牌好礼】@微博正文 第5抽: 送【价值399元的多功能充电宝】@微博正文 第6抽: 送【价值399元的多功能充电宝】@微博正文 第7抽: 送【价值399元的多功能充电宝】@微博正文 第8抽: 送【价值399元的多功能充电宝】@微博正文 第9抽: 送【价值399元的多功能充电宝】@微博正文 第10抽: 送【价值199元的黄金卡包】@微博正文 第11抽: 送【50元京东卡\*2】@微博正文 第12抽: 送【50元京东卡\*2】@微博正文 第13抽: 送【价值1w+的江瀚影同款项链】@微博正文 第14抽: 送【价值399元的多功能充电宝】@微博正文 第15抽: 送【50元京东卡\*2】@微博正文 第16抽: 送【价值199元的黄金卡包】@微博正文 第17抽: 送【50元京东卡】@微博正文 第18抽: 送【价值169元的暖手宝】@微博正文 第19抽: 送【价值169元的暖手宝】@微博正文 第20抽: 送【价值199元的黄金卡包】@微博正文 第21抽: 送【50元京东卡】@微博正文 第22抽: 送【价值199元的黄金卡包】@微博正文

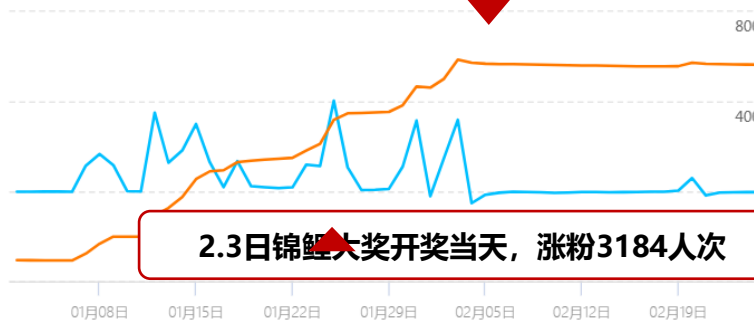
宠粉29连抽 现象级自传播



粉丝趋势分析

CNY活动期间 (1.2-2.25)  
官方微博共计涨粉**3.26W**  
相比去年涨粉 (5224人) **提升531%**

粉丝总数



2.3日锦鲤大奖开奖当天, 涨粉3184人次



梦金园黄金珠宝  
粉丝 27.0万 关注 1292

活动前: 27W粉丝



梦金园黄金珠宝  
粉丝 30.3万 关注 1295

活动后: 30.3W粉丝

金年大吉 MOKINGRAN

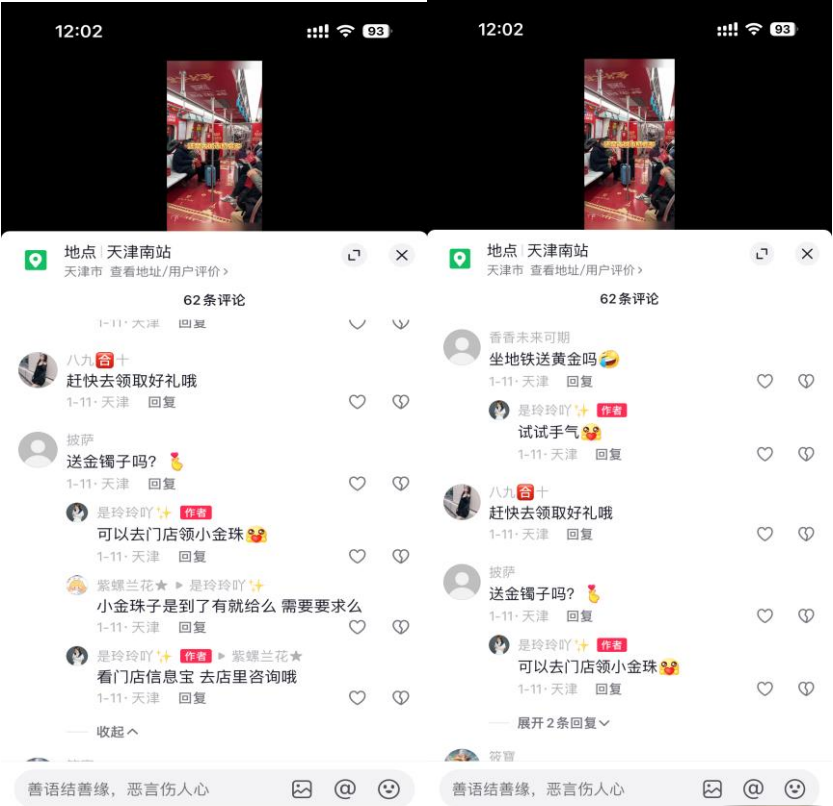
梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源: 欧睿信息咨询(上海)有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰指含金量在999.9‰及以上的黄金饰品;按2021年、2022年中国大陆地区各零售商家999.9‰及以上黄金饰品销量(吨)计算;于2023年1-6月期间完成统计

# 媒介与执行-地铁专列精准触达本地人群，营造活动火热氛围

以黄金地铁专车为噱头宣传品牌新年福利活动  
精准触达本地人群，打造地铁三号线火爆氛围，为商场活动预热，引流门店

引发网友对“黄金”粉丝”相关内容的讨论  
达人评论区引导到店咨询



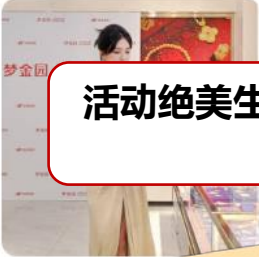
梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰销量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售商家999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年1-6月内完成统计。

# 媒介与执行-明星江疏影空降线下活动，实现终端购物体验升级

热搜

- 明星**江疏影**出席金年大吉活动，“**千金回国**”引发全网自来水热议，2次冲上**微博热搜**
- 全国同步进行**门店创意布局**，买抽活动线上线下互通赋能，全域营销实现强劲引流



福利活动带动用户探店消费  
活动期间，日均客流量跃升，赋能销售转化

活动绝美生图被媒体及粉丝路人疯狂传播  
2次冲上微博热搜

2024 金年大吉 MOKINGRAN

梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先  
数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰指含金量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年1-6月内完成调研

# 传播效果总览

全网总曝光量 **3.85亿+**，总互动量 **210W+**

## 01 话题声量广覆盖

微博双话题  
+ 微博达人

总曝光 **2.13亿+**  
总互动 **83.8万+**

## 02 跨界联动超预期

103家品牌联动

总曝光 **279万+**  
总互动 **4.3万+**

## 03 社交种草效果佳

小红书+抖音达人

总曝光 **1.72亿+**  
总互动 **130万+**

## 04 销售转化大赢家

CNY期间  
累计销售

**328公斤**  
同比23年CNY增长  
**260%**

2024  
**金年大吉**  
MOKINGRAN

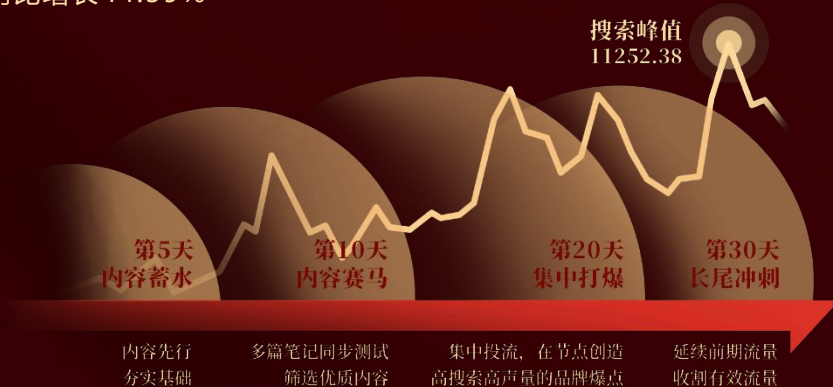
梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰指含金量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年1-6月内完成调研。

# 4大核心传播平台指数大幅上涨



小红书搜索峰值突破1.1W  
搜索均值同比增长44.39%



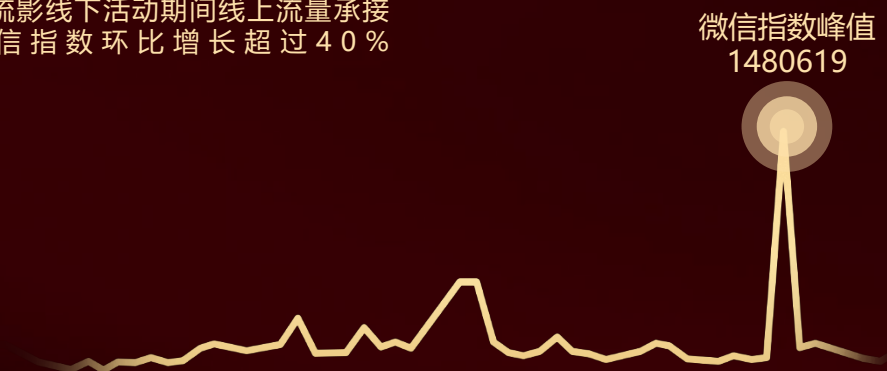
品牌微博指数攀升  
达到峰值45875



抖音搜索指数突破4W  
同比增长25.82%



江疏影线下活动期间线上流量承接  
微信指数环比增长超过40%



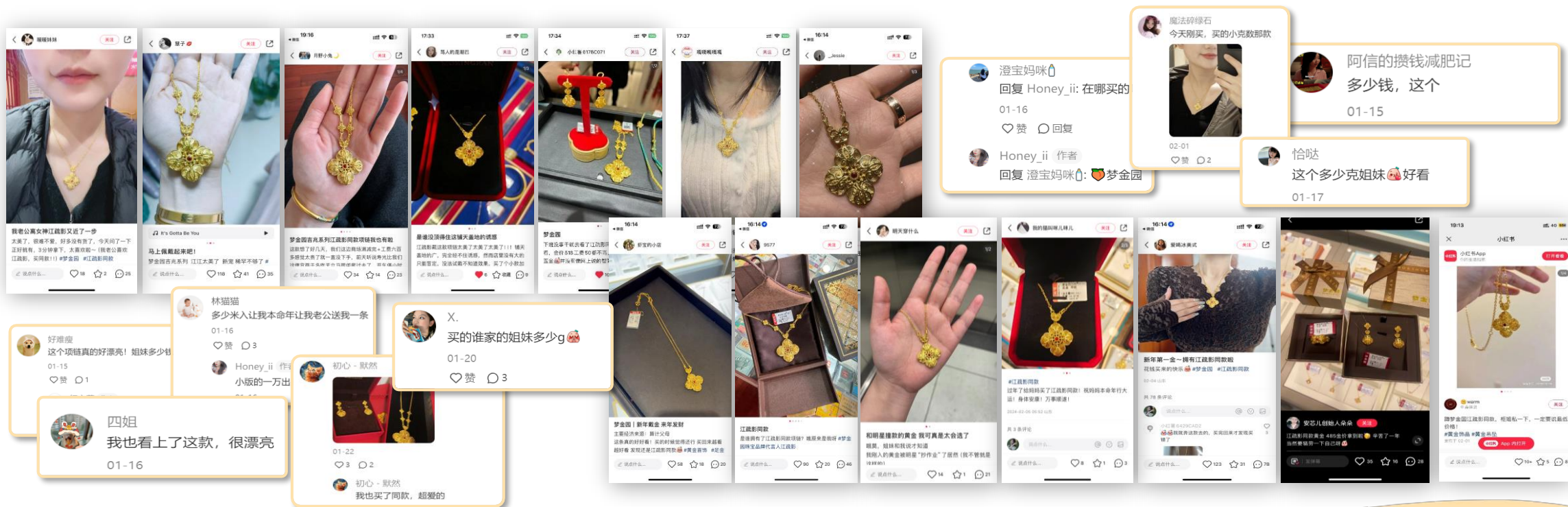
2024  
金年大吉  
MOKINGRAN

梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司。999.9‰及以上高纯度金饰指含金量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年1-6月间完成调研

# 主推产品上市即爆款，消费者好评如潮

同一时间大量自来水“求同款”“晒同款”“蹲柜姐”  
真正打通“种草-转化”闭环



2024  
金年大吉  
MOKINGSHAN

梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司，999.9‰及以上高纯度金饰销量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上黄金饰品销量（吨）计算；于2023年7-8月间完成调研

# 种草产品电商累计销售同比23年CNY增长114%



种草产品  
销售量

411% ↑

种草产品  
销售额

162% ↑

种草产品  
加购数

181% ↑

种草产品  
收藏数

745% ↑

种草产品  
访客量

206% ↑



种草产品  
加购数

279% ↑

店铺  
新访客数

10360% ↑

商品  
收藏人数

294% ↑

店铺  
浏览量

866% ↑

商品  
浏览量

123% ↑



全店  
总销售额

5% ↑

搜索  
成交金额

17% ↑

搜索商品  
点击人数

175% ↑

商品详情页  
点击量

88% ↑

搜索量

98% ↑

2024  
金年大吉  
MOKINGRAN

梦金园999.9‰及以上高纯度金饰连续两年全国销量领先

数据来源：欧睿信息咨询（上海）有限公司，999.9‰及以上高纯度金饰销量在999.9‰及以上的黄金饰品；按2021年、2022年中国大陆地区各零售渠道999.9‰及以上高纯度金饰销量（吨）计算；于2023年7-8月间完成调研