

## | 联想AIPC 古人也可AI

- ◆ 品牌名称：联想
- ◆ 所属行业：3C类
- ◆ 执行时间：2023.10-11
- ◆ 参选类别：3C类

## ● 作品资料



[http://www.iqiyi.com/v\\_u3renszyvo.html](http://www.iqiyi.com/v_u3renszyvo.html)

## ● 背景&目标

联想计划于4月18日召开Tech World大会，大会期间发布AIPC，并重点展现AIPC的功能卖点，需要一支social感强、简单易懂的片子来从多方面展现功能卖点的实用性和领先性。



## 洞察&创意

我们发现，想要快速让消费者理解AIPC的功能卖点，需要引入场景化的概念，让受众具有代入感，并且使用一些人尽皆知的IP形象进行辅助，便于消费者理解。

有联想AIPC，古人也可AI。借势知名古人，结合AIPC功能，解决用户痛点。将AIPC的功能卖点和中国历史的古人事迹进行结合，比如孔子授课，对会议纪要功能有需求；徐霞客写游记，对AI画师功能有需求；诸葛亮的个人知识库、雍正的AIPPT都是能够解决他们工作、生活的痛点。

### 孔 子

#### ■ 【孔子-会议纪要】

三千人的大课堂，众人如何快速get孔子的课程重点？联想AIPC会议纪要，关键信息一键整理不是难题

### 诸 葛 亮

#### ■ 【诸葛亮-知识问答】

面对刘皇叔三顾茅庐，诸葛亮为何面对所有问题都能对答如流？原来全靠联想AIPC，丞相进阶指南手到擒来

### 徐 霞 客

#### ■ 【徐霞客-AI画师】

听说大家看《徐霞客游记》不过瘾，插图版马上上架！AI画师给你带来身临其境般的观看体验，三二一，上链接！

### 雍 正

#### ■ 【雍正-AI PPT】

大清日常需要处理的事物繁琐，各方面都需雍正做决断，群臣用AI PTT快速生成PPT，层次分明条理清晰，汇报一路畅通

## ● 效果&反馈

围绕不同功能，进行不同场景的功能演示，体现联想AIPC核心功能的使用场景

- **情境设定：**适配各个功能设定模拟情景，比如会议、创作等职场和生活场景
- **剧情风格：**轻松愉快，带剧情反转或回马枪，提升可看性
- **功能演示：**功能演示加入到主线剧情中
- **人物选择：**知名历史人物，缩短用户理解链路
- 此视频客户内部反响热烈，收到了很多领导的正面点评和认可。
- 在social端共获得近千万曝光、10W+互动
- 并且徐霞客的创意还被广泛借鉴传播



# 联想 AI PC



围绕不同功能，进行不同场景的功能演示，体现联想 AI PC 核心功能的使用场景



主视觉



TVC

海报

#古人也可AI#



扫码探索