

美赞臣蓝臻新国标升级品牌焕新系列TVC

- ◆ 品牌名称：美赞臣
- ◆ 所属行业：食品类
- ◆ 执行时间：2024.05.04
- ◆ 参选类别：短视频

释放潜能 飞跃成长

BACKGROUND

美赞臣新国标产品上市，焕新品牌新主张：“释放潜能，飞跃成长”。希望通过系列视频突围，建立蓝臻新国标产品“少中招，恢复快”的消费者认知。并且输出“营养+运动”育儿理念，提升品牌专业形象。

CREATIVITY

基于“营养+运动”的品牌育儿理念，新生带妈妈更有情感连接的户外场景，锁定具有挑战属性的攀岩运动、具有竞技属性的“平衡车”、具有恶劣天气属性的“下雨天”三个典型场景。分别创作《攀高爬低》篇、《骑平衡车》篇、《下雨戏水》篇三条品牌焕新TVC。用实拍人物+手绘元素涂鸦的创新融合，带入孩子视野的成长情境中，展现在不同场景中更加有活力，更好释放潜能，飞跃成长。突出产品“少中招、恢复快”的产品卖点。

INSIGHT

新生代妈妈希望成为宝宝的成长搭子，希望与孩子一起探索世界，一起飞跃成长。注重全面均衡的营养，也看重运动带来健康体魄。为此在TVC中，我们希望用户外运动场景来与产品卖点建立连接，快速击中目标妈妈的心。



2.12亿+

全平台播放总量，远超预期的高曝光



1027w+

全平台点击总量，高触达俘获更多精准妈妈



4.02%

高转化促成更多消费，CTR行业均值0.2%



顶配保护
少中招恢复快

核心创意 CREATIVITY

基于“营养+运动”的品牌育儿理念，新生代妈妈更有情感连接的户外场景，锁定具有挑战属性的攀岩运动、具有竞技属性的“平衡车”、具有恶劣天气属性的“下雨天”三个典型场景创作三条品牌焕新TVC。用实拍人物+手绘元素涂鸦的创新融合，带入孩子视野的成长情境中，展现在不同场景中更加有活力，更好释放潜能，飞跃成长。突出产品“少中招、恢复快”的产品卖点。

《攀高爬低》篇

户外攀岩场景，蓝臻顶配保护助力宝宝拥有更强壮的体魄，勇攀高峰，在山顶飞跃成长。



《骑平衡车》篇

户外平衡车场景，蓝臻顶配保护助力宝宝释放潜能，挑战自我，在高空滑落，在冲刺中飞跃成长。



《下雨戏水》篇

户外下雨场景，蓝臻顶配保护助力宝宝在恶劣天气中“少中招，恢复快”，妈妈无惧担心。



● 作品展示

《攀高爬低》篇：

https://www.bilibili.com/video/BV1BeHSeJEeR/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

《骑平衡车》篇

https://www.bilibili.com/video/BV17eHSeJERf/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

《下雨戏水》篇

https://www.bilibili.com/video/BV1qeHSeJEXg/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc

效果&反馈

锁定90、95后新生代妈妈触点渠道，覆盖主流社交媒介、电梯媒介、热播剧综等。视频上线后，以清新的视频风格强势吸引消费者视觉。对比常规素材，整体数据表现强劲，实现高曝光、高触达、高转化。将美赞臣蓝臻新国标产品“顶配保护，少中招，快恢复”核心卖点成功爆破突围，品牌相关搜索量明显提升，有效提升了品牌理念与产品利益的记忆度。

▶ 高曝光

全平台播放总量2.12亿+

多渠道媒体矩阵联合曝光，线上线下声量全覆盖，实现品牌与产品爆破突围。

👉 高触达

全平台点击总量1027w+

高质量视觉内容，强势精准吸睛90、95后妈妈人群，有效提升“顶配保护，少中招，快恢复”的产品价值记忆度。

🤝 高转化

CTR 4.02%远超行业均值

配合品牌年轻化焕新需求，在热剧《狐妖小红娘》中运用贴片等形式，赋能产品销售转化。（行业CTR均值0.2%）

