

## 万达酒店万游纪走进历史文化名城项目

- ◆ 品牌名称：万达酒店及度假村
- ◆ 所属行业：文旅服务类
- ◆ 执行时间：2024.07.01-08.31
- ◆ 参选类别：IP营销类

# 活动视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/z3563lxv6i0.html>



# 万游纪中华文化探索之旅

- 「万游纪」作为**万达酒店长线内容IP**，先后推出城市博物馆之旅、假期欢乐亲子游、盛夏避暑、大美新疆、江南水乡游、赏秋之旅、一路向北等不同主题特色旅行产品，结合时下旅游热点，逐步深耕住宿饮食、特色体验、出行服务等，不断优化用户服务体验。
- 2024年万达酒店持续以「**万游纪**」为内容IP，并联合小红书共同打造以**走进历史文化名城**为切入点的**中华文化探索之旅**，通过推广文化特色旅行+酒店服务体验，以内容种草助力渠道营销，塑造**国牌酒店品牌形象**。

## 活动话题

# #万游纪走进历史文化名城#

有万达酒店的历史文化名城**40余座**，共计**60多家**酒店

本次活动以各地万达酒店为支点，**深度挖掘当地历史文化灵感旅行路线**

通过深度旅游种草，传播属地“华文化”及中国特色酒店体验，与用户**产生文化感知与情感关联**

## 洞察&策略

以小红书为主阵地，联动全国重点万达酒店，展开达人探店种草，  
打造#万游纪走进历史文化名城#文化深度旅游种草，持续夯实国牌酒店品牌形象。

# BFS

开创阵地  
精准投流

**BFS管理声誉，积累正面口碑**

**活动专区+搜索优化+官号运营+投流推广**

- ① 建立小红书活动官方专区，品牌信息前置；
- ② 搜索端铺设200余个关联词，实现最大化曝光；
- ③ 7-8月，官号推出5篇活动笔记及10城深度种草；
- ④ 信息流推广优质笔记，DMP人群定向精准触达。

# 1+N

总分联动  
全面共创

**总部带动各地酒店，实现内容共创**

**活动指导+铺设物料+内容共创+流量激励**

- ① 发放活动指导手册，进行全国酒店统一宣贯；
- ② 约30家重点酒店铺设物料，并进行活动指导；
- ③ 总部与各地酒店双线互动，共创属地特色笔记；
- ④ 筛选10家重点酒店进行小红书流量激励。

# KFS

达人种草  
内容发酵

**发布活动视频，达人探店深度种草**

**自媒体联动+发布视频+达人种草+深度发酵**

- ① 官方自媒体联动，发布活动视频花絮；
- ② 20位旅居达人10城探店打卡，输出属地内容种草；
- ③ 品牌内容软植入及评论牵引，最大化实现曝光；

## ● 整体效果表现



48万+篇笔记

2024.9.10

笔记数量提升

5万

在小红书搜索“万达酒店”  
笔记篇数从6月43w+增至48w+



91.3万次浏览

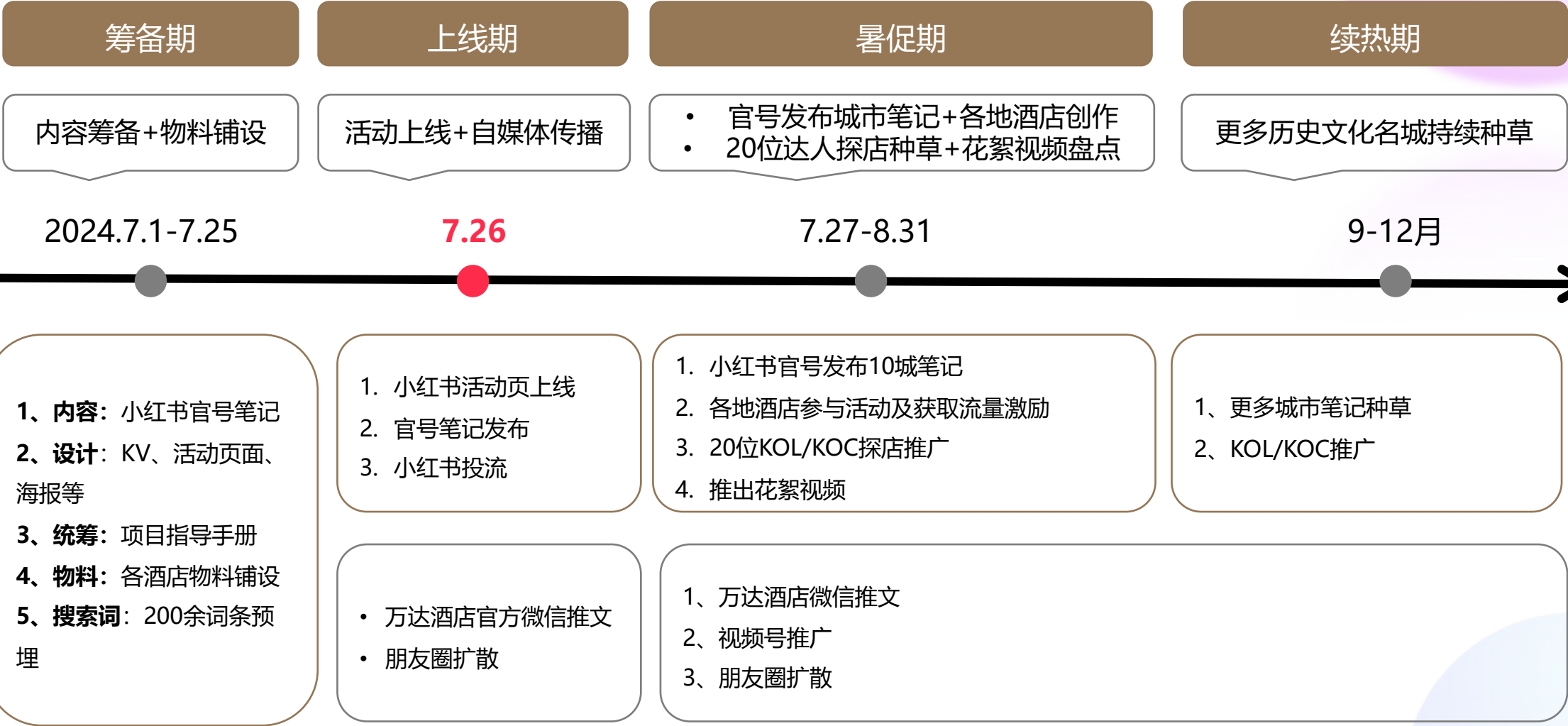
2024.9.10

#万游纪#  
话题页浏览量提升

90.3万

在小红书#万游纪#  
浏览量从6月1w+增至91.3w+

# 媒介&执行



## 筹备期：活动KV、活动立牌及打卡物料设计



## 走进历史文化名城—— 万游纪城市探索官招募计划

### 活动规则：

- 在小红书发布笔记带话题#万游纪走进历史文化名城
- 内容以历史文化角度探索城市美景美食等旅游攻略，图文视频均可
- 万达酒店前台领取“万游纪走进历史文化名城”创意合影物料（每人1个），限量发送先到先得

活动时间：2024年7月-12月

## ● 上线期：活动功能分布及创意打卡效果



搜索“**万达酒店/万游纪**”  
进入活动专区

【跳转1】活动说明

【跳转2】  
历史文化名城10城盘点

【跳转3】  
趣味解读历史文化名城

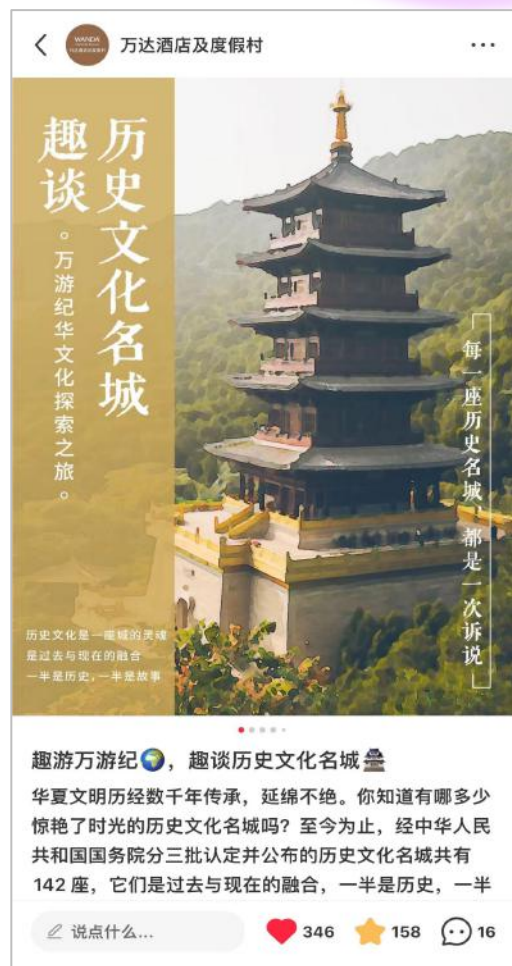
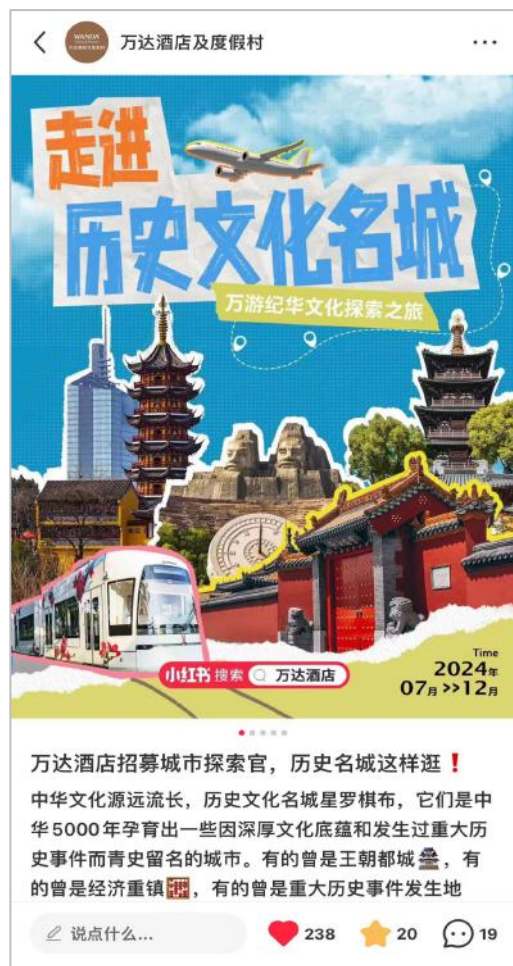
挂总部专业号引流

达人及用户参与发布笔记，  
可获得小红书及万达酒店  
周边奖品



## ● 上线期：官号活动首发，挑出第一波热度

在活动首发的3篇官号笔记中，互动量最高的是趣谈历史名城，主题明确，图片美观，文案幽默有趣，生动形象去阐述历史文化名城的价值。



# 上线期：官方微信号内容传播



# 暑促期：陆续推出10余座重点历史文化名城笔记攻略

截止2024.9.10，官号共发布活动笔记**15条**，投放总曝光量**632,286**，总点击量**41,236**，总互动量（点赞+收藏+评论）**5,118**，平均点击率**17.95%**。

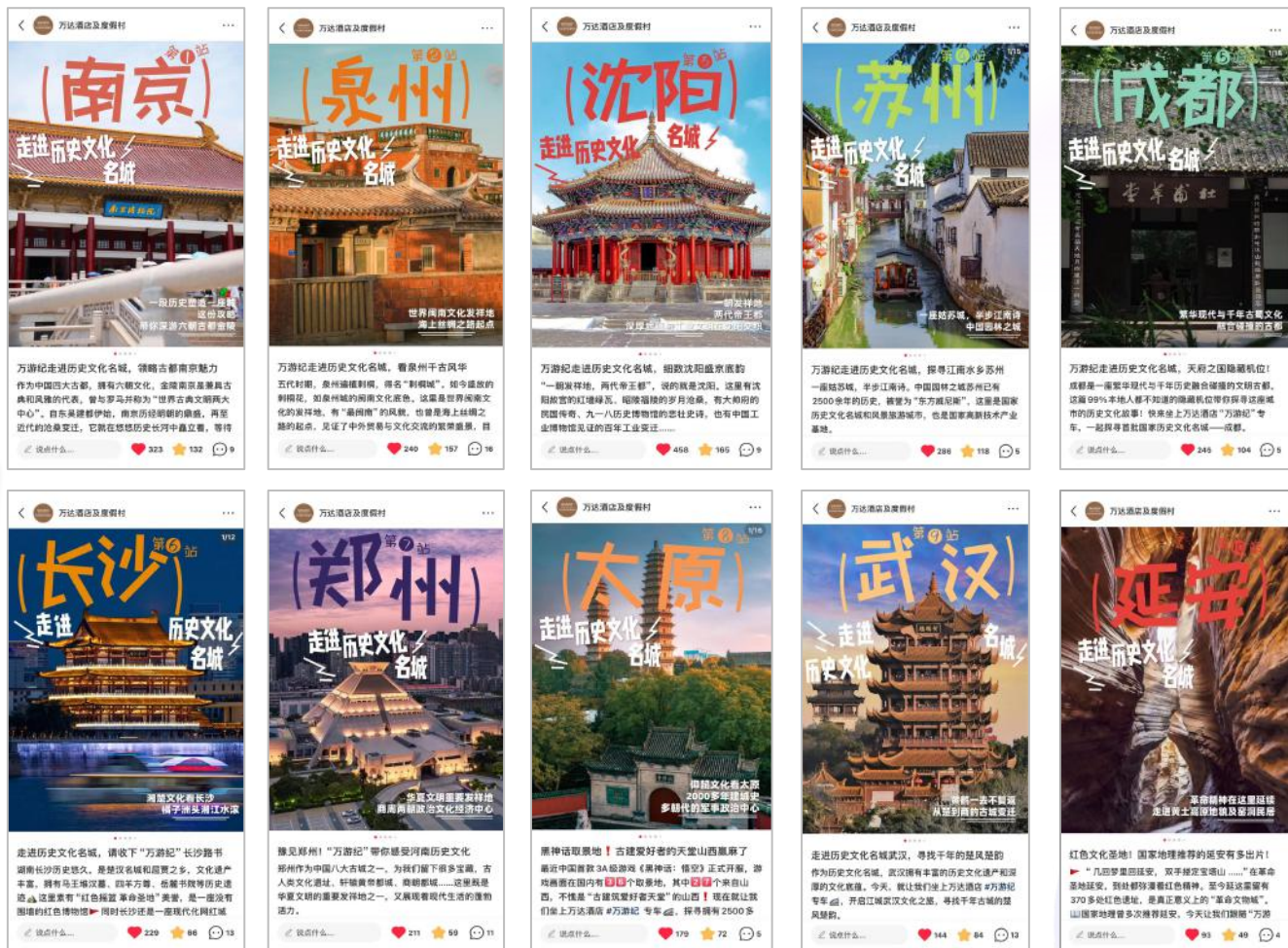


2024.9.10

#万游纪走进历史文化名城#  
话题页浏览量

49.8w

在官方发布的重点城市笔记中，互动量较高的分别是**沈阳、南京、苏州、成都**等，其笔记图片极具属地特色、内容详实、紧扣主题。



# 暑假期：部分各地万达酒店笔记创作展示

武汉万达瑞华酒店



郑州嘉锦酒店



南京万达嘉华酒店



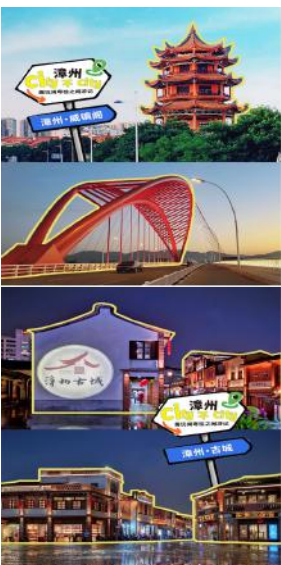
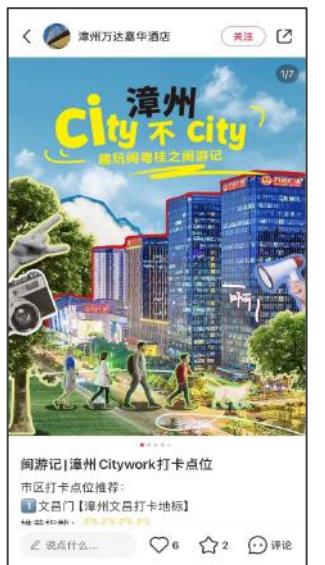
太原万达文华酒店



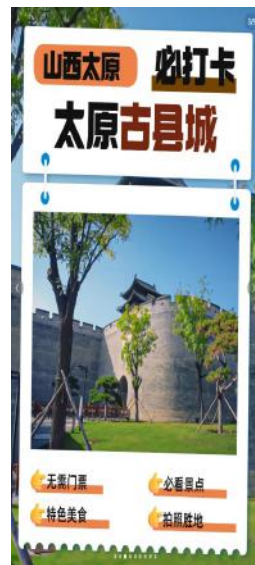
太原万达文华酒店



漳州万达嘉华酒店



山西潇河新城万达锦华酒店



三亚万达瑞华度假酒店



## 暑促期：官方视频传播



# 暑促期：达人笔记传播

截止2024.9.10，共有达人发布笔记**19条**，粉丝覆盖量**102.4万**，总互动量（点赞+收藏+评论）**26,679**

我叫安同学 点赞3007, 收藏3199, 评论84



小短腿旅行日记 点赞2610, 收藏2404, 评论111



田田的宅寂生活 点赞2047, 收藏1998, 评论157



Sahil星辰 点赞835, 收藏27, 评论323



小C的旅行日记 点赞704, 收藏816, 评论15



大兔社 点赞703, 收藏462, 评论47



# 暑假期：达人笔记传播

vitali文力

点赞647, 收藏56, 评论100



我的闪光点你懂

点赞566, 收藏394, 评论59



你买酥梨

点赞431, 收藏70, 评论11



送你一匹马

点赞393, 收藏63, 评论19



小辣椒吖

点赞399, 收藏434, 评论122



Hello威廉

点赞338, 收藏346, 评论75



# 暑促期：达人笔记传播

一个翻薯

点赞281, 收藏162, 评论48



大唐小狐狸

点赞256, 收藏42, 评论14



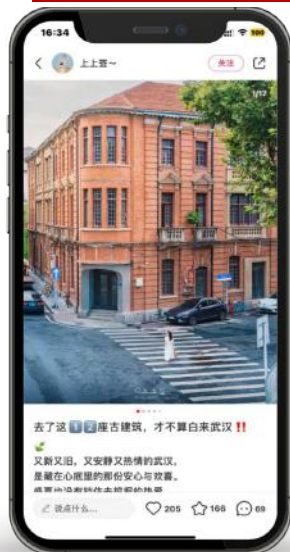
Dopa

点赞431, 收藏68, 评论10



上上签~

点赞205, 收藏166, 评论69



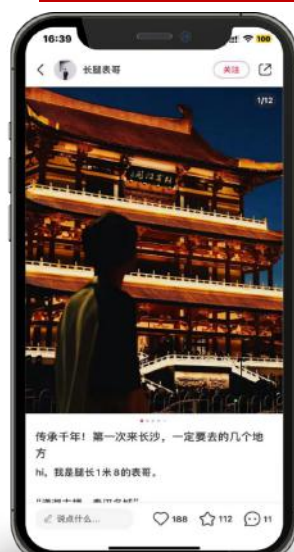
田苗

点赞197, 收藏61, 评论21



长腿表哥

点赞188, 收藏112, 评论118



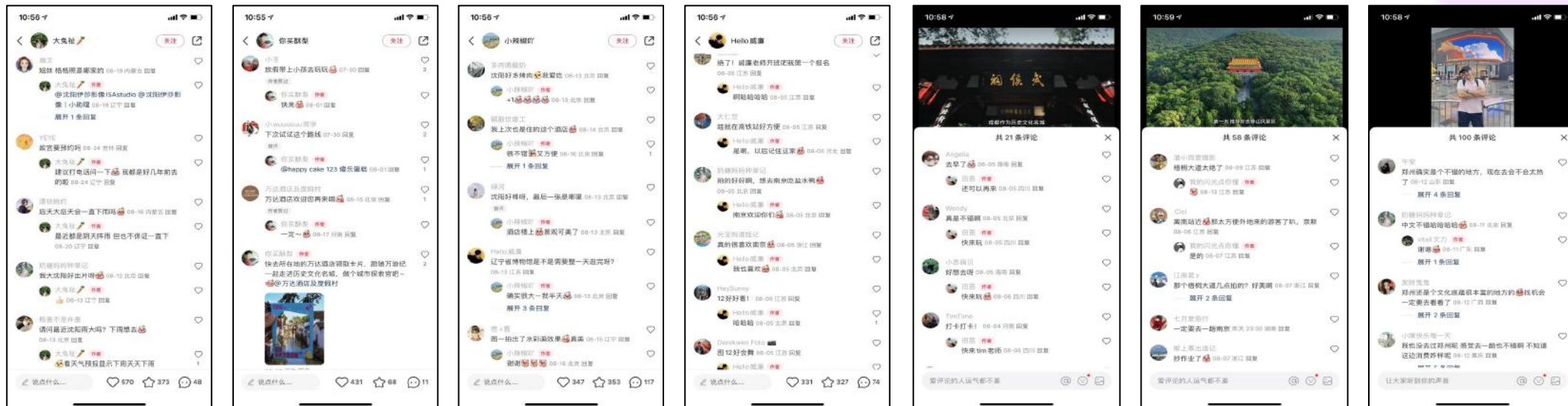
假寐先生

点赞174, 收藏105, 评论71



# 媒介&执行

合作达人笔记在站内精准推广受众群体，口碑均以**正向**为主，辅以其它自发性传播，提升品牌宣传效果。



## ● 效果&反馈

截止2024.9.10，万达酒店小红书相关笔记数超过**48万+**，#万游纪#话题浏览量**91.3万**，#万游纪走进历史文化名城#话题浏览量**49.8万**。其中专业号共发布**15条**活动笔记，总曝光量**63.2万**，总点击量**41,236**，总互动量（点赞+收藏+评论）**5,118**，平均点击率**17.95%**；共有**19位**达人探店种草，粉丝覆盖量**102.4万**，总互动量**26,679**。



“万达酒店”  
相关笔记数量



#万游纪#  
话题浏览量



#万游纪走进历史文化名城#  
话题浏览量



专业号15篇笔记  
总点击量



19位达人  
总互动量

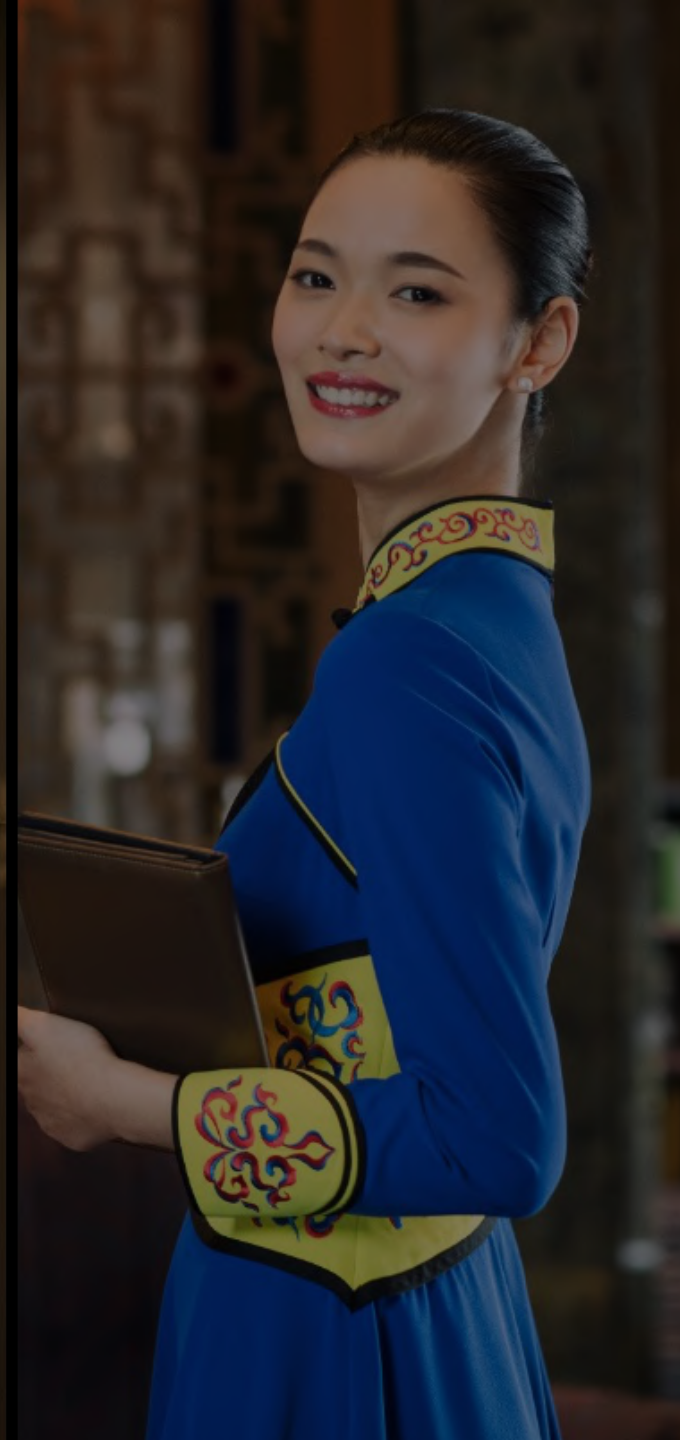
**48万+**

**91.3万**

**49.8万**

**41,236**

**26,679**



以 礼 至 善 生 活

[www.wandahotels.com](http://www.wandahotels.com)