

安慕希小红书营销《爱冒险春日计划》

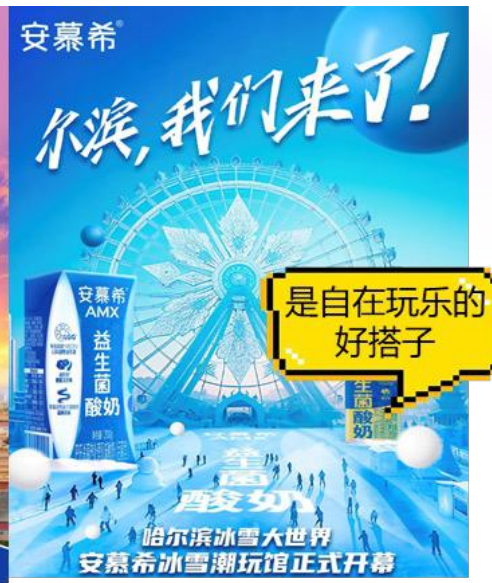
- ◆ 品牌名称：安慕希
- ◆ 所属行业：快销
- ◆ 执行时间：2024.01.05-03.11
- ◆ 参选类别：IP营销类

● 背景&目标

- 营销背景：减脂控糖、营养补充、肠胃调理，是当代年轻人的主要诉求。中国年轻人对「健康活力生活」更多的选择主动出击。从产品认识、饮用场景、内容占位、用户心智四个维度助力安慕希益生菌酸奶稳稳完成进阶站位。
- 营销目标：以当下年轻人关注的“益生菌”为切入点，借助小红书IP《爱冒险春日计划》，助力安慕希益生菌酸奶稳稳完成进阶站位。「在外更好吃」的场景内容与「菌的顶流配置」产品心智深度绑定，实现从品牌认知到产品种草再到情感簇拥的深度种草链路。

背后是中国年轻人对「健康活力生活」的主动出击

他们的热爱内外兼修：向外探索，向内冒险，步履不停



每一瓶安慕希益生菌酸奶背后是年轻人的主动选择
要精彩的生活，也要24h好状态

洞察&策略

案例创意与亮点

站内创意原生话题词，集合国家地理杂志、明星优质账号资源，品牌与IP活动深度绑定，线上线下联动传播

原生感话题词
趋势引爆



同期户外大片互动曝光TOP1
国家地理+艺人强势资源
全网宣发占位热点



文旅目的地青旅资源
创新资源特别渗透



洞察&策略

案例创意与亮点

国家地理倾情共创，强势背书，爱冒险春日计划整活定调。矩阵号4连，2W+曝光，登上微博热点榜



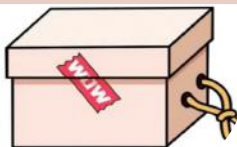
小红书官方账号矩阵号召，项目全程内容助力



总曝光量 74w+
总互动量 656



总曝光量 335W+
总互动量 1988



总曝光量 319W+
总互动量 427



总曝光量 3w+
总互动量 548



总曝光量 336w+
总互动量 1653

1000万+
官号整体曝光

5200+
官号整体互动

洞察&策略

内容创意与玩法



冒险家集结

大冒险家陈靖可
川西之旅

甘肃麻辣烫
整活儿小分队

青海秘境探险
整活儿小分队

每一位安慕希春日冒险家
在川西的荒野里野蛮生长
去天水打卡甘肃麻辣烫
在青海湖享受冒险活力
在F1赛场见证勇敢

互动活动1

互动活动2



『安慕希 | 爱冒险春日计划』

📅 活动时间:
2024年3月25日-2024年4月18日

🎯 活动玩法:
在小红书点击搜索 #爱冒险春日计划, 进入H5活动页面
完成对应任务积攒积分, 即有机会get安慕希冒险好礼

🎁 活动奖品:
安慕希活性益生菌原味酸奶, 共32箱, 1箱为1份

🕒 许愿时间:
2024年4月16日-2024年4月18日

🕒 开奖时间:
2024年4月19日12:00



作品资料



开屏

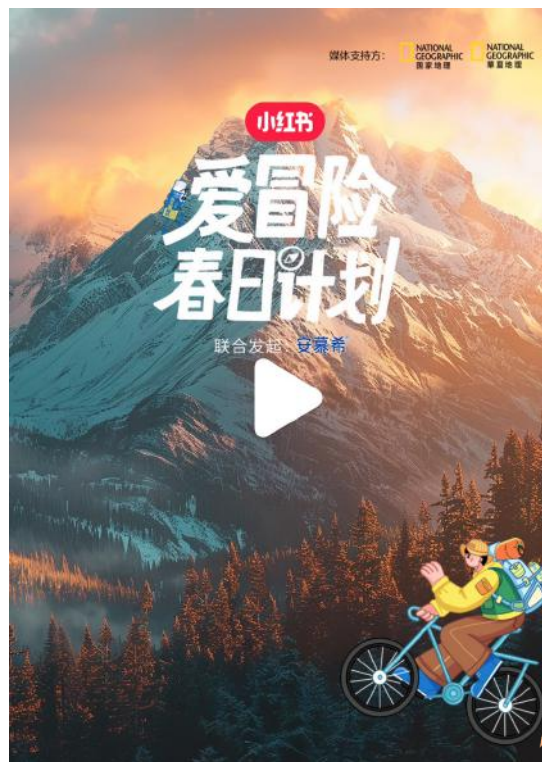


品牌海报



H5

媒介&执行



🏕️ 户外场景热度稳步增长
春日小红书wildeat趋势热词共创为话题持续赋能



👥 热度文旅地户外野吃场景覆盖，鼓励年轻人春日冒险整活儿

甘肃+青海小红书文旅热点城市年轻消费者精准触达



2座城市
200+ 青旅年轻消费者
活动参与

媒介&执行

流量深度占位 形成热点矩阵 打造文旅流量护城河



开屏



官方号



火焰热搜



话题页



品牌海报



H5曝光

8亿+
项目整体曝光

王牌资源信息流、火焰
及站内外传播渠道等



青旅



视频号

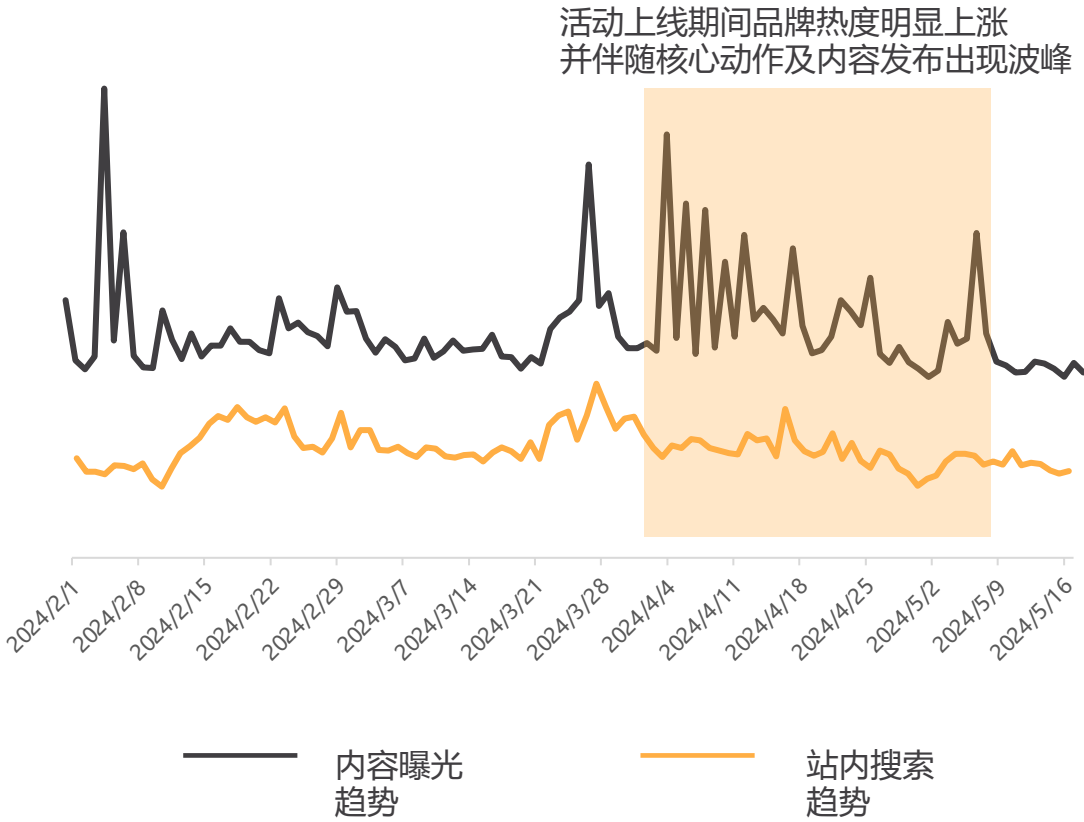


微博



● 效果&反馈

安慕希爱冒险计划带来品牌热度双增长



373%

活动期间品牌站内内容曝光环比上涨

166%

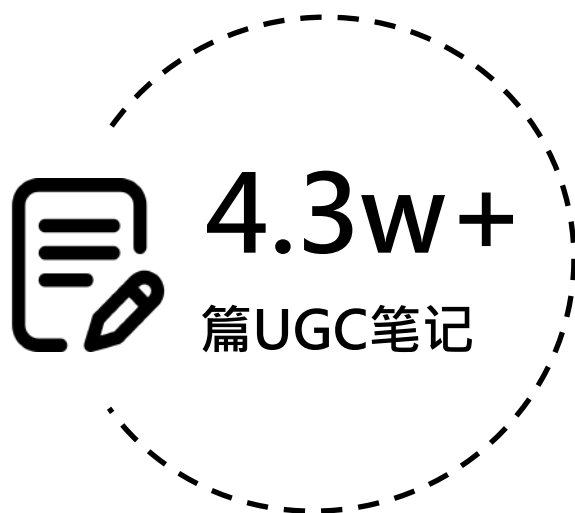
活动期间品牌站内搜索热度环比上涨

活动带动安慕希益生菌成分搜索热度明显走高

投后搜索上下游词

上游词	下游词
安慕希	爱冒险春日计划
安慕希酸奶热量	安慕希酸奶
安慕希菠萝酸奶麦旋风热量	安慕希益生菌酸奶
酸奶	安慕希益生菌酸奶热量
安慕希菠萝酸奶	安慕希益生菌酸奶能减肥吗
安慕希酸奶	安慕希酸奶热量黄桃
安慕希菠萝酸奶麦旋风	安慕希酸奶麦旋风热量
麦当劳安慕希菠萝麦旋风	安慕希菠萝酸奶风味麦旋风
安慕希菠萝酸奶热量	安慕希
海盐芝士麦旋风	安慕希酸奶的神仙吃法
助消化酸奶	安慕希酸奶热量益生菌
安慕希菠萝	安慕希时刻
安慕希酸奶麦旋风	安慕希十个勤天明信片
酸奶热量	安慕希十个勤天包装
安慕希益生菌酸奶	酸奶

数据汇总



效果&反馈

站外营销破圈 助力项目登上微博热点榜单



#陈靖可 旅游累了换我旅两天#

微博实时上升热点



#陈靖可 旅游累了换我旅两天#

文娱实时上升热点



#陈靖可内娱森系演员#

话题阅读量：1亿+；讨论量：1.7w+



#陈靖可旅游累了换我旅两天#

话题阅读量：6541.4w+；讨论量：1.7w+



总曝光
2.5亿+

32位博主、14家媒体，
以话题冲榜、热源抓取、
同城造势的方式，打造
项目热门话题