

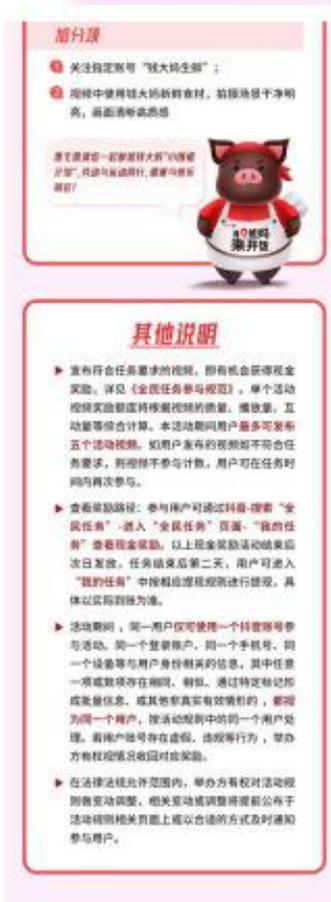
钱大妈“小围裙”计划第四季-我Q爸妈来开饭活动

- ◆ 品牌名称：钱大妈
- ◆ 所属行业：食品饮料
- ◆ 执行时间：2024.07.26-09.30
- ◆ 参选类别：食品饮料类

● 作品资料



钱大妈“小围裙”计划第四季-我Q爸妈来开饭活动 主KV



钱大妈“小围裙”计划第四季-我Q爸妈来开饭活动 抖音挑战赛长图

● 作品资料



“我Q爸妈”来开饭!
小围裙计划 第四季

小围裙活动报名
邀约会员来现场免费拿礼品
*扫码报名, 礼品数量有限, 先到先得

活动时间
7月-9月

更多福利码上解锁



会员消费抽奖
赢得12000元开饭基金
*奖品数量有限, 具体规则扫码见活动页

活动时间 **7.1-7.31**

小围裙活动报名
邀约会员来现场免费拿礼品
*扫码报名, 礼品数量有限, 先到先得

活动时间 **7月-9月**

“我Q爸妈”来开饭!
小围裙计划 第四季

小围裙活动报名
邀约会员来现场免费拿礼品
*扫码报名, 礼品数量有限, 先到先得

活动时间
7月-9月

更多福利码上解锁

会员消费抽奖
赢得12000元开饭基金
*奖品数量有限, 具体规则扫码见活动页

活动时间 **7.1-7.31**

小围裙活动报名
邀约会员来现场免费拿礼品
*扫码报名, 礼品数量有限, 先到先得

活动时间 **7月-9月**

抖音话题挑战赛 带指定话题上传视频瓜分奖金
*具体瓜分金额以实际参与平台分配为准

活动时间 **7.26-8.9**

更多福利码上解锁

抖音话题挑战赛
带指定话题上传视频瓜分奖金
*具体瓜分金额以实际参与平台分配为准

活动时间 **7.26-8.9**

更多福利码上解锁

6/6

“我Q爸妈”来开饭!
小围裙计划 第四季

会员消费抽奖
赢得12000元开饭基金
*奖品数量有限, 具体规则扫码见活动页

活动时间 **7.1-7.31**

小围裙活动报名
邀约会员来现场免费拿礼品
*扫码报名, 礼品数量有限, 先到先得

活动时间 **7月-9月**

抖音话题挑战赛
带指定话题上传视频瓜分奖金
*具体瓜分金额以实际参与平台分配为准

活动时间 **7.26-8.9**

更多福利码上解锁

“我Q爸妈”来开饭!
小围裙计划 第四季

会员消费抽奖
赢得12000元开饭基金
*奖品数量有限, 具体规则扫码见活动页

活动时间 **7.1-7.31**

小围裙活动报名
邀约会员来现场免费拿礼品
*扫码报名, 礼品数量有限, 先到先得

活动时间 **7月-9月**

抖音话题挑战赛
带指定话题上传视频瓜分奖金
*具体瓜分金额以实际参与平台分配为准

活动时间 **7.26-8.9**

更多福利码上解锁

钱大妈“小围裙”计划第四季-我Q爸妈来开饭活动 延展物料

背景&目标

项目背景：新时代食育教育的践行者

- **劳动教育普及：**近年来，新时代劳动教育体系正在得到全新构建，愈发彰显出新时代“五育并举”的全面育人理念，劳动教育的普及和价值观的引导，对于整个社会的和谐发展具有重要意义。
- **贯彻响应新时代对劳动教育新要求：**钱大妈品牌在全国妇联宣传部指导下，探索“食育”新路径，助力儿童劳动观启蒙，带领孩子们树立新时代劳动教育观。
- **人生应该是旷野：**通过“小围裙”计划，带领孩子们走进厨房、走向田间，在广阔的天地中探索与挑战，从中领悟劳动的价值和意义，体会运动的趣味和喜悦，将生活中的一点一滴转化为成长的动力。



2024年，重新定义钱大妈的品牌使命！

“小围裙”计划

关注孩子健康成长

传播中国“开饭”文化

践行“一家一餐桌”计划，传承餐桌文化

● 背景&目标

项目目标:

“小围裙”计划 不止是一场活动

更是一次连接亿万家庭的教育纽带 “计划”

传达中国 “一家一餐桌” 食育文化

为亿万家庭带来更多的启示和收获

同时也体现钱大妈品牌的大企业社会责任



洞察&策略

社会洞察：带动新式“育儿”

随着双减政策、校园食育、劳育课程的开展
及当代80后、90后父母的反向育儿下

“小孩哥”、“小孩姐”们诞生

精神境界及动手能力遥遥领先

部分技能拉满到成年人都自愧不如的地步

而这离不开社会的良好食育氛围

以及钱大妈等富有社会责任的企业助力



一次能擀7个饺子皮

今年已经11岁



家庭菜肴样样上大分

当代年轻人最新的神!



小学生养活大学生

大学生们



“幼儿园职业技术学院”



● 洞察&策略

社会洞察：传达中国“一家一餐桌”食育文化

“吃饭了吗？”“开饭了吗？”

中国人的情感记忆总是和吃饭、开饭联系在一起

一声简单的呼唤：开饭啦~，便淋漓尽致展现家人之间无尽的关爱和牵挂。

“一家一餐桌影响着孩子身心健康”

在快节奏、高压力的生活中，一家人能够围坐在一起吃饭的机会越来越少，

一家人其乐融融地吃饭对孩子成长过程中的身心健康有着深远影响。

“一家人能一起吃饭是孩子们对爱的渴望”

中国目前仍有很多留守儿童由于长期与父母分离，缺乏足够的情感支持和安全感。

与家人一起吃饭，有时候是他们最渴望的期待。



洞察&策略

热点结合：巴黎奥运会，结合体育精神传达新时代劳动教育观 构建正向情感联系



“劳动与运动同行，健康与快乐同在”

让更多家庭体验劳动与运动的乐趣，将健康生活的理念传递给每一个家庭

如何连接亿万家庭、树立新时代劳动教育观？



核心策略：聚焦体育精神与劳动教育结合，打造线上线下【全民共创新场景】

- ①融合奥运年体育竞技精神，打造“劳动+运动”的全新场景
- ②全民共创短视频，展示新时代素质教育下少年儿童的风采
- ③线下多城联动，打造创新性的劳动教育活动

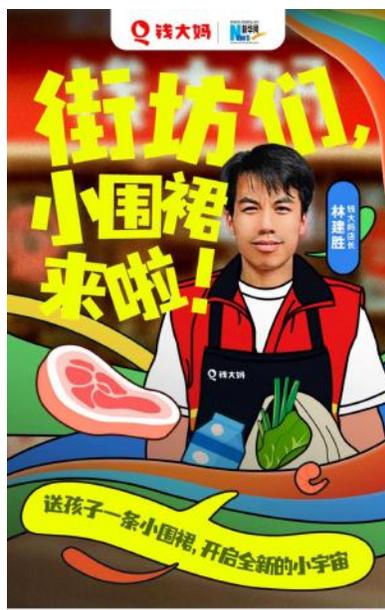
传播策略：线上线下高度融合，多维度、高覆盖、注重情感共鸣和价值传递的整合营销

传播ROAD MAP

1	主题定位	以“劳动与运动同行，健康与快乐同在”	首次将劳动与运动相结合，打造全新的教育场景	传递健康饮食和科学运动理念
2	线上策略	社交媒体推广	热门短视频平台发起#我Q爸妈来开饭#话题挑战	强化活动的参与感和用户的创作热情
		合作媒体宣传	权威媒体合作	活动的社会影响力和曝光度
		话题热度	联合KOL共同参与	提高话题在社交媒体上的讨论度和传播量
3	线下策略	社区快闪活动	3大核心商圈+50城社区	增强用户参与感
		互动游戏与体验	食育互动	活动的趣味性和互动性
		IP形象展示	人气IP黑毛	活动吸引力和亲和力
4	多方合作资源整合	新华网、中国疾病预防控制中心营养与健康所、农业农村部食物与营养发展研究所、中国饭店协会等相关机构合作	共同发起活动	提升活动权威性和公信力
5	品牌联动	太太乐	公益支持，共同关注中国少年儿童的健康成长	扩大活动的社会影响力
6	持续性与广泛性	广州、东莞、深圳、长沙、成都、武汉、上海、杭州、苏州等	多城联动	全国覆盖

1

前期预热-社交媒体海报推广



我Q爸妈
来开饭

我为小围裙计划第四季打CALL!
*以上文字均为广告内容, 仅供参考, 不作为法律依据。



打开抖音扫码
关注活动最新动态

我Q爸妈
来开饭

我为小围裙计划第四季打CALL!
*以上文字均为广告内容, 仅供参考, 不作为法律依据。



打开抖音扫码
关注活动最新动态

我Q爸妈
来开饭

我为小围裙计划第四季打CALL!
*以上文字均为广告内容, 仅供参考, 不作为法律依据。



打开抖音扫码
关注活动最新动态

我Q爸妈
来开饭

我为小围裙计划第四季打CALL!
*以上文字均为广告内容, 仅供参考, 不作为法律依据。



打开抖音扫码
关注活动最新动态

我Q爸妈
来开饭

我为小围裙计划第四季打CALL!
*以上文字均为广告内容, 仅供参考, 不作为法律依据。



打开抖音扫码
关注活动最新动态

我Q爸妈
来开饭

我为小围裙计划第四季打CALL!
*以上文字均为广告内容, 仅供参考, 不作为法律依据。



打开抖音扫码
关注活动最新动态

前期预热-社交媒体海报推广



1

前期预热-社交媒体视频推广



【全国抖音挑战赛】集中发力 拉响整个“小围裙”计划序幕

- 钱大妈官方在抖音平台发起“小围裙”计划-#我Q爸妈来开饭 抖音挑战赛，全面掀起活动声浪；以线上形式带动全国各地家庭参与，呼吁更多人关注劳动教育。
- 小朋友们晒出和爸妈一起做饭的视频，成为家里的小帮手和热爱生活的人，从劳动中发现生活中的美，树立正确的劳动价值观和良好的劳动品质。
- 全国100+KOL联合参与，#我Q爸妈来开饭相关视频达7342.7w播放量。



*数据截止至9月18日

媒介&执行

连接亿万家庭的教育纽带

7月26日-8月8日，“小围裙”计划第四季抖音挑战赛上线9天

参与人数7.71w

相关话题播放4.3亿



登登登登!

“我Q爸妈来开饭!”
参与抖音挑战赛
瓜分20万现金奖励

一场由 **钱大妈 & 新华网** 联合发起的
儿童美食启蒙和劳动教育大型公益活动

“小围裙计划第四季”
#我Q爸妈来开饭 抖音挑战赛
正火热进行中~

带着家里小朋友走进厨房
在烹饪中收获快乐成长



三萌娃占领家长只能打

@家

网友热评: “牛牛做的菜真好吃”
网友 1: “牛牛做的菜真好吃”
网友 2: “牛牛，你太棒了，你都会做饭了”
网友 3: “看到牛牛买菜做饭真开心，牛牛真棒!”

网友热评: “我做的真好吃!”
网友 1: “乐仔是个超级小帮手”
网友 2: “真棒好厉害，连续煮了几次”
网友 3: “这招菜做得真厉害”

网友热评: “可以，有市有野，每个人还净赚 13 块。”
网友 2: “真棒好厉害，连续煮了几次”
网友 3: “这招菜做得真厉害”



15:59 15:59 14:10 14:09

加点酱油搅拌一下

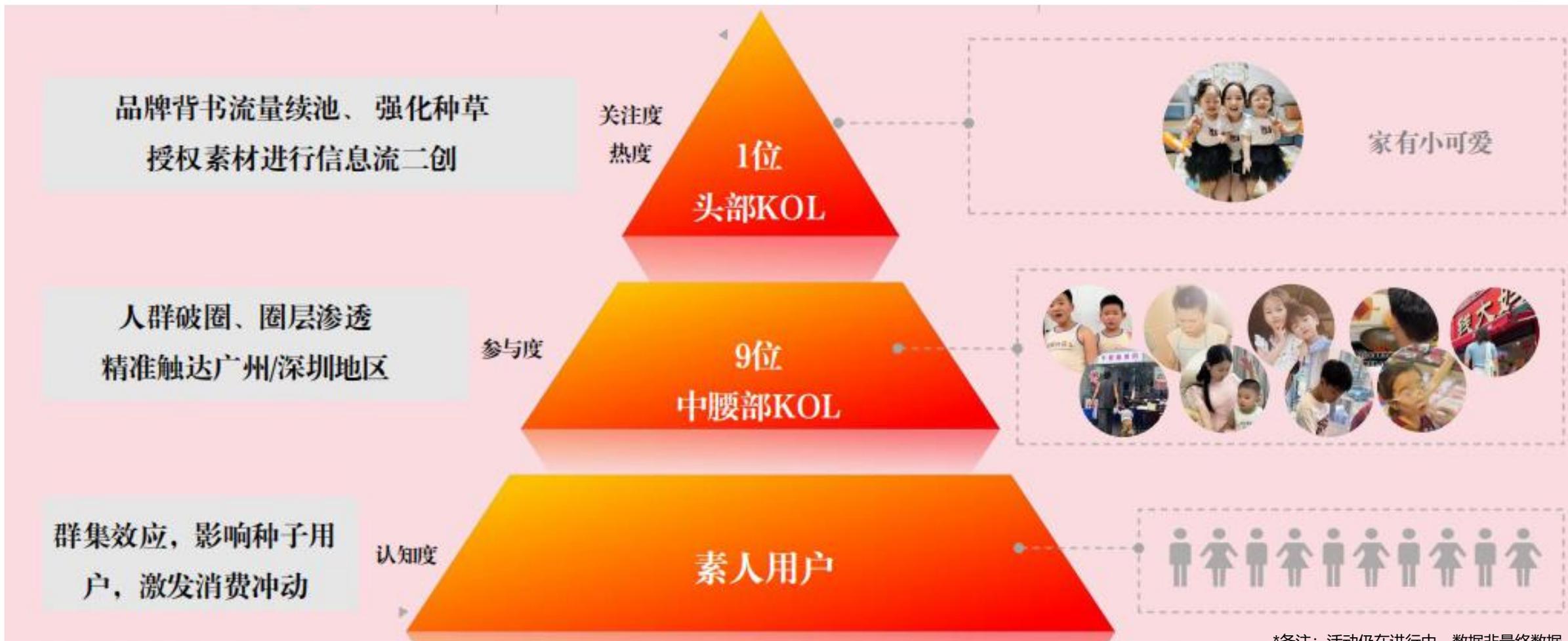
再用100块钱给家人做一顿午餐!

抖音挑战赛 #我Q爸妈来开饭

*备注：活动仍在进行中，数据非最终数据

媒介&执行

超177万 声量掀起参与热潮



【50城社区+3城核心商圈】联动 进一步推动劳动教育和健康饮食理念普及



50城社区活动持续撬动流量...



活动持续进行中...

● 媒介&执行

● 商圈快闪-广州场概况

7月27-28日，商圈快闪首站于广州市黄埔区萝岗万达广场开启，并同步举行“我Q爸妈来开饭”抖音挑战赛启动仪式。以创新性的劳动教育活动，激发更多家庭对劳动教育和食育的关注，培养孩子们独立自主、积极向上的生活态度。

● 食育文化寓教于乐

巧妙地将劳动教育与食育知识融入到趣味游戏，孩子们可化身小小探险家，步入“Q选鲜品食材”解锁粤式美食的秘密。

● 在体验中汇聚成长力量

在“亲子烹饪区”中创造属于自己独特的美味，从中体验到劳动教育的乐趣。



● 媒介&执行

● 商圈快闪-上海场概况

生活即教育，劳动即课堂。劳动教育，事关孩子的身心健康和个人素养。继全国巡展广州站后，于8月24-25日在上海开启“我Q爸妈来开饭”快闪第二站。

● 活动亮点纷呈，共赴美食之旅

活动现场精心打造多个主题区域，包括具有上海特色食育小游戏“Q选鲜品食材”、“日清品质链路”、亲子烹饪区等

● 妙趣横生小挑战，有趣且意义非凡

从妙趣横生的食材知识小挑战，再到亲子合作的烹饪工作坊，每一个环节都旨在让家庭时光更加温馨、有趣且意义非凡



● 媒介&执行

● 商圈快闪-长沙场概况

9月7-8日，秋季开学后的第一个周末，“我Q爸妈来开饭”商圈快闪活动登陆长沙，在长沙银盆岭万达广场为家庭带来充满欢声笑语的亲子时光。

● 融合当地美食文化，开启开学劳动教育第一课

长沙站“Q选鲜品食材”环节，融入了长沙地道美食元素，如长沙米粉、毛氏红烧肉等。孩子们在家长的陪伴下，在食材的海洋中遨游，体验了一场别开生面的“味蕾冒险”。此次活动恰逢孩子秋季开学的第一个周末，正好能让孩子顺利从‘放假模式’切换到‘开学模式’。



● 效果&反馈

#我Q爸妈来开饭 挑战赛斩获7295.8万次播放

超2万个家庭记录下“小围裙”们第一次下厨的美好瞬间，展示新时代素质教育下少年儿童的风采。



播放量
7295.8万+

参与人数
2.71万

互动量
32万+

话题播放量
4.3亿

投稿数
8090+

整体声量
177万+

*数据截止时间：9月12日；活动仍在进行中，数据非最终数据

● 效果&反馈

三城快闪近80名达人打卡、140名达人分发，掀起全城狂欢



广州

曝光量
909.4万+

互动量
2.8万+

上海

曝光量
221.8万+

互动量
2.8万+

长沙

曝光量
412万+

互动量
4万+

*活动仍在进行中，数据非最终数据

● 效果&反馈

30+家权威媒体进行相关报道，为小围裙计划第四季强势打Call

PR财经内容层深度解读小围裙计划背后的社会意义。



媒体报道累计曝光
2000万

*数据统计截止至8月7日；活动仍在进行中，数据非最终数据

● 效果&反馈

钱大妈以实际行动践行对【**推动青少年劳动教育认知**】的承诺

后续将继续发挥社区生鲜连锁品牌作用

“小围裙”计划将走进全国更多城市、更多社区

通过实际行动推进食育与劳动教育普及

助力青少年健康成长、传承和发扬中华饮食文化智慧