

中国移动咪咕全球通“逐马计划”发布会营销

- ◆ 品牌名称：中国移动咪咕
- ◆ 所属行业：移动通讯
- ◆ 执行时间：2024.06.01-06.10
- ◆ 参选类别：IT及信息服务类



进取人生 逐梦跑马

2024-2025

“全球通·逐马计划” 发布会 营销案例



项目背景

2024年，是一个值得期待的体育大年，以巴黎奥运会为代表的各大赛事空前火热，点燃全民运动热情，全球通逐马计划恰好迎接这一机遇，为全球通用户提供了一个参与的“出口”，时值第十五个世界跑步日，结合当下最火热的AI科技，举办「2024-2025全球通·逐马计划发布会」，以“AI科技+体育”为创意点，通过数实融合多元互动，为消费者带来了一场不一样的发盛会。



项目目标

满足全球通用户对于“运动健身”的需要

以马拉松为载体，AI+科技为手段

让大众更了解马拉松这项运动，了解全球通所倡导的“我能”理念



承接好逐马计划
之前所积累的传播资产



创新性给予用户新鲜感
吸引全面关注



项目挑战与洞察

“马拉松运动”“全球通品牌”如何发挥各自优势完美嫁接
如何打开格局，打破马拉松活动同质化



除了扎实运营每一站落地赛事
更要在有限资源下，充分发挥品牌特色，打造IP特色

赛事+用户+品牌

吸引关注，吸引参与，充分曝光



传播策略

氛围打造，AI科技+运动

当AI科技遇到马拉松，全球通品牌的科技形象便有了一个“逐马图腾”；沉浸式科技氛围，展示了一个全然不同的马拉松形象。



传播策略

明星效应，一骑当先

大咖明星喜提星跑团团长身份，13位成员大咖齐发声，共赴逐马之约；
充分发挥体育明星效应，将用户的期待值拉满。



传播策略

独有权益，深度绑定；百团集结，共襄盛举

集码抽签，稀缺资源，全球通用户权益充分释放；

各地跑团，集聚一堂，小圈层带动大圈层，先圈粉，再破圈。



执行亮点



全明星跑团，就位！

奥运冠军、中国探险协会百马跑者
分会会长等领衔星跑团重磅亮相



「AI」黑科技，就位！

AI科技感发布会氛围打造，展现跑步竞速、
寓意全球通品牌及中国移动科技智能形象



现场互动，趣味起跑！

奥运冠军、中国马拉松一姐教学马克操，
点燃全场热情

传播效果

总曝光达到3.1亿+

央视媒、行业媒体、大V关注；

小红书话题登顶热搜；

移动官方自媒体+31省自媒体广泛报道；

