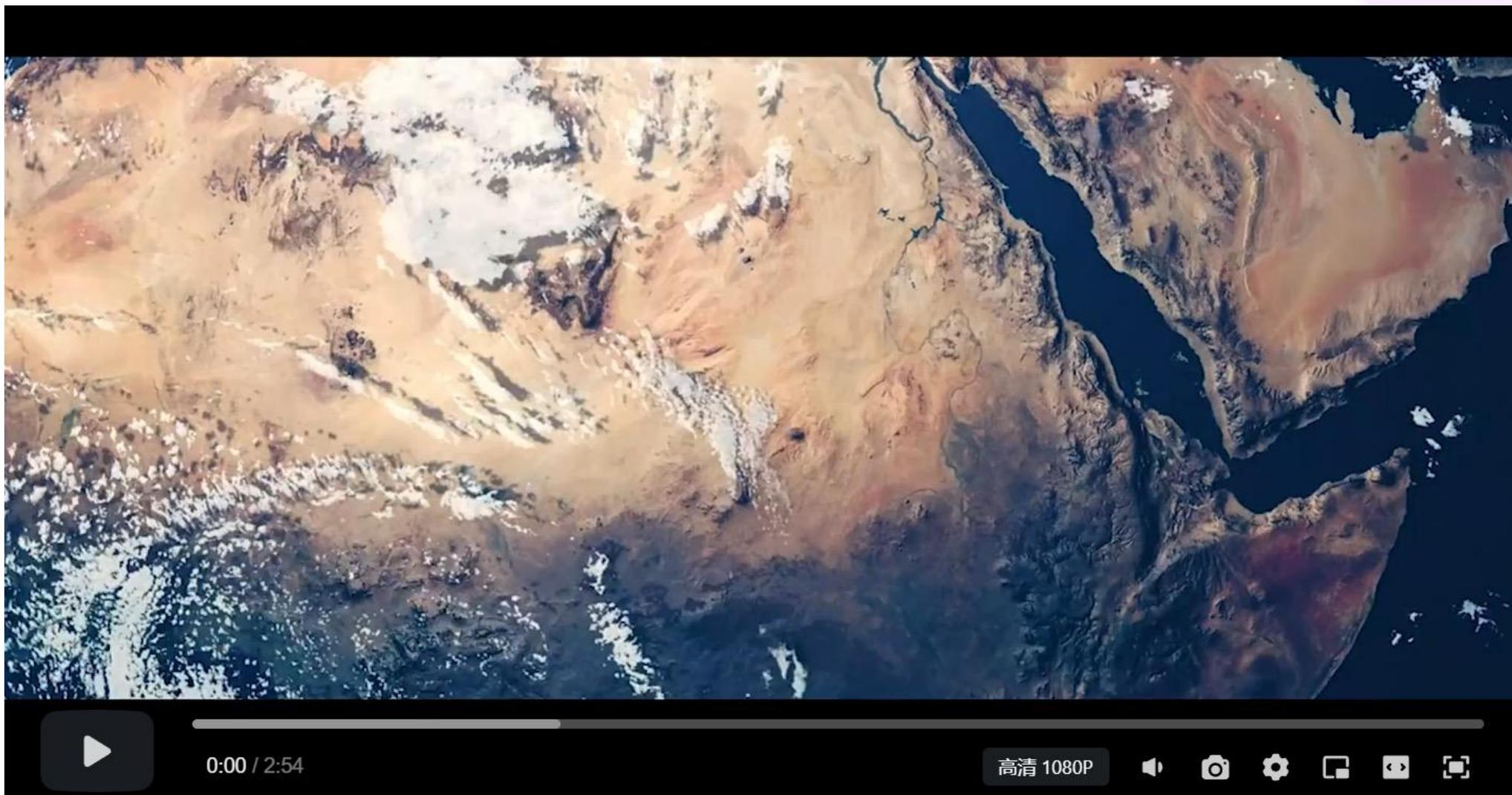


## 华为智能光伏 《明日之城——沙特红海新城项目宣传》

- ◆ **品牌名称：**华为智能光伏
- ◆ **所属行业：**新能源行业 - 光伏行业
- ◆ **执行时间：**2024.06.05-08.31
- ◆ **参选类别：**IT及信息服务类

## ● 作品资料



[https://www.xinpianchang.com/a13094728?kw=%E6%98%8E%E6%97%A5%E4%B9%8B%E5%9F%8E&from=search\\_post](https://www.xinpianchang.com/a13094728?kw=%E6%98%8E%E6%97%A5%E4%B9%8B%E5%9F%8E&from=search_post)

## ● 背景&目标

### 项目背景——

位于亚洲和非洲之间的红海，是地球上最年轻的海域，以奇迹闻名的这片红色海洋，是世界最重要的石油运输通道之一。如今它即将迎来新的奇迹——**红海新城**，位于沙特阿拉伯塔布克省的红海之滨，是沙特打造“2030碳中和愿景”的重点工程。

**沙特红海电站** 是全球首个GW级100%清洁能源供电的独立微网项目，凝聚着中国人的智慧，其400MW光伏和1.3GWh微网储能系统，全部采用了华为智能光储接入方案。从0到1，在完全不依靠现有电网的情况下，华为在沙漠里打造了一张新能源电网。



## ● 背景&目标

### 目标——

华为数字能源公司希望通过发布一支影片和系列公关传播，围绕**红海新城电站建设**的故事展开，向世界展示**华为全球最大光储微网**为红海新城供电的里程碑事件。

### 要求

- 面向全球市场（不止是沙特地区）；
- 真实清晰地展现这一举世瞩目的奇迹及背后的建设过程；
- 覆盖G端\B端\C端，能为PR传播提供弹药支持；
- 创意展现易懂不晦涩。



## ● 洞察&策略

红海新城的意义是什么？

# 地球上第一座碳中和之城

- 1、强调绿色碳中和城市概念，引入绿色血脉理念
- 2、弱化不同人物的身份感，进行更群像的体现
- 3、需要提炼创意亮点和视觉锚点
- 4、文案内容是否符合海外价值观
- 5、是否能够通过新与旧的对比来展现新城的价值

华为扮演的角色是什么？

# ICT技术是绿色城市的基石



## ● 洞察&策略

*“不是宣告，而是被传唱的故事。”*

红海新城的建设，是启示录级别的工程。

但对于华为而言，我们做的是**为那些谱写史诗的人助力。**

我们是时代的底色，新城的基石。





明日之城



## ● 媒介&执行

### 人物设计——

针对华为的需求，我们的创意以**“红海微网项目”**为舞台，展现**不同位置与身份的多位主角**是如何各自努力，成就了一个标杆式的工程，并为未来“打样”。



规划者



统筹者



执行者



受益者

# 媒介&执行

## 影片结构——

本片分为四个乐章，以明线“**筑城史诗**”与暗线“**人与未来**”交织叙事，分别从**昔日繁荣**、**今日困局**、**解决问题**和**未来回响**四个角度呈现，充分彰显华为的行业领导力、价值及成就。



新的契机  
新的挑战  
如何降低对传统能源的依赖？  
如何实现宏大的愿景？



这座绿色之城不再依赖黑色能源  
这座明日之城再无一缕霾烟  
这座美好之城与世间生灵共存  
关于未来的美好图景在此展开

### 昔日繁荣

昨日  
这里拥有辉煌与繁荣  
今天  
它能否走向新的繁荣



### 今日困局

### 解决问题

光储发电机诞生并带来能源稳定  
定制算法轻松控制海量储能设备  
离网代替并网  
为无电区发展立下标杆  
华为ICT技术成为绿洲基石

### 未来回响



## ● 媒介&执行

### 创意理念——

我们将沙特阿拉伯文化历史相关的内容与当下跟华为的合作进行了巧妙地呼应。影片开篇代表阿拉伯辉煌的沙漠行者，与影片中出现的同行中国人之间形成了呼应，表达华为携手世界前行的决心。



## ● 媒介&执行

### 视觉意向——

影片中，我们让其中一位主角——受益者从始至终都在进行一个富有仪式感的举动：“**用积木搭建一个城市**”。

这一行为在前半段仅是与主题相呼应的彩蛋，但当他将城市搭建完毕，城市开始生长出树木绿意后，绿色未来的寓意便清晰起来。与此同时受益者在影片每一次出现时我们都让节奏轻缓下来，这是因为他们代表的是无忧无虑的未来。

受益者手中始终攥着的积木，同样也表达了华为对自身的定位——华为是在为客户身后成就他们的品牌，是未来产业的基石头。



## ● 媒介&执行

影片项目历时**4个月**，深入沙漠无人区，在即将建设未来新城的红海岸，留下了我们的身影。



2023年10月26日，在红海边的小镇 Umluj，影片正式开拍，摄制组驱车2小时深入戈壁来到电站所在地，在接近50度的高温中进行工作。



时间回到2023年10月，经历超10小时的飞行后，我们落地沙特首都利雅得，火辣的阳光伴随着各种焦虑接踵而至，场地协调、演员调度、落地沟通都遭遇了困难。在制片部门与客户深度协作下，我们连续突破难关，并在既定开机时间前解决了全部问题。



经过多日拍摄，影片在红海岸杀青，随后制作进入了紧锣密鼓的后期阶段。最终在我们与客户的密切沟通下，影片圆满交付，并获得客户的高度认可。

# 媒介&执行

## 《明日之城》

大片上线

海外宣传+公关拔高

传播节奏

6月5日

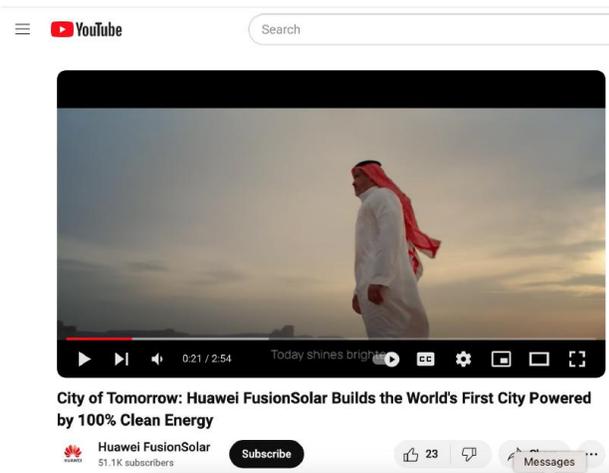
6月5日-8月31日

《明日之城》大片上线

官方海外媒体分发

公关持续报道

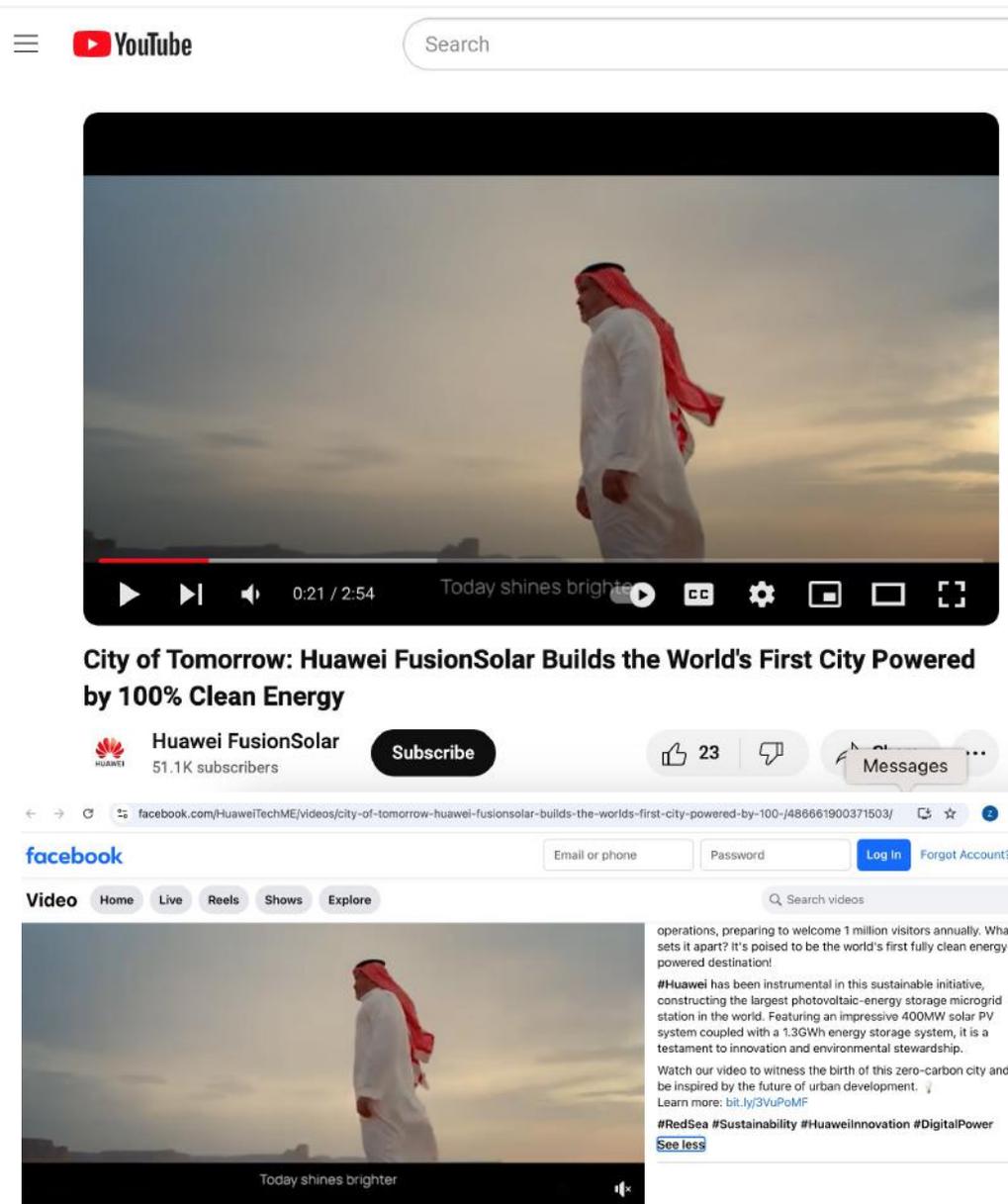
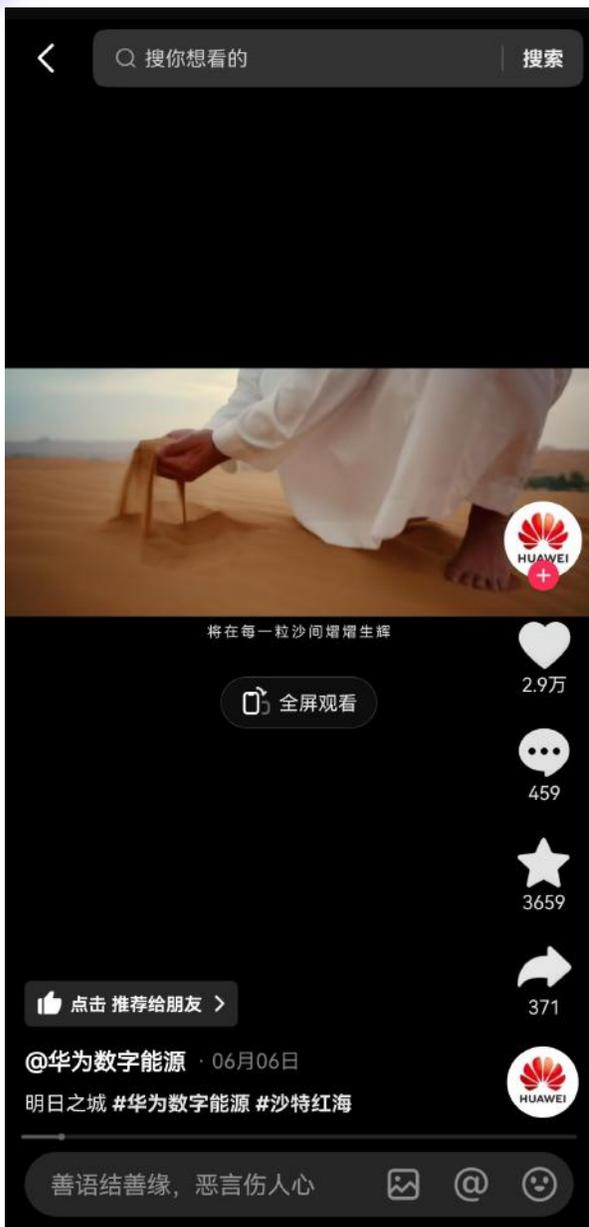
阶段策略



传播渠道



# 效果&反馈



## 投放渠道:

- 国内: 微博、微信、抖音、B站等
- 海外: Youtube、Facebook、Twitter、Ins、Google等

## 传播效果:

- ✓ 曝光量: **1亿+**
- ✓ 播放量: **5000W+**
- ✓ 点赞量: **300W+**
- ✓ 评论量: **20W+**

# 效果&反馈

## 影片上线后获得海内外的**一致好评!**

-  竹泱  
还得是华为!  
6-11 21:51 来自广东    11
-  彬彬玩机  
太牛了 改变世界👍  
6-11 20:50 来自广东    6
-  无字天书1019  
无所不能，永远刷新人们对其认知的华为👍👍  
6-5 17:54 来自福建    5
-  sheoheardes  
论大手笔和超前技术布控，华为👍👍👍  
7-4 23:04 来自江苏   
-  Mansion\_sun  
这不是抢了国家电网的活😂😂  
7-4 18:58 来自河南   

-  天然的橘秧  
一个字，牛👍  
6-6 11:37 来自宁夏   
-  夜雨潇潇雨未歇歇  
牛逼👍  
6-5 16:08 来自陕西   
-  看不顺眼就怼  
成本如何?  
7-4 16:39 来自陕西   
-  先渔再鱼笔记  
强!  
7-4 13:20 来自广西   
-  网名不好听决不罢休  
华为引领世界  
7-4 10:33 来自北京   
-  hiCloud1  
这项目进度这么快啊  
7-4 09:42 来自上海   

-  告辞  
名字能不能改改  
华为都打到中东去了🤔  
06-07 · 浙江 回复  1 
-  豫州  
这广告开头至始终好像都是为中东人宣传🤔  
06-09 · 广东 回复  
-  谜蒙  
沙特是客户🐶华为为建设方  
06-09 · 甘肃 回复  
-  JOJO童装(无锡店)  
这本来就是中东沙特的未来城，正在交给中国建设  
06-09 · 江苏 回复  
- 收起 ^
-  扎布TV  
华为拍出来的吗😁  
06-07 · 内蒙古 回复  1 
-  原生活  
华为出品，必属精品👍👍👍👍[龇牙]😁  
06-07 · 安徽 回复  5 

-  维维手机壁纸  
哇塞太好看了  
06-07 · 湖北 回复  59 
-  摄影诗  
我们泱泱华夏必定有所作为!  
06-09 · 四川 回复  1 
-  果之峰  
华为引领未来，在中东沙特阿联酋等大力发展将前途无量!👍👍👍  
06-10 · 湖南 回复  
-  白龙  
一开始我还以为要偷看一下那个大船呢。  
06-07 · 北京 回复  2 
-  坚持能否胜利?  
华为有格局👍  
06-07 · 河北 回复  1 
-  Z  
Add a comment...
-  @atesalie8206 2 months ago  
Nice video ❤️  
  Reply

## ● 效果&反馈

这是华为智能光伏走向海外的一次重磅宣传！  
更是彰显中国企业海外实力与影响力的重磅佳作！

通过这次全球化的营销合作，  
不仅为华为智能光伏在全球市场**树立了人类能源的里程碑**，  
更弘扬了华为智能光伏的**社会责任与使命价值**！