

【中秋夜，喝习酒】习酒章回体短剧营销

- ◆ 品牌名称：贵州习酒
- ◆ 所属行业：酒水
- ◆ 执行时间：2023.09.15-09.30
- ◆ 参选类别：酒水类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://m.163.com/v/video/VKDLL7C2O.html>



自2018年开始

习酒延续了5年的中秋传播主题

“中秋夜，喝习酒”

助力习酒与中秋节建立深度的情感绑定

● 背景&目标

短期目标——

希望通过2023中秋节营销刷一波品牌存在感。

长期目标——

通过重大节点营销吸引年轻潜客，
持续培养习酒品牌的长期主义消费力。

● 背景&目标

白酒营销陷入年轻化怪圈： 名人代言、联名跨界、元宇宙，偶有流量，难有留量



视频 服务 详情 > 评价 >



共3款口味

¥536 券后价 已优惠 ¥3 >

满1件加赠 购买得积分

查看 >

周杰伦代言 茅台生态农业出品 | MOJT 莫其托 “贵州味道” 鸡尾酒

月销200+



收藏

老中医化妆品
LAOZHONGYI

淘宝
年终好价节

专柜
同款

酵亮肤色
水润滋养

补水保湿 / 修护肌肤

正品保障

12/09 20点开抢/立即加购 大部分地区发货次日达

全店商品直降15%

¥125 起

淘金币可抵6.25元起 | 满1件加赠 >

88VIP 先用后付专属额度2万起

老中医酒糟醒肤面膜补水保湿提亮肤色保护肌肤屏障 & 泸州老窖联名

已售 200+



● 背景&目标

“大过节的 喝一个”

酒桌文化才是白酒年轻化的根本矛盾 劝酒盛行的酒桌文化令人咋舌，白酒风评不佳

“你不喝就是看不起我”

核心洞察一：

场景上，年轻人喜欢主动微醺，抵触被动喝醉

- 1) 年轻人饮酒场景分为主动式喝酒和被动式喝酒两大类，其中主动式喝酒场景为目前年轻人的主流饮酒场景，且呈现出快速崛起的趋势

“逢年过节时都有家庭聚餐，会陪亲戚长辈喝一点，一般长辈们会决定喝什么酒，我们作为晚辈就是陪着喝，我个人不是很喜欢这种场合，束缚比较多，一般喝酒是逼不得已的选择。”

——男，21岁，青岛某高校学生



古来圣贤名士因缘际会皆与酒相关， 酒杯文化本该如此风雅。

悠悠迷所留，酒中有深味。
——陶渊明

晚来天欲雪，能饮一杯无？
——白居易

平生诗与酒，自得会仙家。
——王勃

醉里且贪欢笑，要愁那得工夫。
——辛弃疾



李白和贺知章因酒结缘

贺知章年逾八十，见到同样也具有“仙风道骨，可与神游八极之表”的李白，一见如故，于是干脆就近找了一家酒店，进去摆酒叙话。

他向李白要新作的诗看，当他读完《蜀道难》时，惊讶地对李白说：“莫非是仙人下凡？”贺知章为诗里面奇特的想象、不凡的构思震惊，他望着李白，大加赞叹，诗逢知己，大有相见恨晚之感，把李白赞为“谪仙人”。

酒桌文化是权力场，酒杯文化是知己局



用杯中酒，敬酒中仙

以酒杯文化重塑酒桌文化
这才是杯酒庆中秋的正确打开方式

影片叙事突破传统中秋团圆表达
开启一场大唐君子中秋奇遇记

君子 不是按头酒局 团圆
而是因缘酒聚

故事脚本基于诗酒名诗《饮中八仙歌》

以“杜甫”为第一人称视角，以贺大人全长安城找李太白为“起”，以杜甫为见李白误闯宴席，喜逢各路酒中仙为“承”，以众君子发现杜甫真实身份为“转”，以杜甫在八仙面前圆梦为“合”的故事发展脉络



杜甫名作《饮中八仙歌》 以饮酒为题

描绘大唐八位诗酒仙平生醉趣的放达面貌。

知章骑马似乘船，眼花落井水底眠。

汝阳三斗始朝天，道逢麴车口流涎，恨不移封向酒泉。

左相日兴费万钱，饮如长鲸吸百川，衔杯乐圣称避贤。

宗之潇洒美少年，举觞白眼望青天，皎如玉树临风前。

苏晋长斋绣佛前，醉中往往爱逃禅。

李白斗酒诗百篇，长安市上酒家眠，

天子呼来不上船，自称臣是酒中仙。

张旭三杯草圣传，脱帽露顶王公前，挥毫落纸如云烟。

焦遂五斗方卓然，高谈雄辩惊四筵。

寻李白剧情结构，通篇引人入胜

贺知章满街找李白



用酒吸引李太白



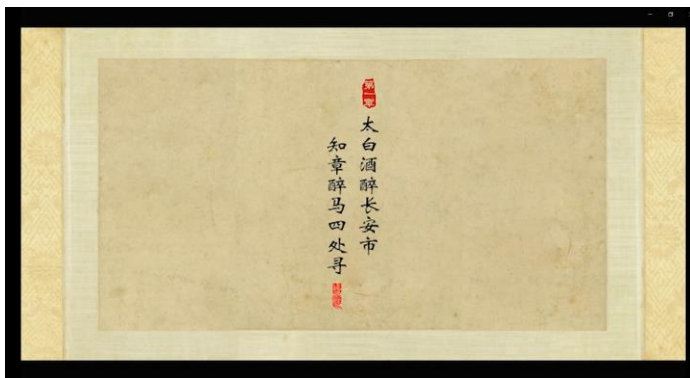
章回体短剧形式，凸显古朴质感

通过章回体标题对剧情进行三段式分割，引导用户逐步沉浸其中。

第一章：太白酒醉长安市，知章醉马四处寻：融合饮中八仙歌提到的君子形象，以“找李白”为故事开端

第二章：汝阳王府中秋宴，君品齐聚续奇缘：杜甫为找李白误入汝阳王府宴席，加入了诗酒仙君子局

第三章：君子月下飞花令，子美逗乐诗酒仙：杜甫被君子间的氛围感动，在这一晚和新收获的朋友团圆了



君子间剧情细节，表现酒杯文化

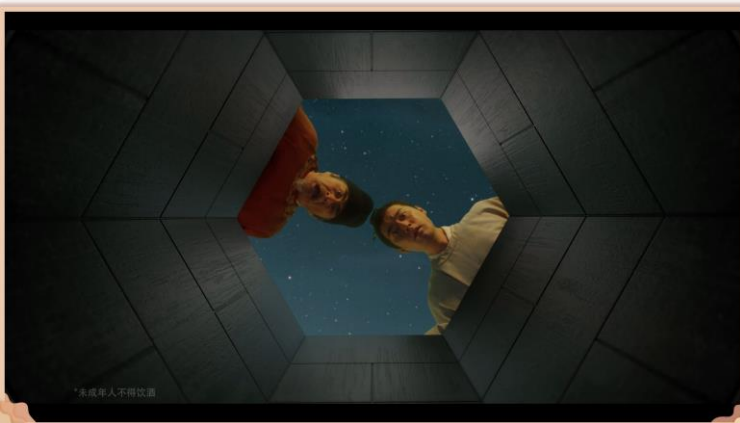
在整个故事片中融入君子相处的细节，
表现与当下酒桌文化截然相反的酒杯文化：习酒倡导的君品文化

从地位最高的汝阳王入手，加入“不问尊卑”的环节

从才学最高的李太白入手，加入“舞剑鸣师”的环节



妖猫传画风调色，更添大唐风华



● 效果&反馈

全网播放量5000万+点赞人数32万+



*数据仅为9月15日-9月30日不完全统计