

| 比亚迪海豚×奶龙IP联名活动

- ◆ **品牌名称：**汽车之家、比亚迪、奶龙
- ◆ **所属行业：**汽车及交通运输类
- ◆ **执行时间：**2024.04.01-08.31
- ◆ **参选类别：**IP营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://chejiahao.autohome.com.cn/info/15226858?v=1715844031103#pvareaid=6834132>

● 背景&目标



两年销量超50万，海豚还在续写A0级神车的传奇。
本次联名国漫超热IP奶龙，旨在：



进一步丰富海豚加强与女性消费者情感链接

深化海豚在市场社交爆品形象

WHY 为什么是奶龙？

23年人气飙升的超人气IP

呆萌可爱又带点小机灵，谱写着治愈旋律。凡是奶龙表情包和潮玩的受众，都会被奶呼呼圆滚滚的萌系奶龙吸粉。海豚与奶龙的联名，联手建立萌系的超级视觉符号。

强势激发大众对治愈系萌物
的情感联结

深化海豚品牌联想与
车型认知

500亿+

全网播放量

3500万+

全网粉丝量



WHY 为什么是奶龙?

海豚与奶龙的三大契合点

受众契合

奶龙IP以女性居多，Z时代青年及宝妈为核心受众



海豚受众更为年轻，90后用户高出其他车系，精巧灵活受女车主追捧

形象契合

奶龙呆萌可爱，奶呼呼圆滚滚治愈系萌物



海豚年轻时尚，轮廓饱满圆润萌动十足

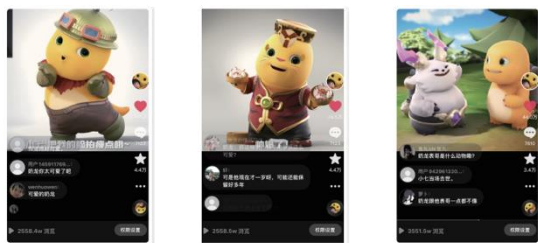
内涵契合

充满好奇的奶龙宝宝，心思单纯，正能量满满，带给各年龄段用户温暖和快乐



比亚迪海豚以萌动、聪慧、治愈和靠谱，助力用户从容开启快乐和精致都市梦想

奶龙联名合作案例



奶龙 X 英雄联盟



奶龙 X 沪上阿姨



奶龙 X 美团

趋势洞察 ①

潮玩的兴起是物质消费到精神消费转变
满足年轻人情绪价值及悦己心理的产品



趋势洞察 ②

爆火的寺庙经济说明
当代emo年轻人需要治愈精神压力的寄托



佛祖“KPI”超标

——在上班和上学中选择了上香





X



X



将海豚与奶龙的联名打造成兼具【萌】属性与【好运】属性
成为疗愈用户心灵的小幸福



龙年「豚」好运



结合24年农历龙年的契机，海豚X奶龙联名打造潮趣的事件营销

预热官宣造势

打破客群活跃度

注入好运引爆传播

好玩萌趣持续发酵

新潮品牌形象扩散

海豚好运官报道
官宣预热联名造势

**萌系奶龙
暴改新车**
真车改装大赛

跟着奶龙去春游
线下快闪打卡引爆

限量好运礼盒
联名周边礼盒

海豚奶龙大动作
联名动画&表情包

联动奶龙官媒
互动传播

限量定制改装
事件传播

小红书KOL打卡
种草传播

粉丝晒限量周边
自来水传播

扩圈式长久性
持续传播

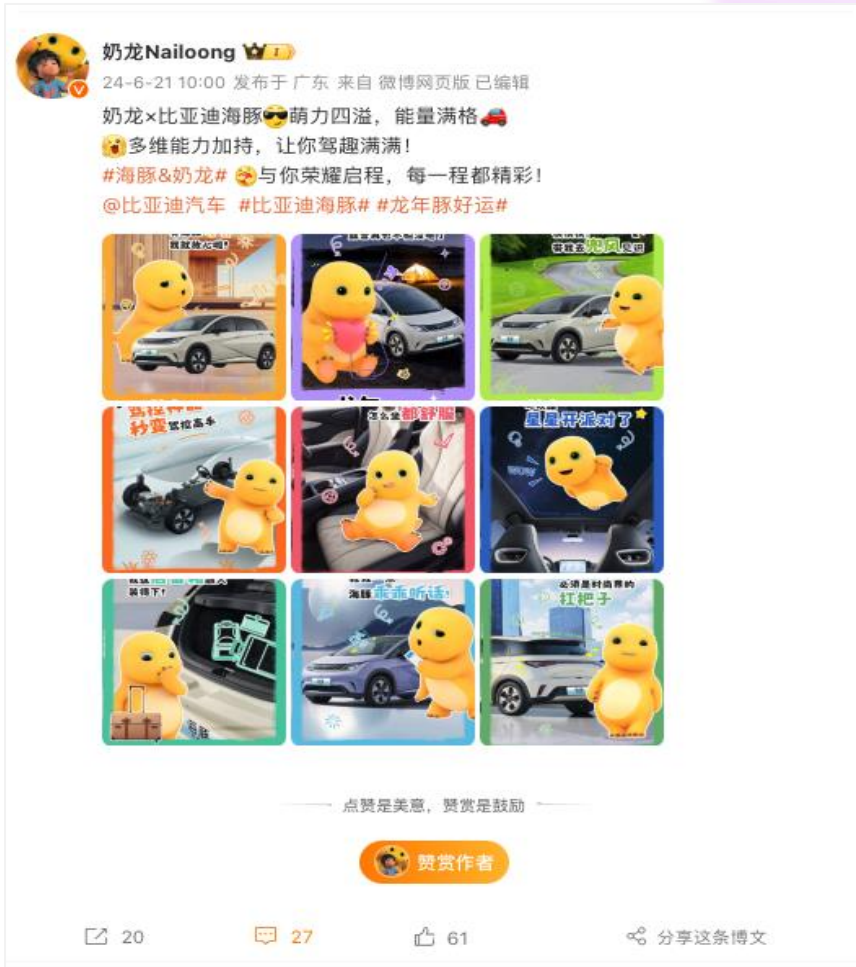
BYD | 海豚nailong

海豚
荣耀版

龙年「豚」好运

龙豚四海·荣耀来袭





活动全周期，奶龙官媒与比亚迪官媒互动，线上宣发不断发酵联名事件，打造充满创意与趣味性的事件营销，吸引更多年轻消费者的关注与喜爱。

媒介&执行



奶龙表情包

上线定制微信表情包——奶龙比亚迪海豚篇

丰富多样的设计巧妙覆盖各类日常交流场景，形成持续性传播。

微信表情开放平台

我的表情

常见问题

公告

✉



作品详情页



奶龙比亚迪海豚篇 已上架

上架时间: 2024年05月02

修改

下架

基本信息

数据统计

用户分析



奶龙比亚迪海豚篇

数据日期: 06月23日

累计下载总量

308972

累计发送总量

3246167

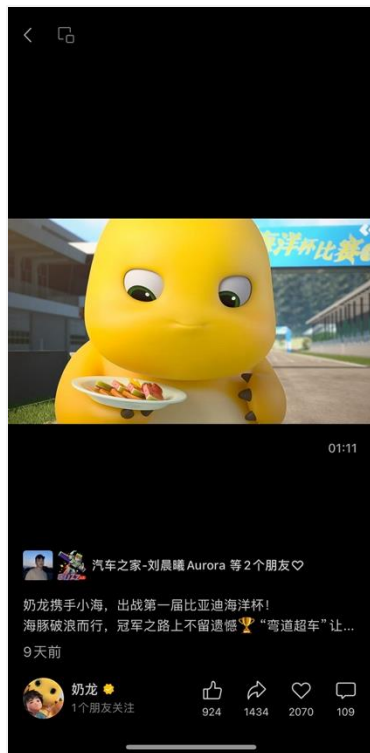
媒介&执行

奶龙短视频官方传播

抖音



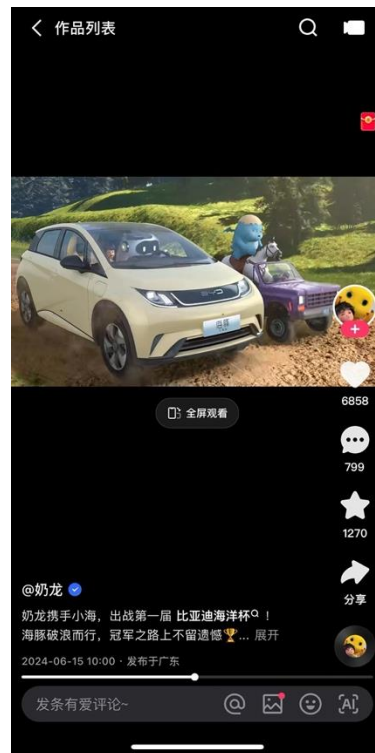
小红书



视频号



快手



B站



- 发布**奶龙X比亚迪定制动画视频**，通过奶龙萌趣可爱表现，传达海豚车型核心亮点，触达吸引目标消费者。

定制IP周边礼品（公仔、颈枕等），并上线比亚迪海洋积分商场，进行传播，吸引车主，满足车主粉丝需求，并形成持续性传播。

大肚保温杯



MagSafe磁吸充电宝



限定公仔



媒介&执行

上海快闪活动



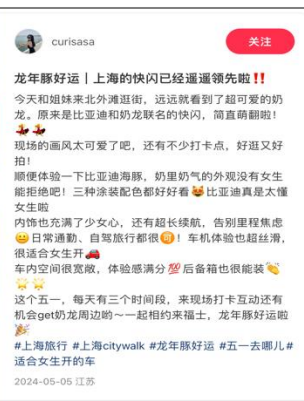
五一期间特别策划“**比亚迪x奶龙萌趣游乐展**”快闪活动，现场设置游戏互动环节，为用户带来集科技、萌趣、互动于一体的沉浸式体验空间。



在线下快闪活动展出**奶龙主题改装车**，车身喷涂奶龙标志图案及色彩，融入个性化与创意元素，吸引粉丝打卡，发布线上平台进行传播。

媒介&执行

小红书达人打卡线下快闪



小红书博主打卡，分享萌趣游乐展的精彩瞬间，激发了网友对比亚迪与奶龙品牌的兴趣与好奇，带来更多的潜在客户与粉丝。

效果&反馈

线上

抖音、小红书、微博、快手、视频号、B站，**6大平台全渠道传播**

活动整体曝光**2564万**，互动量**13万**

其中，联动奶龙官方5大自媒体平台，活动全周期传播，阅读量**5万**

奶龙比亚迪海豚篇表情包，下载量**57万**，发送总量**625万**

奶龙比亚迪海豚定制视频，总播放量**1754万**，总互动量**7万**

小红书达人打卡线下快闪店发布图文及视频，总阅读量**180万**，总互动量**1万**

线下

线下快闪活动，现场有效触达**2万**消费者，进店客流**6260人**

转化

活动期间，比亚迪海豚月均销售超**3万**