

## 《新企程，值得AI》联想官网企业购&360 用AI解锁AIPC流量密码

- ◆ 品牌名称：联想
- ◆ 所属行业：科技行业（IT/3C）
- ◆ 执行时间：2024.08.01-08.31
- ◆ 参选类别：AI商业赋能类



AI

联想企业购  
AIPC数字推荐官

# 新企程·值得 AI

联想官网企业购 × 360 用 AI 解锁 AIPC 流量密码

Lenovo 联想 | 360 智慧商业

# Content

01

背景回顾

02

策略洞察

03

执行亮点



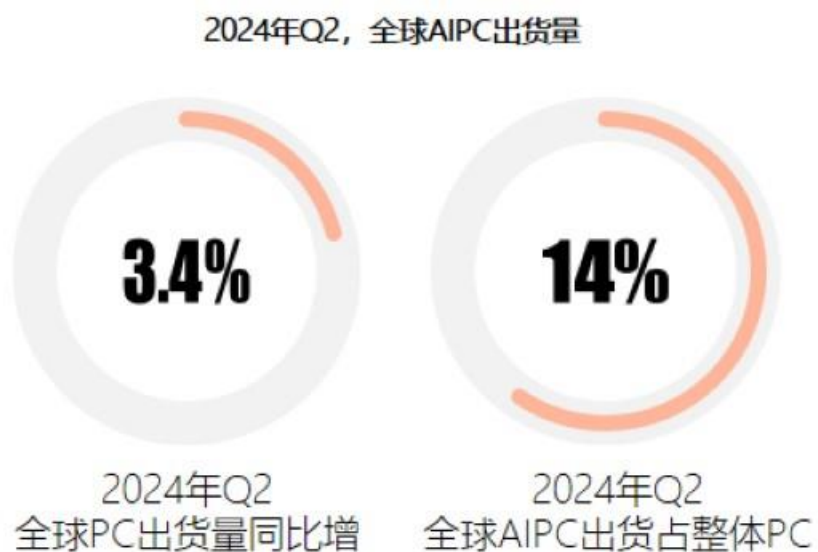
# 2024-AIPC元年，带动新一轮换机潮爆发



行业背景

## “当下：AIPC带动换机浪潮”

2024Q2，全球PC出货量同比增3.4%，AIPC占比14%

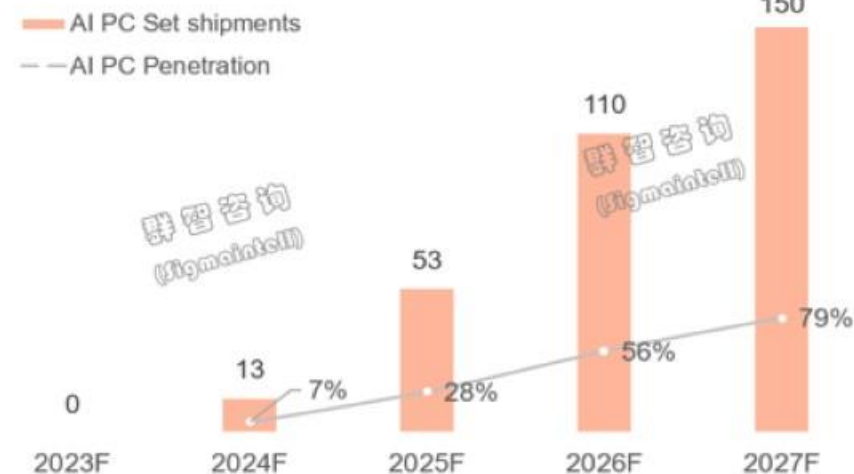


数据来源：Canalys

## “未来：AIPC望迎增速爆发”

2025-2026AIPC保持高速增长，2027成主流化产品

Y2023~Y2028 Global AI PC Shipments Trend (Units: M sets; %)



数据来源：群智咨询

# 联想布局AIPC, 以未来科技打造企业购业务新增长极



产品背景

AI加码为企业注入强劲的未来发展引擎, 满足企业职场对智能化、高效化PC需求

内嵌个人大模型  
与用户自然交互的智能体

Personal intelligent agent using  
natural interaction and personalized LLM

个人知识库

Personal  
knowledge base

本地异构AI算力  
(CPU/GPU/NPU)

Local heterogeneous computing  
with CPU/GPU/NPU



联想 AIPC

开放人工智能应用生态

Open ecosystem of AI applications

AIPC

个人数据和  
隐私安全保护

Privacy & security protection



# 解码未来的创新产品，寻求AI的营销场域，精准解锁增长密码



营销目标

01

挖掘原生  
换机需求场域

捕捉AI换机意向，定位目标TA

营销目标拆解

02

渗透原生  
换机决策路径

AI营销全链加码，提升注册+转化

# PC—生成式AI第一屏 精准适配企业换机需求的原生营销阵地

场景洞察



## WHO

对口的**身份**



PC精准渗透**办公场景**  
天然覆盖**企业用户**



## WHERE

适配的**场景**



原生的**PC终端使用场景**  
有效唤醒**AIPC换机需求**



## HOW

匹配的**兴趣**



PC作为**生成式AI第一场景**  
天然聚合热爱科技的**AI原住民**



# 360—稳居PC流量王者，抢占企业办公换机决策原生场景



媒体洞察

1

## 「系统工具生态」

解锁PC终端，更安全、便捷的使用体验



驱动大师



360网盘



360杀毒



安全卫士



软件管家



360日历



苏打办公



360壁纸



360看图



桌面助手

软件下载

系统安全

桌面工具

协同帮

5.31Z

PC累计用户

2

## 「平台应用生态」

全方位覆盖用户核心需求应用场景



360浏览器



花椒直播



坦克世界



360商城



360搜索



N世界元宇宙



三国志  
自立为王



360周转灵



360导航



360智脑



360游戏



360借条

浏览搜索

AI社交

游戏娱乐

金融购物

94%+

市场渗透率

3

## 「多元内容生态」

全域垂直内容矩阵，满足用户个性化需求



快资讯



墨鱼丸



南瓜屋



今日看点



360汽车



360旅游



360影视



360娱乐



360教育



360理财

时事热点

短视频

原创故事

垂直频道

TOP1

日均浏览时长

Data Source: 360集团公开数据



# AI PC互联网生态全面进化 持续聚合高浓度AI原住民



媒体洞察

“360智脑”大模型接入全系互联网产品，打造爆款AI增值服务矩阵，持续登顶流量黑马榜



**1300%**  
4月访问量环比增加

**N O . 1**  
AI产品榜-全球增速

**N O . 1**  
AI产品榜-国内增速

**N O . 1**  
全球AI搜索引擎榜



Data Source: Alwatch.ai-全球AI产品4月最新榜单、李榜主-AI产品榜

 360AI浏览器

 360AI搜索

 360AI搜索

 360AI办公

Lenovo 联想

 360智脑生态

# 掌握AI全链营销能力 助力营销全链耕耘 开启增长新启程



媒体洞察

从数据、触点、到技术，持续迭代AI营销通路，全面助力品牌解锁营销增长

## AI数据底座

PC唯一兼备  
系统+应用级全链「人群挖掘能力」



## AI经营闭环

成熟的人群资产运营链条，品效并驱  
具备“步步为赢”的「流量经营闭环」



## AI创新交互

掌握生成式AI交互技术 提效营销沟通

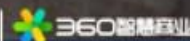


国内首个原生安全大模型“360智脑”

AI

沟通提效

Lenovo 联想





# 深入原生换机场景，升级AI智能营销矩阵，全链解码换机新企程



策略回顾

深耕企业用户决策路径，借助AI打造企业换机心动全链路，提效企业AIPC购买转化

品

新客种草注册

产品价值力塑造，吸引种草注册

AI大数据—潜客智能捕捉



桌面级入口—画报

#PC屏保画报#

独占PC终极黄金入口，全天候强势曝光

效

存客换机促转

收口精细运维，提效存客转化

AI数字人—换机智能沟通

AI



转化收口—搜索

#AI品牌直达+关键字#

AI加码守护转化壁垒，霸屏收割

策略  
目标

AI技术  
加持

媒介  
手段



执行亮点1

## 执行亮点1

信息爆炸时代, 如何穿越信息免疫  
极致塑造「AIPC种草力」?





# 抢占黄金媒介——PC屏保画报 最佳种草橱窗



执行亮点1

PC场景唯一终极展现,全天候持续沉浸式解锁AI PC新启程,唤醒种草注册



MAU 3亿+

DAU 1亿+

单人日均触发 8.7次

## 01. 大屏独占·出色演绎产品

大屏、全屏的终极展现,强势塑造产品力形象。

## 02. 高清必现·清晰传递价值

大屏高清呈现,更有效清晰传递品牌差异化价值

## 03. 高频影响·心智深层培育

每一次亮/锁屏都是“你”,高频曝光深度影响。



# 定位精准TA—定制AI人群模型 智能捕捉目标潜客



执行亮点1

基于**身份+意向**双向筛选, 智能定位优质潜客, 精准锁定每一个转化可能

## 品牌资产人群

联想企业购关注人群: 近期访问过联想企业购官网, 搜索联想企业购相关产品

01

Level 1

## 潜在兴趣人群

- ① 关注行业企业购: 浏览/检索过竞品企业购、电商平台等
- ② 关注过企业商用笔记本: 检索或浏览过对应内容资讯

03

Level 2

Level 3

Level 4

02

## 产品高潜人群

- ① 联想AIPC关注人群: 检索或浏览过联想AIPC信息
- ② 广告回收人群: 点击过联想/竞品广告

04

## 泛机会人群

企业身份, 白领办公人群

联想企业购-AIPC目标人群全景模型





执行亮点2

## 执行亮点2

检索意向千人千面, 如何  
提效「AIPC换机转化力」?



# AI品牌直达—智能守护品牌前方转化壁垒

## AI数字人临门助攻 一对一辅助AIPC换机决策+加速转化



执行亮点2

### 千人千面

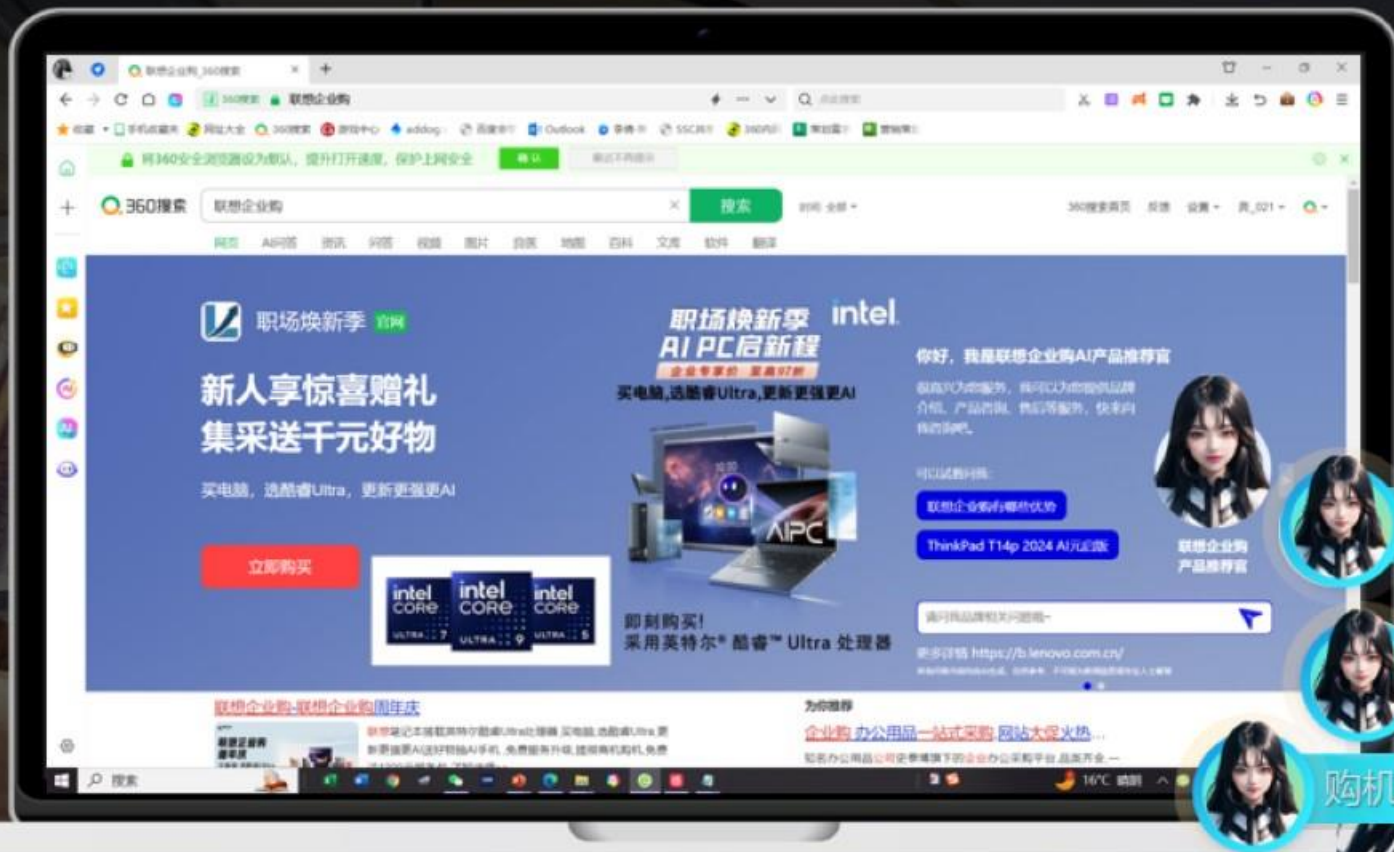
一对一接待，满足个性诉求

### 专业解答

武装品牌大脑，提供专业指引

### 快速响应

有问秒应答 缩短沟通链路



### AI

联想企业购  
AIPC数字推荐官

产品配置咨询

爆款产品推荐

购机保障咨询

优惠活动答疑

Lenovo

联想

360智慧商业



# 搜索关键词—后方盲区强势补位 协同品直全天候霸屏收割



执行亮点2



# AI营销矩阵助力 全链解码AIPC流量增长密码



效果数据



360 画报

## 提效新客注册

(相较此前单一投放搜索广告，画报新客注册指标)

25%

引流成本下降

12%

注册成本下降

23%

沟通互动率提升

7%

订单成本下降



360 搜索

## 提效存客促转

(相较此前投放品直常规样式)