

360智能营销云赋能教育数字化转型一站式解决方案

- ◆ **品牌名称：**丽水市青田县发改局、丽水市青田县江南实验学校、丽水采微科技有限公司
- ◆ **所属行业：**教育
- ◆ **执行时间：**2024.02.20-05.15
- ◆ **参选类别：**AI商业赋能类



智变

AIGC重塑教育

360智能营销云赋能教育数字化转型一站式解决方案

目录

CONTENTS

01

行业趋势

Industry Trends

02

策略洞察

Strategic Insights

03

应用案例

Application Cases

04

落地效果

Marketing effectiveness



01

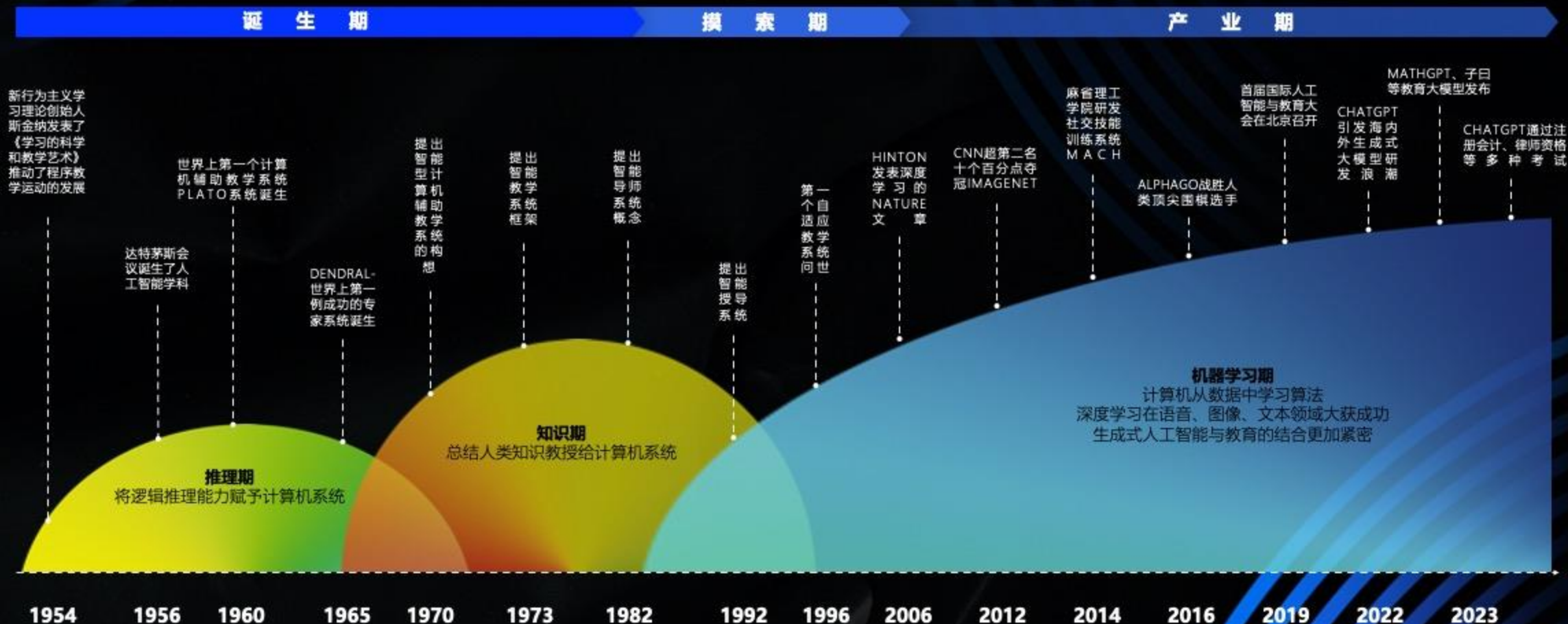
行业趋势

INDUSTRY TRENDS



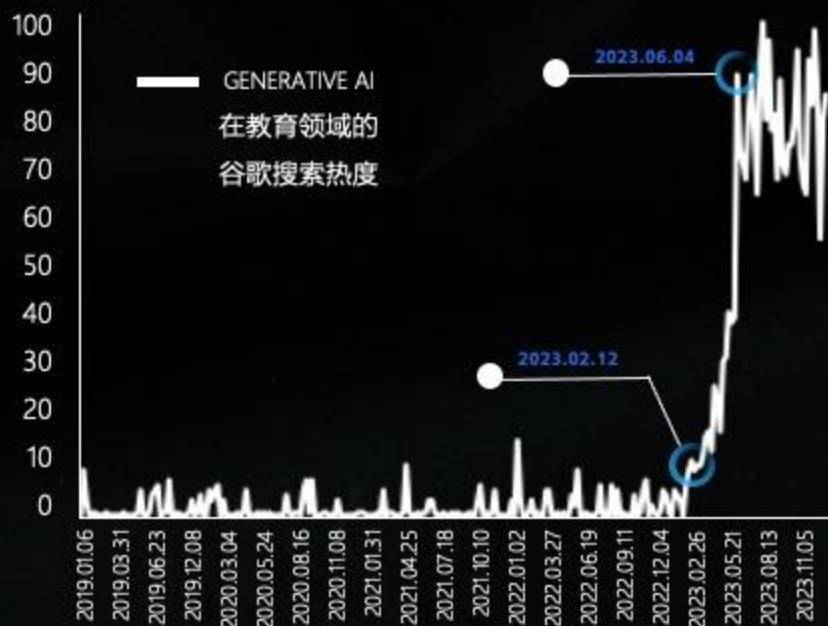
教育行业

一直是AI技术发展过程中的重要应用领域

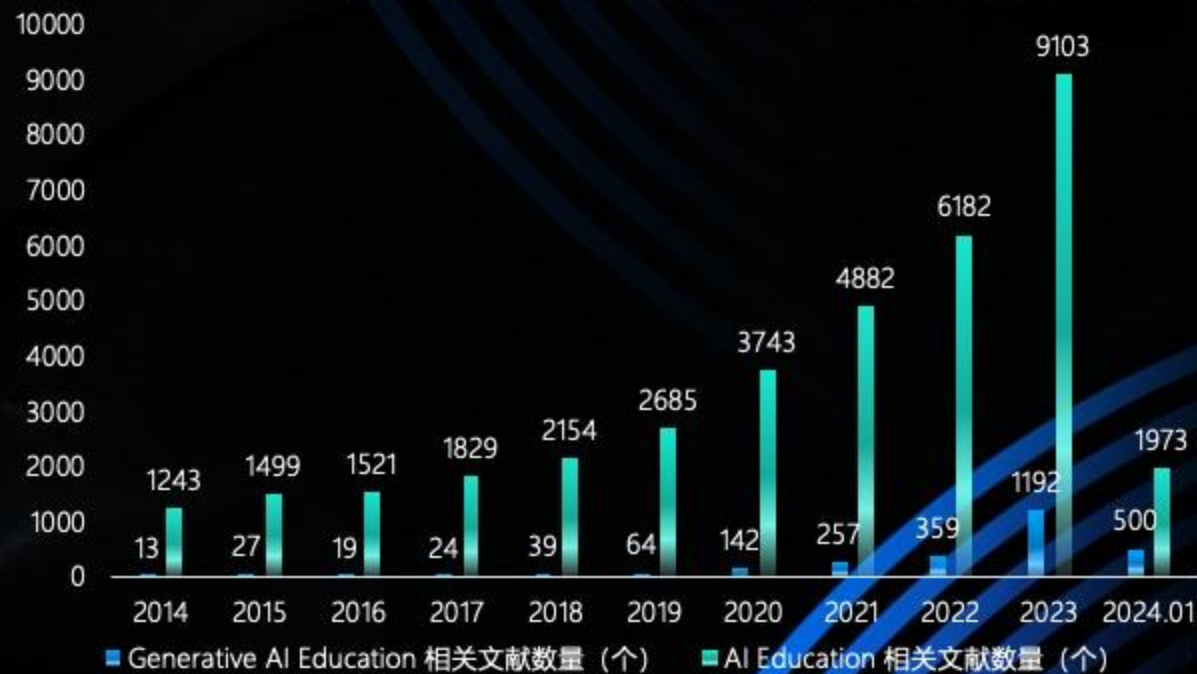


在ChatGPT影响下 AIGC+教育成为社会各方及学术研究的关注焦点

2019-2024年“GENERATIVE AI”在教育领域谷歌搜索趋势



2014-2024年SCIENCEDIRECT数据库中 AI+教育相关文献数量



多政策持续出台 鼓励AI技术在教育行业应用发展

NEW

1

技术应用

2023.08

《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023 - 2025年）》
推进构建虚拟教室、虚拟实验室等教育教学环境，鼓励通过平台共享虚拟仿真实验实训资源，扩大优质教育资源覆盖面

2

教育改革

2023.05

《基础教育课程教学改革深化行动方案》
充分利用人工智能和大数据，加强过程性与增值性评价，注重发挥教学评价的引导、诊断、改进与激励作用。

3

师资建设

2022.04

《新时代基础教育强师计划》
探索人工智能助推教师管理优化、教师教育改革、教育教学方法创新、教育精准帮扶的新路径和新模式

4

基础设施

2021.07

《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》
探索人工智能技术支持下的数字教育资源内容审核;开发基于人工智能的教学应用;利用人工智能、大数据技术分析研判安全威胁和情报信息等

— AIGC + DIGITALIZATION OF EDUCATION —

顺势而为

用好AIGC紧跟教育数字化浪潮
成为社会共识和目标

INDUSTRY TREND

>> >>

02

策略洞察

STRATEGIC INSIGHTS



数字化教育 面临的问题与困境

C H A L L E N G E

教学课程设计日益落后

我国高校数字化课程设计还基本处于传统教育模式框架中，多为专业类工具教学、在线视频等层面应用，难以支持沉浸式学习环境、面对面交互等创新性的教学需求

难点

缺乏实用性创新

个性化需求匹配度低

现有的教育数字化设计因成本和技术限制，普遍为“低配”版本，以满足基础大众化的课程和简单内容为主，智能化程度较低无法满足学生的个性化需求和教育资源的实时更新

难点

缺乏即时性应用



解决方案 AIGC重塑教学设计

SOLUTION

01 元宇宙 拓展教学空间

专业化的场景模拟能力加深课堂沉浸感和体验感，让课程不再只是听和看

02 VR 体感交互增强

通过 VR 交互设备控制行动，具有高仿真性和强互动性，增强课程记忆

03 AI数字人 一对一教学

教育模式从一对多到一对一，有问必答，实现因材施教个性化教学

360智能营销云

AIGC产品矩阵助力教育数字化发展创新

360 AI MARKETING CLOUD

01 N世界

沉浸式元宇宙空间，快大轻省

02 AI数字人

有灵魂、有记忆、有思维方式的数字分身

360智能营销云

以国内首个原生安全的大模型360智脑为技术底座

360智脑通过工信部信通院认证，成为国内首个“可信AIGC大模型”，并在2023年9月首批获得备案开放

产品矩阵



N世界



AI数字人



AI数字员工

企业版



360智绘

应用场景

城市/政府/企业

行业

中小微企业

个人消费者

十大能力

生成与创作

翻译

代码能力

多轮对话

逻辑与推理

多模态

文本分类

文本改写

阅读理解

知识问答

组成模块

360CV
大模型360GPT
大模型360多模态
大模型

基础保障

大算力

大数据

工程化

技术优势

数据优势

搜索增强

工程化优势

场景优势

算力优势

内容安全优势

大模型安全优势



N世界，沉浸式元宇宙从触达用户到留住用户

通过沉浸式互动体验、多场景内容聚合、增强沉浸式体验，真正的留住用户

新一代元宇宙营销云

营销价值

更真实的信息传达 更长久更深度的体验

品牌更富有科技感，更有创新力

效果优化

停留时间提升 20倍 互动频次提升 6倍

互动转化提升 125% 私域用户沉淀 4倍



主要应用行业

营销 会展 文旅 教育 展厅 党建

品牌虚拟展厅；品牌电商空间；会展直播、演播厅；
景区文博场馆导览；智慧城市、创意园区导览...

元宇宙空间模块

数字孪生编辑器 互动百宝箱

多维度数据看板 数字人创作中心

核心优势

快 支持H5/小程序/网站等多形式，
用户可参与设计搭建

大 支持万人同屏，让活动更热闹，
地图分段加载，更大探索空间

轻 轻量级2D/3D解决方案，
全链路、低门槛、快体验

省 打破线下活动的时空限制，
可不断更新持续复用

AI数字人，有灵魂、有记忆、有思维的数字分身

大模型驱动的数字人，胜任多种岗位角色，可输出至多端，应用到诸多行业及营销场景，提供智能交互全新体验，省心省力

1- 以人为本，交流更自然

提示词是工程师思维的产物，会把普通人难住，AI的进化应以“人”为本，面对面交流是人类最自然的交互语言。

2- 有灵魂、有记忆

大模型可以角色代入，成为数字名人、数字助理、数字伴侣，有灵魂的数字人，有人设，有专业性，有长期记忆

3- 能实时学习、会进步

可以通过搜索、浏览器插件获取最新知识，能通过私有知识库加强大模型对事实的认知。与GPT不一样，他每天都会学习热搜的内容。



APP端



小程序端



H5端



PcWeb端



大屏端



一体机

多端输送 应用便捷

03

应用案例

A P P L I C A T I O N C A S E S





青田县江南实验学校 人防元宇宙体验中心 建设项目

VR实景空袭演示

可感知的线上学习环境

人防元宇宙空间

全新可交互人防教学课程

人防数字人

每个学生都拥有人防私教

空袭演示 融入实景代入感MAX

学校场景1比1光学扫描
支持VR眼镜、PC、手机多终端体验



支持视频

3条

通过VR技术，将空袭场景的飞机图在学校VR实景上空展示，并且增加用户交互按钮，通过点击“空袭演示”进行观看

VR实景空袭演示

人防元宇宙空间

课程演示

体感交互知识记忆点MAX

城市空袭人防

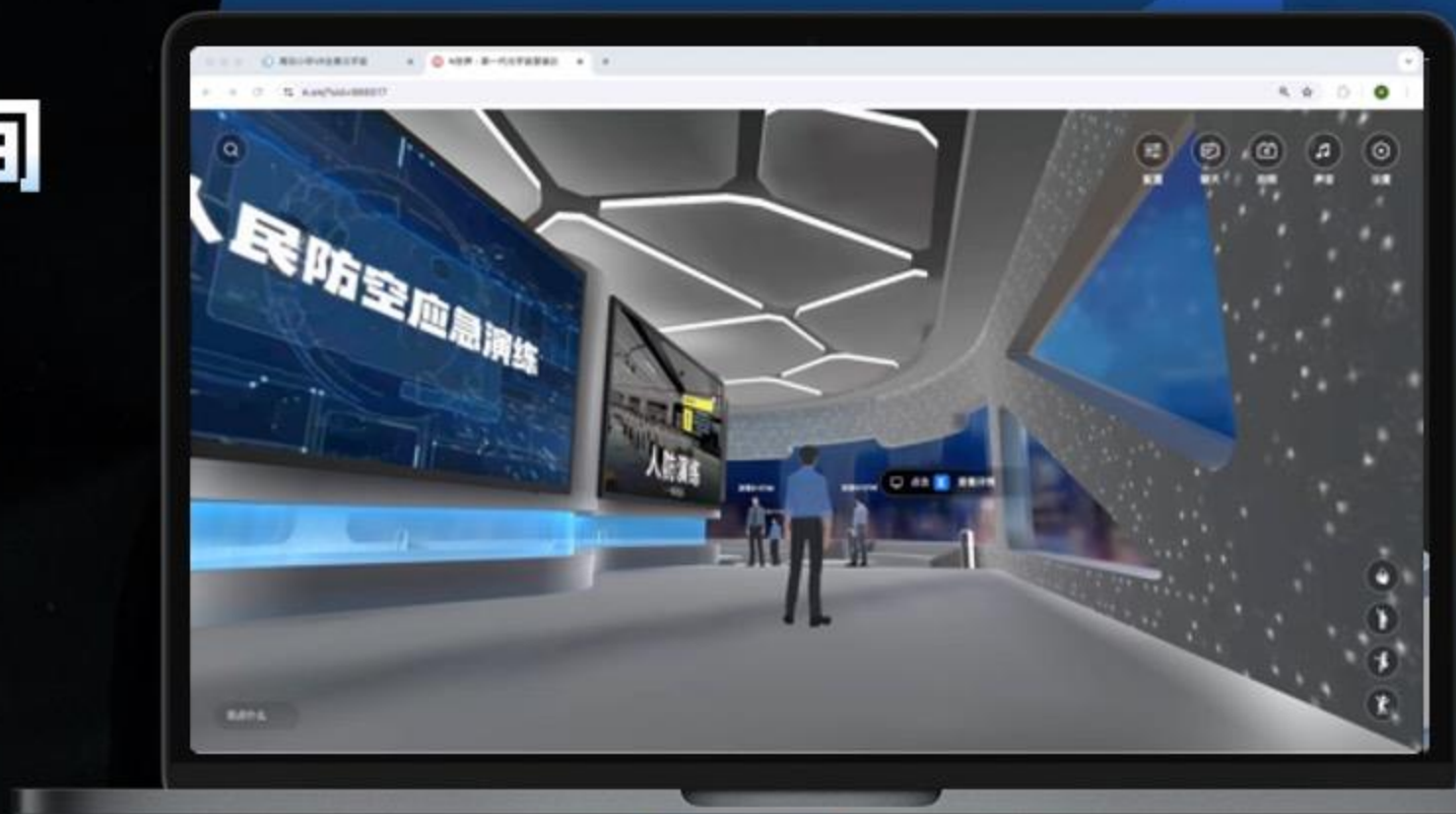


元宇宙人防教室 智能化延伸教育空间 VR第一视角 体验多种交互课程

用户在元宇宙空间中可观看视频等内容，并支持用户文字聊天。用户可通过VR眼镜进行观看学习，通过手柄进行相应的交互操作

可交互课程
100节+

包括：人防安全、党史教育、抗战纪念、国防安全、心理脱敏、心理放松、心理宣泄、急救知识、应激训练、毒品危害、反邪教、党风廉政、扫黑除恶、航空航天、脑机接口、历史博物馆、国家象征、二十大学习、建国成就展等大类



人防元宇宙空间

人防数字人 真人形象语音定制 在线一对一人防教学

- ✓ 根据真人定制而成，搭载360集团自主研发的智脑通用大模型，具备全面、系统的人防知识体系，能够以知识问答形式与学生进行一对一对话；
- ✓ 引入360智脑大模型的AI Agent技术，具备实时自主学习能力，可以理解并执行各种任务，在交互中能通过调用360搜索引擎搜索掌握最新知识
- ✓ 针对特定场景，数字人可以将人防问题知识点与图片、视频进行匹配结合，进行图文和视频的智能化展示



人防数字人

人防数字人 丰富专业的人防知识 弥补人防师资不足

人防知识库

500条

数字人提供权威且丰富的知识来源，极大解决了人防教育缺少师资的问题。知识更全面，不仅包含了人防的基本概念、远离、方法等内容，还涵盖了十几应用中的案例、经验、教训等信息。



人防数字人

04

落地效果

M A R K E T I N G E F F E C T I V E N E S S



通过构建虚拟的学习环境、提供沉浸式的教学体验，人防元宇宙体验中心为学生们带来了前所未有的学习感受，改进教育方式的同时也成为学校展示数字化转型和国防教育成果的窗口，为当地教育行业的数字化变革注入新活力，也为其他地区和学校国防教育改革与发展提供了先进经验。



全国首个县级智能化人防（国防动员）元宇宙体验中心



全国首个国防动员虚拟数字人IP-果冻姐姐

未来

**360智能营销云将继续深化与各类院校的合作，
共同探索更多教育领域的应用场景，
在课程设计的实用性、个性化需求匹配度上，
持续提升元宇宙和AIGC产品的智能化能力，
为学生提供更加优质、高效的学习体验。**



感谢您的观看⁺
THANK YOU

360智能营销云赋能教育数字化转型一站式解决方案