

种草-私域-直播全链协同助力贝亲高点爆发

- ◆ 品牌名称：贝亲
- ◆ 所属行业：母婴类
- ◆ 执行时间：2024.06.01-09.01
- ◆ 参选类别：母婴类

● 背景&目标

pigeon 贝亲 知名喂养品牌
单品联名合作

迪士尼联名新品

**唐老鸭90th
联名奶瓶全网首发**

首发时间：6月9日



小红书

如何【突破】联名合作传统的传播模式？

官宣内容造吸睛爆款效应 从社媒外溢至电商平台

evolution

在瞬间爱上的时候瞬间拥有！

首次以小红书作为核心【发&售】平台
基于站内种草势能的全新上市传播模式

洞察&策略

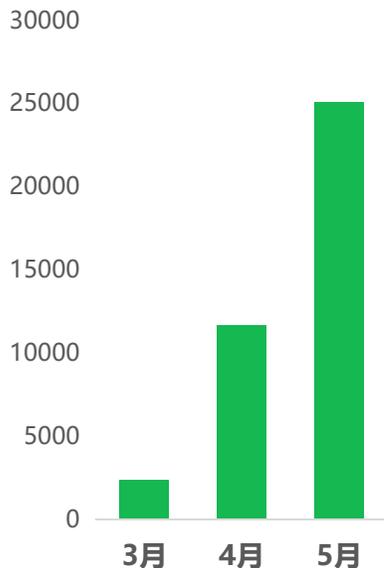
从种草为贝亲积累的站内优势，发现机会点

有用户积累

贝亲3月开始运营站内私域，品牌忠实用户稳定增长



贝亲3-5月群聊用户增长



有直播积累

1-5月，贝亲已形成常态店播+K播模式，有直播基础

24年贝亲闭环电商发展

店播GMV K播GMV



机会



迪士尼联名系列认知度高

私域+直播是否可以
以忠诚用户为原点
形成新品爆点?

新品创新策略

私域+直播模式开新

私域
精细运营

精细运营私域人群，扩体量，提升活跃度，为直播预埋

高点
大场直播

打造6月9日专场直播，前中后精细直播运营，引爆新品

私域精细运营

站外站内双管齐下，以新品之名，把人引入小红书私域

站外私域
新品吸引入群

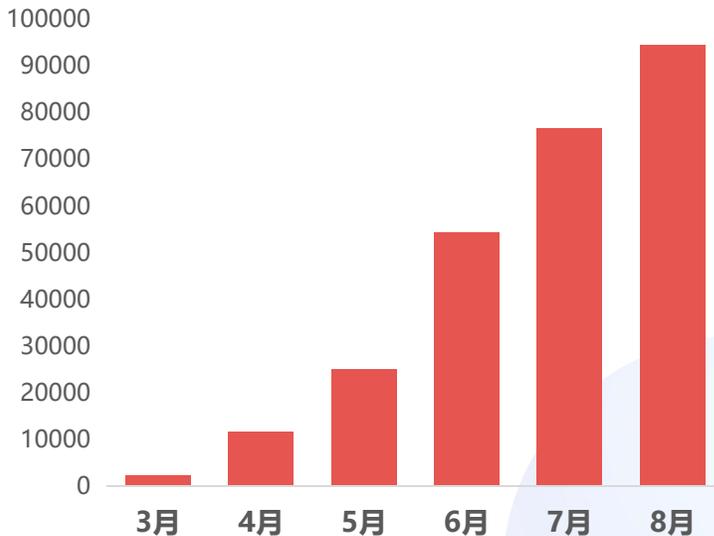


站内直播
不断引入入群



每月+2个500满员群
目前累积群用户10万+

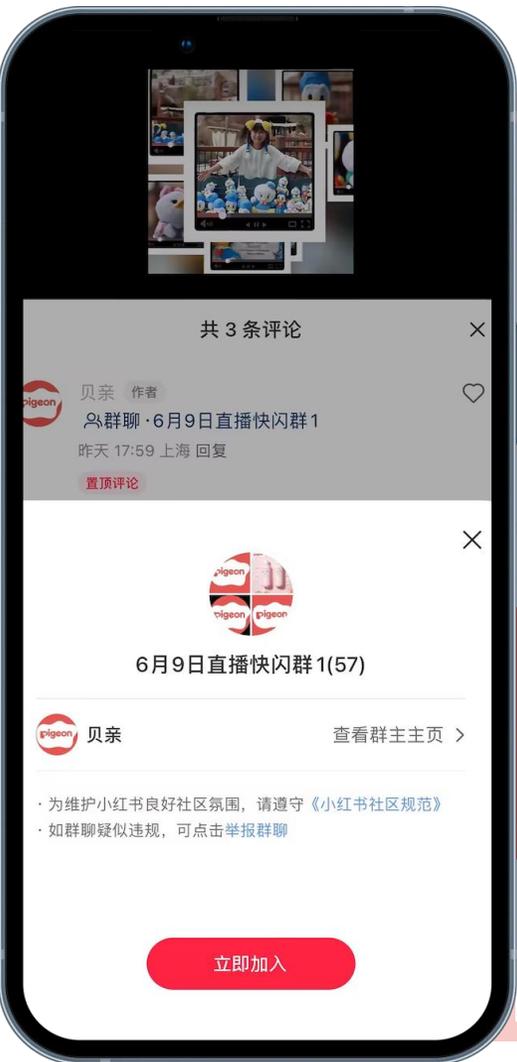
24年贝亲站内群聊人数走势



私域精细运营

优惠券筛选高活用户，进入新品bigday快闪群

快闪群叠加优惠政策



直播快闪群人数变化



高点大场直播

Bigday-7笔记预热，官号多维度笔记投放引预约

频次：2条/天

新品/爆品

优惠机制/货组/福利

活动亮点



奇趣奶伴
炫奶无“鸭”力

1/6
Disney baby

重磅新品 | 这个奶瓶已经是 next level 了
嘎嘎嘎，可爱警告！勇敢快乐的唐老鸭正在向你招手
马上要迎来鸭鸭90周年啦！

说点什么... 140 43 116



6月9日 早8点
为唐老鸭
庆生直播

福利不能一人独享

直播预告 | 唐老鸭庆生
6月9日早8点，贝亲为唐老鸭
我们为大家准备了超多爆品

贝亲居然把爆款价格都
打下来了！
6月9日来小红书直播间
让你看看同样的价格
能在这里买到多少东西

直播预告 | 明天不见不散 6月9日... 展开全文
活动 | 简单直播倡议 | 去参加



pigeon Disney

“嘎嘎”炫奶“鸭”

贝亲迪士尼唐老鸭系列
新品快闪活动

活动现场
更有超多互动体验
惊喜福利不断

期待与你共同开启
夏日奇遇

6月9日
10:00-17:00
上海新五洲广场

INVIATION

广撒邀请贴 | 快来嘎嘎炫“鸭”
当妈后就要收起公主梦？
当爸后就要抛弃童心？
NO~

6月9日来贝亲
小红书直播间

直播预告 | 6月9日老鸭派对一周赴约 | 诚邀满鸭老
鸭亲自发帖 | 为您狂撒福利 | 锁定6月9日「贝亲」展开
直播预告 | 明天不见不散 6月9日... 展开全文
活动 | 简单直播倡议 | 去参加



6月9日08:00直播 已预约 >

直播预告！6月9日贝亲直播间有大事发生！！
没错！
6月9日是贝亲唐老鸭90周年庆生直播派对！
有超多爆品限时折扣，更有超多满赠等你来拿！

欢迎大家点击下方预约直播！
#直播预告 #唐老鸭90周年 #欢迎来到90派对
鸭 #生日性 笔记组件引导预约
自然离乳

4小时前 上海

共5条评论

说点什么...

贝亲 作者
群聊·6月9日唐老鸭专场
4小时前 上海 回复

置顶评论

广告投放目标
直播预热

高点大场直播

直播间与货组设计，提升购买吸引力

直播间设计，提直播CTR

货组设计，提客单价与场均GMV

调整前 1.4%

调整后 1.9%

调整前 单品为主单价低

调整后 组成多元货品组合提客单



阶段组合

- 自然离乳奶嘴套组
- 全阶奶瓶奶嘴套组
- 新生儿喂养套组

场景组合

- 夏日桃叶护肤套组
- 奶瓶清洗套组
- 新生龙年礼盒

联名组合

- 迪士尼重力球系列套组

高点大场直播

直播bigday - 私域4维实时促活，直播3重福利不断，商业投放助力

私域刺激转化

直播福利刺激转化

广告投放助力转化

低价内购

大单王礼赠

直播中
4重促活

群专属礼

群专属券



秒杀福利

热门单品1-4折
(爽身, 奶瓶)

货组赠品

实用+高颜值 (护臀膏, 奶瓶沥水架, 唐老鸭屁股帆布包, 遮阳帽)

互动赠品

满额赠/整点赠/大单王

80% 支付roi计划

20% 5s播放计划

70% 智能定向

30% 人群定向

高点大场直播

一次全员用心的快速落地直播



6月2号
客户在迪士尼采购直播
礼品



此外
帮助洞察深得妈心的实用礼物

高点大场直播

Bigday+1 - 群晒单分享，刺激末端转化，活跃群聊

群晒单抽奖

昨天 14:00

贝亲福利官-贝儿 群管理员

🎉🎉🎉感谢宝子们的支持~
昨天下单满99元并在【唐老鸭专场群】群内晒单 晚上 18:00 回复指定口令 即可抽取限定鸭鸭一只!
进群参与活动, 名额有限, 人满为止~
一人仅限一次中奖名额哦~
(先后顺序贝儿会截图发布, 以贝儿这边截图为准哦!) @所有人 @所有人

打卡有礼, 狂欢来袭
完成了第3次打卡

预约6月9日直播, 超多好礼带回家

打卡有礼, 狂欢来袭
完成了第2次打卡

预约6月9日直播, 超多好礼带回家

贝亲福利官-贝儿 群管理员

今日晒单有礼口令看这里:
唐老鸭新款奶瓶超萌!

ps: 以贝儿手机端回复第一名为准, 会进行公示啦! 本次活动期间一人仅限一次中奖机会, 重复中奖/错字漏字无效哦~

"小何尖尖角"撤回了一条消息

xingxing
唐老鸭新款奶瓶超萌!

爱丽丝
唐老鸭新款奶瓶超萌!

"xingxing"撤回了一条消息

"健康"撤回了一条消息

"健康"撤回了一条消息

xingxing

签到领好礼 252人参与

产品关联

Viann 陳「不回私」 號到 wxj

商家店内同款

贝亲 · 99.9% 高含..
2位群友想买
¥47.52 已售 23

Mini 树袋熊

贝亲 【直播晒单】迪士... ¥191.2

贝亲 【直播晒单】迪士... ¥175.2

贝亲 【直播晒单】自然哺乳系... ¥40.5

用户活跃

厚璃泥破破
好奇多大了

厚璃泥破破
我思考思考要不要也备一点

健康
2岁多了

厚璃泥破破
好嘟

健康
因为上早托, 我每天都要洗好多瓶子, 但是不可能每天晚上回到家还那么有空有精力, 所以有时会先用水冲冲, 然后囤一天再洗

厚璃泥破破
原来如此

昨天 20:32

dddd
唐老鸭怎么买?

才用上

于你
姐姐的330都换了好几批了

我的反斗斯
我们也有米奇

于你
等鸭子到了 可以把秋收换掉了

于你
哈哈

高点大场直播

线上线下的品牌传播，连接直播提升覆盖力

电商样式品牌空间
直连直播间/商品页



“嘎嘎”炫奶 “鸭”

贝亲迪士尼唐老鸭系列奶瓶
新品快闪活动

活动现场
藏有超多互动体验
惊喜福利不断

期待与你共同开启
夏日奇遇

一起起玩“鸭”!

6月9日
10:00-17:00
上生新所玉兰广场

INVITATION

广撒邀请贴 快来嘎嘎炫“鸭”
当妈后就要收起公主梦？
当爸后就要抛弃童心？
NO~

线下快闪活动



● 效果&反馈

验证群聊运营成功拉动更高转化，bigday群聊GMV贡献占比超20%



支付转化率

8%

VS行业 4%

GMV贡献

20%

VS行业 10%

客户相信小红书私域影响力，后续不断将站外群用户引如站内

● 效果&反馈

客户生意与商业化收入双收，品牌广告roi2.5+，广告GMV占比超16%



广告roi

2.5

广告GMV占比

16%

● 效果&反馈

在小红书，基于种草的私域+直播开新品模式

通过私域加直播模式，让新品高效获得转化，模式可复用至更多品牌

