

《浪漫世遗 乐动琴岛》鼓浪屿音乐节AIGC创意短片

- ◆ 品牌名称：咪咕新空
- ◆ 所属行业：科技
- ◆ 执行时间：2024.07.10
- ◆ 参选类别：AIGC视频

● 背景&目标

鼓浪屿这座世遗小岛，一直以来都是国内文旅热门目的地
但是鼓浪屿除了风景和文艺
还有更多宝藏文化等待被大众发现和喜爱：音乐、艺术、体育.....
她急需面向全国甚至全球递出文化名片
让更多人了解自己 让年轻人爱上自己
第五届鼓浪屿音乐季，用丰富的音乐体验场景
与当代年轻人玩在一起 乐在一起

AIGC已经成为当下的热度顶流
我们渴望能使用AIGC收获更美好的生活
年轻人热爱使用AI创作出自己内心的完美世界
咪咕选择借AI之手，绘出鼓浪屿音乐季的浪漫

浪漫世遗 乐动琴岛

AI文生音乐

AIGC画面

鼓浪屿实景转虚拟

第五届鼓浪屿音乐季的主题，该如何有创意地呈现？

AIGC绘制出鼓浪屿小岛上的美好瞬间：

热爱音乐的老爷爷、挥洒灵感的年轻画家、热爱运动的小孩、醉心音乐节的Z世代，
还有萌猫、海鸥、大海、阳光……

AI创作鼓浪屿歌曲，唱出世遗小岛的浪漫，
呈现出AI眼中的浪漫鼓浪屿，邀请用户一起感受鼓浪屿音乐季！

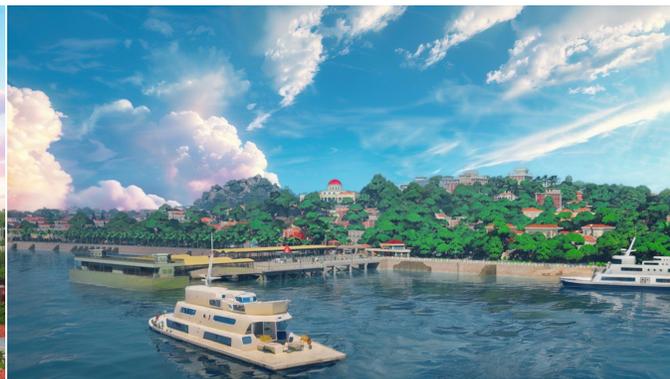
● 创作过程

- AI文生歌曲/AI文生图/AI图生视频;
- AI占比60% 人工占比40% 创作流程: 1.省广灵犀, mj, sd 2.ps 3.可灵, luma 4.Topaz 5.剪辑
- 内容生成过程没有使用根据行业进行过针对性调教后的账号, 从而保证内容生成的效率与准确性;



作品展示

*完整视频详见附件



歌词：

这，
是一个浪漫的岛屿
被阳光亲吻，
被乐曲包围
在这里，
一场音乐的盛宴
即将启幕
音符自由跳跃，
旋律优雅流动
艺术的气息
在这里蔓延生长
来吧！
以音乐之名，
共赴一场浪漫的狂欢
鼓浪屿音乐季
与你不见不散
浪漫世遗·乐动琴岛
鼓浪屿音乐季

● 效果&反馈

2024年7月10日，咪咕新空官方联动**中国移动**等矩阵账号发布
#山川异域鼓浪同游#话题，

阅读量**231.6万** 讨论量**1610**

视频号互动**500+**

作品获得客户公司领导及市局领导的点赞

该片执行时长12天，对比全人工执行（预估3-4周），
使用AI创作大大提升工作效率，降低营销成本。

