

《全民All in》AIGC系列奥运&全民健身日主题短片

- ◆ 品牌名称：中国移动咪咕
- ◆ 所属行业：科技
- ◆ 执行时间：2024.08.08
- ◆ 参选类别：AIGC视频

● 背景&目标

**全民
健身日**

**巴黎
奥运会**

2024年8月8日全民健身日，恰逢2024年巴黎奥运会，
作为巴黎奥运会除央视之外唯一拥有赛事全量全场次直播权益的国民级体育平台
咪咕致力于让观众更好地感知赛事、参与赛事，让巴黎「触手可及」
面对「全民奥运时代」风潮，咪咕如何借势宣发，传递优势？

近些年全民健身深入人心，「全民奥运」已不再只是一句口号，
虽然我们中的大多数人没有机会真正登上奥运的竞技场，
但只要心怀奥运精神，就可以与巴黎赛场无缝连接，
每个人都可以自己的生活中加入这场奥运会。

《全民All in》视频主题

全民All in City一夏

奥运，谐音梗All in，同时表达全员参与、全民拼搏的态度
我们将全民健身的日常与巴黎奥运赛场丝滑混剪衔接，
代表国人的熊猫在巴黎、在城市每个角落穿梭，看到全民奥运，全民All In
呈现一场普通用户与奥运健儿共同完成的精彩奥运会！

AI创意视频+AI主题曲

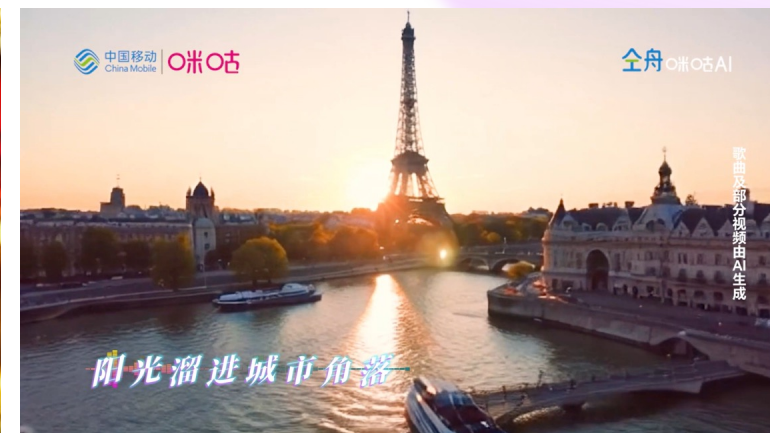
全民健身日上线

轻快活泼、趣味、燃

● 创作过程

- AI文生歌曲/AI文生图/AI图生视频;
- AI占比70% 人工占比30%;
- 内容生成过程没有使用根据行业进行过针对性调教后的账号，从而保证内容生成的效率与准确性。

● 作品展示



● 效果&反馈

8月8日全民健身日当天，联动**成都发布**、**四川文旅**等多地政务系统**蓝v超200+**传播，策划#被成都大熊猫硬控了122秒#话题，登榜微博同城**热搜第15**。策划#成都大熊猫的运动之旅#话题，登榜微博同城**热搜第5**，当日话题曝光超**500万+**。

当日热度 **500万+**

登榜热搜 **2个**

热搜在榜时长 **24h+**

地方政媒发布 **200+**

政府背书 助力品牌传播

大V媒体、高校官微 立体化覆盖

集省专矩阵 全平台联动推荐

