

一场来自异次元精彩开幕 《异环》首爆全案营销

- ◆ 品牌名称：《异环》
- ◆ 所属行业：游戏类
- ◆ 执行时间：2024.07.16-07.30
- ◆ 参选类别：游戏类

营销视频作品选例

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1Ux4y1t7s2>

<https://www.bilibili.com/video/BV1uy411B7nx>



背景&目标

《异环》首爆全案营销

游戏首爆背景

背景概览

网易同类型产品《代号：无限大》首爆一年后
幻塔工作室也搬出了自己的“二次元都市开放世界”
且在13分钟的实机pv下，看起来完成度更高、元素更多、自由度更强

关键词

#又一款二次元都市题材的开放世界 #幻塔工作室新品 #完成度高

背景分析

幻塔工作室自幻塔后的另一款二次元开放世界，更有经验

13分钟的实机PV看起来诚意满满，高完成度的表现看起来安全感满满

无限大在首爆一年后，无更多更新动作，“画饼”“腰斩”猜测声音四起

有人画饼，有人埋头“烙饼”



● 背景&目标

对于目前行业同款“二次元都市开放世界”品类的市场冲击

我们该如何立足于产品自身亮点

将《异环》来“爆”出精彩

《代号：无限大》

网易的都市二次元开放世界

用户心智植入：

网易入局二次元开放世界，网易能做好么？（好奇关注）
一窥都市二次元开放世界的品魅力



新品类开拓展示：

网易对无限大的市场传播，实际为都市开放大世界提升做了铺垫传播
且在长时间没更多物料放出的情况下，玩家更希望看到更多题材表现

网易主打都市开放大世界题材，确实新颖，效果好

兴趣用户对都市大开放题材产品表现兴趣更甚

《鸣潮》

库洛动作开放世界新游

用户心智植入：

借《战双帕弥什》从首曝到上线的成绩（品质+预约）
背书鸣潮战斗元素，
并将“开放世界”做为新加分元素引关注与讨论



有沉淀的厂商的新游动作：

有自信（背景）；有关心（卖点）；有讨论（创新）

库洛/战双玩家对产品有高自信心

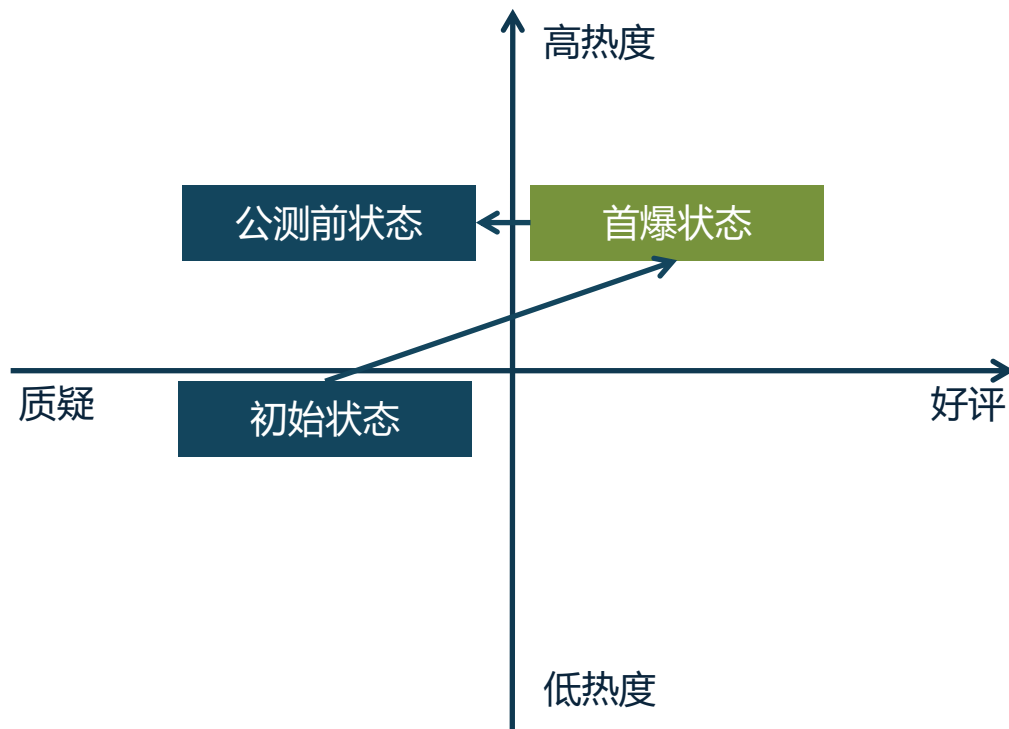
二游核心玩家对库洛动作新游关注度高

外围大盘玩家对库洛做开发世界讨论热度高

洞察&策略

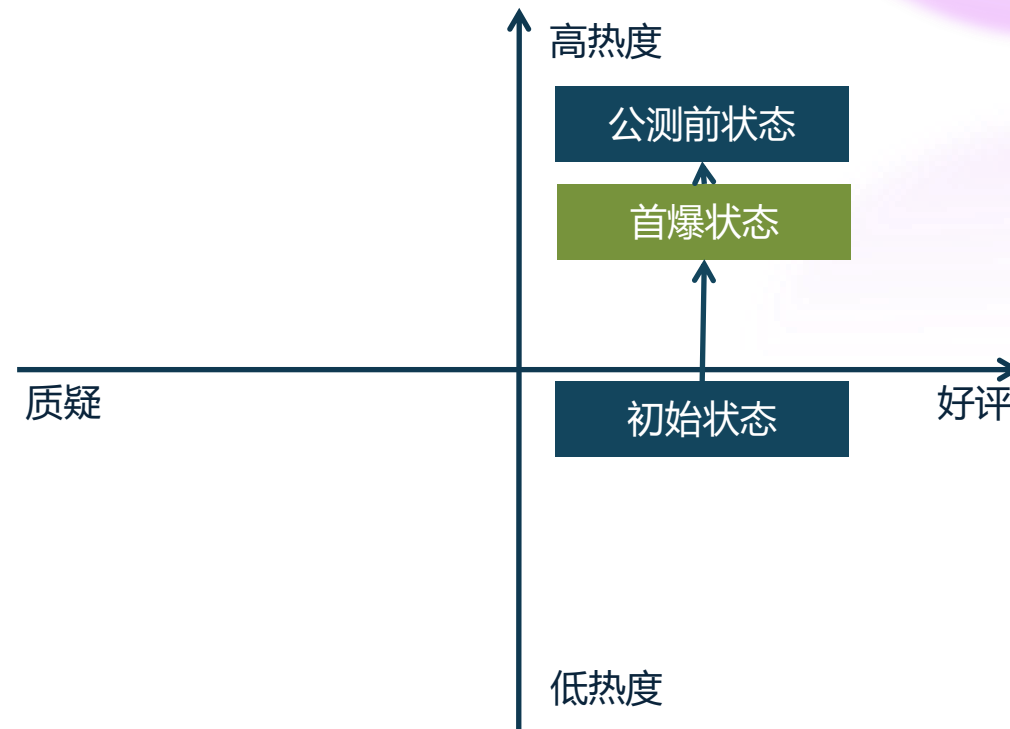
同类型产品首曝分析

《代号无限大》营销路径



无限大抬高了兴趣用户对都市大世界题材的兴趣
更多关于都市大世界题材的内容深入，可将势能引爆

《鸣潮》营销路径



鸣潮验证了厂商赋能产品的路径
比卖点更值得关注的，是可靠可信的卖点

而有幻塔经验，制作都市大世界的“我们”，具备将“品质过硬”的异环打响的条件

异环

都市世界

都市开放大世界的新鲜感

异象设定

多种不同异象丰富都市世界

打斗飙车

脱离枯燥节奏，打斗飙车随心

路人反馈

路人npc即时对人物进行反应

聚焦于由技术力、产品实现的交互环境，为玩家带来的高品质都市开放大世界体验

1、我们将聚焦产品在设计、引擎的过硬品质，并强调其在游戏体验中为玩家带来的沉浸感受

2、通过团队的过往二游开放世界经验，以及露出物料的深扒，让玩家对产品更有信心（更长线的关注）

- 在都市开放大世界题材下的内容深扒，泛游戏玩家关注兴趣更强
- 弱化在立绘美术、演出画面的讨论，避免陷入与传统二游内卷讨论

玩转都市开放大世界，每一环设计让用户在异环里有沉浸的生活体验

● 洞察&策略

传递玩家对《异环》的**感知**

达人触达，行媒承接触达后的了解诉求，充足的三方二创实现反复触达及热度提升

获取玩家对感知到的《异环》**信任**

在内容广场、评论区、弹幕区、评分区、调节玩家所触及到的异环讨论氛围

营造玩家对《异环》感知并信任的**氛围**

以内容营销+公关双重手段，以卖点为内容导向，技术力为内容侧重，建立质量形象

全方位渗透用户圈层，获取用户好感，放大产品自身亮点，将《异环》爆燃起来

洞察&策略

《异环》首爆营销亮点

游戏首爆策略

营销舆情的“同频” 完成对市场心智的“把控”

营销 MARKETING

以完成度作为核心卖点和差异点

结合幻塔及幻塔工作室背书异环
“我们不会做CGpv，只会做产品~”

首爆及“爆”

在首爆PV上线当天下午，释放全部资源
达人、行媒、资源.....

舆情 PUBLIC RELATION

官方内容

发布后的前排将能够及时的维护
配合互动资源，形成夯实的防御壁垒

三方内容

合作作者前排置顶一条优质正向评论，
并与正向玩家积极互动，营造良好氛围

用户心智被【营销+舆情】双重教育

啊？

这下全懂了！

已经分不清游戏和现实了

.....



● 媒介&执行

官方发布首爆物料

快速炒高热度，开局爆火

pv起飞助热，配合一键三连冲上热门

预约资源投放，预约榜大口吸量

达人动态转发，大UP直播带看

持续扩散，教育流量

达人合作，娱乐内容传播卖点

行业媒体，深度点评引领认知

延续热度，做厚平台内容资产

创意三方模板向内容，铺量娱乐传播

预铺

对重要内容版块
进行提前正向引导把控

监控

全网实时监控
监控警报将直达项目组

引导

面对负面舆情
做针对性引导、对冲

调节

点赞、点踩、折贴、SEO
调整各版面的舆情观感



核心营销阵地，传播及维护的主要阵地（费用占比75%）



次核心营销阵地，多地多次触达玩家抬升预约（25%）

媒介&执行

《异环》核心视频物料加热



首曝PV投放，其首批关注吸引
对后续传表现影响重要

为核心PV视频投放起飞



视频标签排行榜

综合热门视频区

全站排行榜 (50%概率看当日竞争情况和投放量级)



媒介&执行

B站游戏中心+taptap预约榜冲榜



集中预约投放
可实现预约榜前三
一次冲榜，大口吸量引导预约



B站预约榜No.1

8月24日-9月7日

1		代号：无限大 ★8.7 开放世界·二次元·动作	
2		三角洲行动 ★8.9 生存·射击·动作	
3		伊瑟：重启日 Tap 独家 ★7.7 8月25日 超链接测试开启	

Tap预约榜No.1

8月25日-9月7日

1		代号：无限大 运营厂商：网易游戏 想体验多线开荒生活？想体验日常的快乐吗？ 新游戏就是你的第一站！你可以在午茶和往来的快乐中 随性，也可以前往狂热的竞技场去拿下冠军的头衔！...	
2		闪耀！优俊少女 运营厂商：上海哔哩哔哩网络科技有限公司 日本知名游戏厂商Cygames匠心制作，bilibili游戏独家代理发行——风靡亚洲的人气大作《闪耀！优俊少女》预约正式开启！快来预约吧！	
3		绝区零 运营厂商：米哈游 不要进入空洞，谁知道知道，空洞里有巨大的怪物，有各种怪物，甚至还有危险的陷阱，全都是你的财富，但如果你进去了，你就会变成怪物，变成怪物，变成怪物...	

B站预约榜No.1

9月15日-9月22日

1		阿涅瓦 角色扮演 卡牌 模拟生存 预约人数 1.6万 已预约	
2		元气骑士前传 角色扮演 暗黑like 刷装 预约人数 79.1万 9月15日10点“骑士集结”测试... 预约	
3		光隙解语 角色扮演 二次元 横山克 预约人数 104万 已预约	

Tap预约榜No.7

9月22日-9月25日

5		元梦之星 ★7.9 派对游戏·多人联机 预约	
6		少女前线2：追放 ★8.2 9月28日 引力测试 已预约	
7		阿涅瓦 ★9.7 9月22日 超前开机测试 继续	

媒介&执行

B站up主+微博达人动态转发

PV首爆当天

UP主&博主转发官方核心物料动态



配文：点明《异环》高品质制作，并表示正向期待



媒介&执行

PV首爆当天 游戏领域直播大UP主带看PV

官方首曝PV发布

《代号：无限大》首曝PV——明天和意外同时到来！

第231期每周必看 66.9万 1.0万 2023-08-24 10:00:15 未经授权，禁止转载



18人正在看，已装填 2000 条弹幕

22.6万 11.1万 7.1万 9.0万

AI视频总结 3篇笔记

游戏UP主观看PV并分析评论

风铎伏笔！大圣直面天命？《黑神话悟空》CG逐帧解析

66.9万 2960 2024-06-08 11:41:50 未经授权，禁止转载



135人正在看，已装填 2000 条弹幕

4.3万 9569 4012 2889

AI视频总结 笔记

UP主引导用户关注PV细节

风铎伏笔！大圣直面天命？《黑神话悟空》CG逐帧解析

66.9万 2960 2024-06-08 11:41:50 未经授权，禁止转载



131人正在看，已装填 2000 条弹幕

4.3万 9569 4012 2889

AI视频总结 笔记

通过UP主直播带领观众观看、解读PV，使得用户对PV亮点细节更为了解，对产品更有信心

媒介&执行

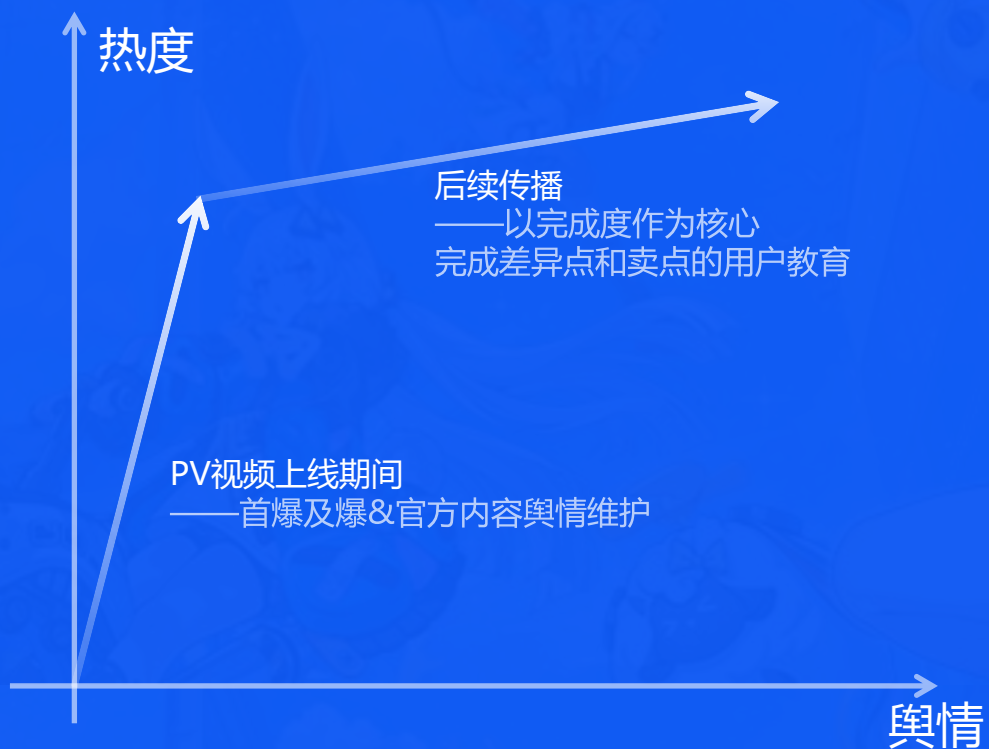


品牌下单视频均多次登上平台热门

● 效果&反馈

《异环》首爆营销

游戏首爆成果展示



合作达人**16名**；播放量：**508w**，互动量：**28w**；CPM=27

达人视频

达人直播

KOC投放

投流加热

抖音舆情维护：**500+赞以上**，**90%维护成功**（70%中正）

重点媒体舆情维护

taptap预约榜**第一**，bilibili预约榜**第一**

玩家评论

嘴替发言

PV数据：**562.1w播放**；**40.3w次互动**；**全站第二**（第279每周必看）

弹幕维护

● 效果&反馈

项目亮点:

定制策略匹配品牌，聚焦品牌核心卖点

对同品类产品的首曝策略做出深度分析，基于品牌优势做出调整，主打“高完成度及厂商形象”

优质资源组合，传播配合舆情共频

《异环》作为“二次元都市开放世界”品类的首曝品牌，利用优质资源以及舆情的共频组合拳，成功在多个权威平台上完成了品牌传播

话题带动氛围，双重影响玩家心智

品牌话题打造的同时，完成深入渗透。氛围带动之下传播热情高涨，双重影响玩家心智冲上多个预约榜首，在首曝传播营销上给品牌带来惊喜

因品牌制宜的“深度定制全案策略营销”