

灵犀AI

“身无彩凤双飞翼，心有灵犀一点通”，灵犀AI助力营销进入新时代！

- ◆ **上线时间：** 2023年4月
- ◆ **参选类别：** 年度最佳AI应用工具



A 灵犀AI



灵犀AI，您的广告助理

立即体验

文生图

将文字变成画笔
创造你的视觉盛宴

图生图

图像重塑大师
释放视觉想象力

报告撰写

告别繁琐撰写
一键生成报告

产品介绍视频

https://www.bilibili.com/video/BV1oy48eBEAJ/?share_source=copy_web&vd_source=1a5e67df7264146aa76290e089e6bf8a



01

研发背景





行业背景：广告+AI的万亿级市场赛道，两者结合将引发营销生产力变革

AI行业

中国AI万亿级市场规模



广告行业

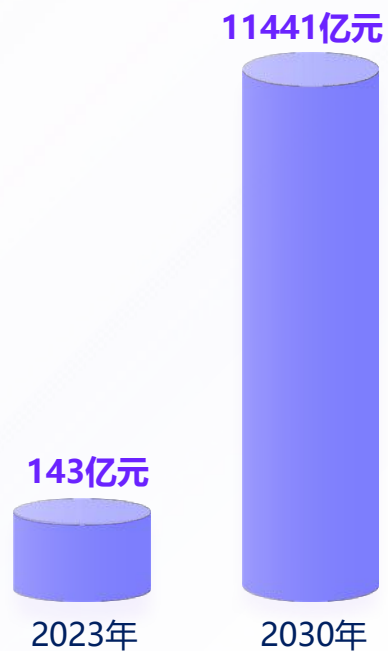
中国广告市场规模突破万亿



AI+广告行业前景

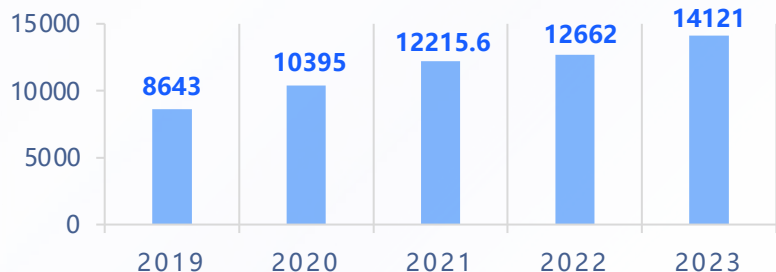
未来10年中国AIGC广告营销业务营收预测

中国生成式人工智能市场规模



数据来源：艾瑞咨询-《中国AIGC产业全景报告》

中国广告市场规模（亿元人民币）

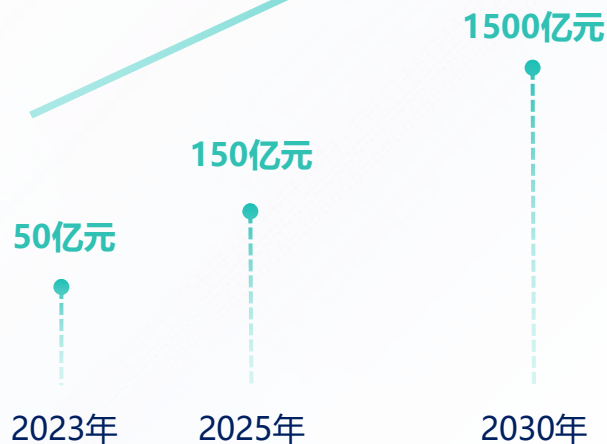


2018-2025年中国网络广告市场规模



数据来源：艾瑞咨询-《2023年中国网络广告市场研究》、《2023年中国营销领域AIGC技术应用研究报告》

30倍



数据来源：国家市场监督管理总局，中国国际公共关系协会，量子位智库整理



行业背景：广告营销范式革新，AIGC成为破局关键

AI行业的极速发展、市场对内容质量的要求越来越高、媒体与竞品在AI的相继投入使AIGC成为营销新范式下的破局关键



行业趋势

- 大语言模型ChatGPT发布，及多模态模型MJ、SD相继发布，生成式人工智能进入高速发展期
- 国家出具相关政策，鼓励人工智能的发展
- 广告行业头部企业相继投入AIGC，越来越多的AI生成内容与工具涌现



市场需求

- 品牌客户相继增加效果广告投放，素材量级激增，省广亟需提高广告素材生产效率
- 广告营销之前的偏重都在投放、媒介和运营上，现在媒介由于以媒体广告为主（近70%），生命周期变短，内容质量将直接决定广告营销的价值创造，对内容生产要求变高。



媒体驱动

- 腾讯、百度、字节等头部媒体相继投入AIGC，引领AIGC浪潮
- 新增以AIGC内容生产为主的投放优惠政策，促使代理商一起共建AIGC，以获取政策优惠





省广研发背景：广告产业的内容供需痛点驱动企业作业模式升级

省广为客户提供广告内容创作、投放、代运营等服务，创意素材作为广告核心呈现形式，是省广工作流的关键环节，素材生产效率仍有很大提升空间



素材种类繁多

省广品牌主覆盖**汽车、酒水、金融、游戏**等多行业，80%为包含图片、文案、视频素材的全案策划



素材量级大

创意策划成员占集团总成员52%，每年参加**1500+次**比稿，生成约**1000万文案、800万图片、700万视频**



传播渠道分散

投放素材**传播周期更短**，内容传播渠道更加**分散**



稿件反复修改

素材**通过率约40%**
素材生产占创意策划80%工作量
高成本、低效率



解决方案：形成对内、对外双循环的产品增长飞轮

拉通广告主、媒介与用户形成产品增长双循环；对内实现降本增效，提升业务能力提升，对外助力客户业务增长，构建内容创作生态





功能差异化：大厂和竞对公司纷纷布局AI，寻找省广核心竞争力

头部4A广告公司与互联网公司相继投入AI模型建设，灵犀AI以汽车、快消等广告营销领域为切入点，开发垂直于业务场景的产品功能

广告营销/互联网公司及AIGC产品

蓝色光标：

分身有术、创意画廊、Blue AI、蓝色智播

利欧股份：

生态平台LEO AIAD

华扬联众：

HIGC智能营销平台、Brand AI

阿里：

堆友、通义万相、
通义千问、通义听悟

华为：

盘古大模型、
MetaEngine

腾讯：

腾讯智影、数字人、
Effdit、混元大模型

字节跳动：

火山方舟、豆包、
AI助手

百度营销：文心一言、文心一格、度加

竞品优势

专注广告营销领域，侧重**游戏行业**和**电商行业**

注重在广告营销领域的**社媒方向**

主要拓展新零售业务，同样注**重社媒方向**

互联网公司基本以**通用**为主，全行业覆盖

省广核心竞争力

- 专注在**广告营销**领域，围绕省广的主营业务
- 打造 **汽车行业、快消行业** 专项的广告营销领域模型
- **全域、全链路营销**服务与海量的营销数据与素材资产



品牌营销



数字营销



IMC整合营销



电商直播



自有媒体



内容营销



营销前



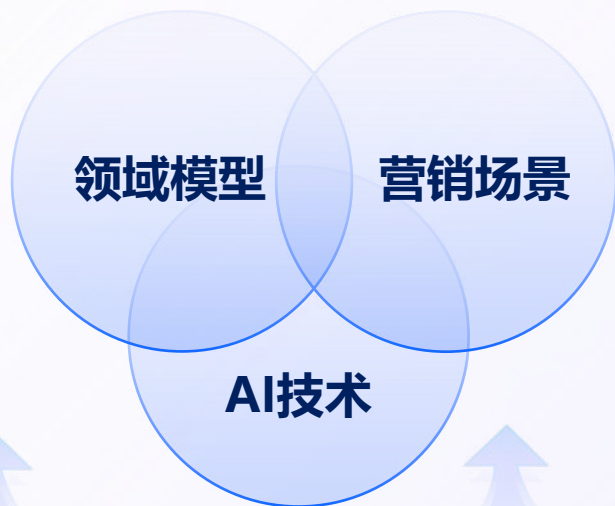
营销中



营销后



解决方案：利用AI技术直击汽车与快消领域，全域、全链路商业落地场景



产品化

商业化

省广的优势



45年
广告历史



400万/年
营销素材



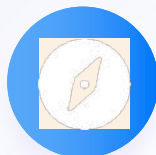
300+
合作企业



1000+
专业创意人才



100G/天
营销数据



全案、全域
营销方法论

工作流

客户需求解读

行业解析

投放素材图制作



东风日产背景图

标书内容生成

营销文案生成

品牌IP设计



茅台王子酒

智能投放

短视频脚本

效果分析

社媒洞察

eg1:
(AI) 当你的迪士尼在逃闺蜜想要买车
A: 新年到了,我想买一辆又红又红火,又适合公主的座驾
A: 而且这次出逃比较紧急,身上就带了这一个红包
B: ... 还真有一个适合的
B: 就是这辆五菱缤果,以假乱真
B: 94

五菱缤果汽车

AI+



技术底座：形成营销领域的AIGC技术解决方案，满足客户多元化的营销场景

专注集团主营业务，提供AIGC全链路营销解决方案，满足各行业各层级客户的营销需求，完成营销模式升级





02

功能介绍





灵犀AI产品矩阵：根据业务 workflows，覆盖营销前、中、后的AI应用场景

全方位满足文本创作、图片素材生成、音视频效果的工作需求，赋能业务生产



文本类



图像类



音视频与分析类



Brief解析

自然语言网页解析与联网功能接入，智能解析文本、图片及网页内容。辅助营销前链路的Brief解析、内容检索、思维导图生成等。



营销方案策划

七大语言助手赋能文本创作，生成富有创意的广告营销文案、活动策划方案、产品slogan。自有数据模型辅助媒介策略制定，极大提高生产效率。



素材生成与替换

面向AI初学者的创意图像生成，轻松实现一语作画，AI消除工具辅助元素与背景替换，极速生成符合业务需求的创意初稿。



图片高清与优化

素材进阶打磨的大师图像功能，针对图片细节进行参数调整、局部重绘、高清修复、扩图、智能抠图等精细化处理，丰富完善图片的内容与质量。



视频与音频制作

AI实验室探索多模态发展，赋能音视频素材制作。覆盖人声复刻、智能字幕、短视频制作、图生视频、智能剪辑等业务场景，提供创意新方向。



数据分析与洞察

将营销后链路业务数据沉淀为数据资产，支持自研数据模型预测与洞察分析，全方位监测投放效果，提出素材提升建议，优化投放策略。



产品功能：文案创作—AI智能营销文案助理

针对文案策划师，提供七大语言助手，有效提高文本生产效率，相对过往文案创作，效率提升60%，有效激发文案策划灵感



七大语言助手

报告撰写：

生成学术研究、项目报告、商业分析等智能研究报告

写作助手：

分析和修饰文本，打造清晰、有说服力的写作内容

信息归纳：

从大量内容中提取关键信息，快速了解某个主题的概况，提供精准、简洁的摘要和总结

活动策划助手：

智能广告活动策划伙伴，协助策划品牌推广、节日营销等一站式广告活动方案

专业指导：

根据已有知识库信息，提供及时、准确和专业的解答

Slogan助手：

根据产品信息、卖点等提供独特、吸引人的广告Slogan

朋友圈文案助手：

选择行业、字数要求及卖点信息，智能生成不同语言风格的朋友圈营销文案

自由提问

不使用已有助手，自定义提问角色及生成要求。

可自由设置更定制化的提问场景，如视频脚本撰写、品牌市场分析、中英文翻译等



产品功能：文生图—赋能生产提效，打造企业新质生产力

针对创意设计师，提供完备的创意产品矩阵，配合垂直模型与营销场景，助力内部运营服务

产品矩阵

根据业务需求，搭建产品矩阵



「文生图」



「营销文案生成」



「图生图」



「联网检索」



「创意工具」



「专业知识库」

营销场景

工程化策略减少AI幻觉，提升营销全链路效能



营销场景



「内景+外景」场景化模型搭建



电商场景



「场景+元素」多图创意融合



办公协同场景

集团专有「RAG知识库」搭建



运营服务

降低运营成本，助力营销活动创新



节日活动海报



动漫IP设计



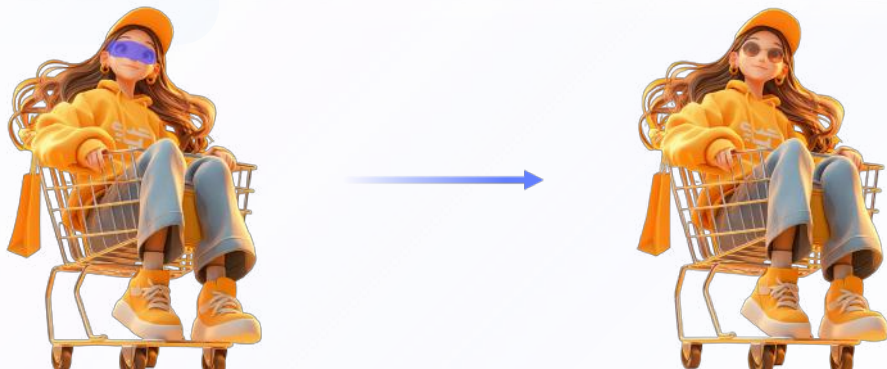
账号内容运营



产品功能：完备的AI创意化工具，打磨素材细节

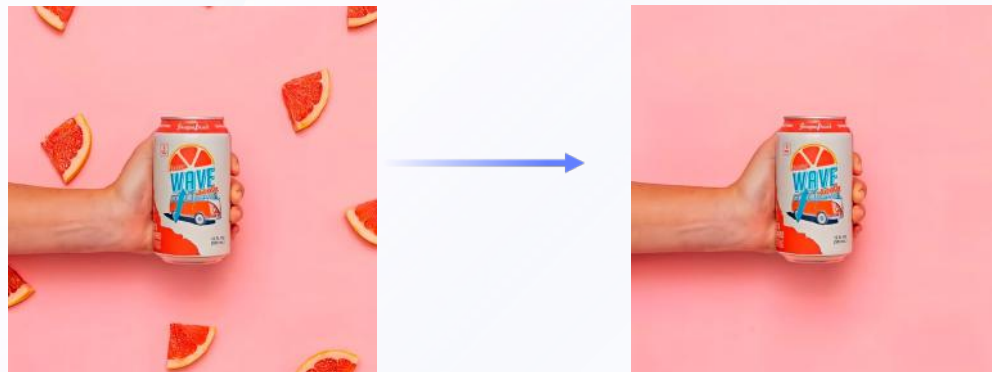
创意痛点逐一击破，打磨重点工作流，完善AI创意化工具，功能使用转化率大于80%

局部重绘



针对图片局部自动重绘，灵活修改，提高素材生产效率

AI消除



一键消除无效元素，提升素材质量

扩图



AI图像扩展智能优化构图，无缝扩展设计
尺寸灵活变化，素材等比扩展

精度放大



AI图像优化一键提升清晰度，重塑细节
提升图像品质，优化视觉表现

智能抠图



海量素材，精准描绘，快速去除背景
减少创意人员重复工作



A 灵感AI

社区

热门教程

AI融图
可使用标准指南

AI融图可使用标准指南

热门教程

Midjourney
后期参数教程

MJ 后期参数教程

教程

Qixi Festival
七夕遇上AIGC

七夕AIGC案例教程

最新

灵犀AI联网
功能使用手册

灵犀AI 联网功能使用手册

最新

AI绘画
提示词prompt大全

[AI绘画进阶指南] AI绘画-提示词 prompt 大全

全部

汽车

酒水

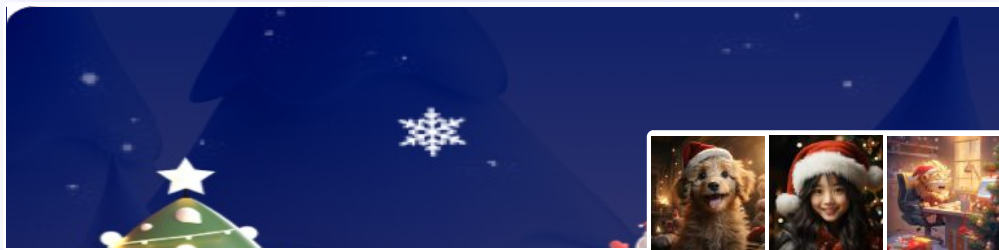
真实

动漫

风景

美妆/日化

- 可分标签快速检索创意素材，促进创意灵感的学习分享
- 搭配完善的功能教程与行业先进动态，助力进阶AI专业技能



端午投

- 社区交流互动下，创意投稿质量明显提升
- 内部培育出50余名AI创意专家



03

运营数据 及应用实例





运营数据：AI应用全员渗透，搭建三个内部专业知识库，创意生产效率191%提升

省广内AI应用**100%渗透**
包含集团及各成员公司



功能使用转化率
大于80%



创意效率环比
提升191%



省广RAG专业知识库搭建



知识文档汇总

通义千问 GPT-4o



Kimi 文心一言

综合型模型训练



搭建省广文化、法务、
媒介政策专业知识库



对内、对外专业技能培训

2023年9月
SD创意工具使用培训



2024年5月
中国移动全国分公司AI科普培训



2024年7月
红星二锅头AI创意生产培训



- 社区交流互动下，创意投稿质量明显提升
- 内部培育出50余名AI创意专家



技术研究成果



文心一言首批生态合作伙伴



AI相关软著14个



搭建行业垂直模型5个



2023百度热AI年度大赏



与华南理工大学共建AIGC智能传播研究院



加入百度营销「共拓计划」成为AIGC商业生态首批合作伙伴



业务案例1：汽车类图文及视频素材制作——效果广告投放

融合汽车主体与背景图，高效替换不同素材场景

➤ 平面设计作品

➤ 短视频作品

华为



问界新M7，续航1300km，可电可油性能强、能耗低！首付3.74万起



问界新M7，全车80.6%高强度钢和铝合金占比，月供可低至781元



问界新M7，搭载HUAWEI ADS 2.0高阶智能驾驶系统，首付3.74万起

极氪



新一代，新体验！全新极氪001，搭载极氪魔毯双腔空气悬架，速来



梦想爱车，今日0首付拿下！全新极氪001，谁想体验？



只需一步之遥，即刻拥有！极氪007，首付0元，快来预约上门试驾

传祺



买车想省钱？传祺新能源E9，享至高46888元现金权益，速来！



不再等待，立即成为有车一族！传祺新能源E9，享至高46888元现金权益



别错过！传祺影速，国民高性能SUV，限时6万3年0息，优惠享不

吉利



主打“超值”！第4代帝豪，6.99万元起！购车可享8000元现金红包



买车别错过！吉利银河E8四驱性能版正式交付！零百加速3.49s！



吉利银河E8，零百加速3.49s，四驱性能版正式交付！诚邀试驾

CPL降低

20.8%

CPQL降低

30.9%

到店成本降低

24.2%



五菱宏光

CPL降低

16%+

素材ARPU提升

86%

CPQL降低

20%+

🌹 采纳率：62.5%

✎ 手动修改部分：<30%

✓ 素材过审率：100%

✨ CTR：+0.7%



业务案例2：快消类品牌专属IP设计——感康IP形象孵化

拆解品牌名称和品牌色，通过AI生成形象线稿，进一步完善得出品牌IP形象



Abue 艾布



Prof 普罗



Finnie 芬



抖音相关活动话题：
8.5亿次点击



官方视频：
5万+点赞



视频贴纸使用次数：
1万+



业务案例3：公益类地铁文旅合作创意投放——户外品牌宣传

AI提供素材灵感，生成高清投放KV图，线上线下双渠道进行投放，增强品牌文化宣传，帮扶当地文旅经济



➤ 主KV素材



➤ 城市户外大屏



➤ 广州塔投放

- 线下主题活动
- 地铁专列
- 限定地铁卡面设计
- 主体包站



投放期间地铁站点曝光：
867万人次



线下覆盖：
广州塔、花城汇等核心地点



助力巩固脱贫攻坚成果：
安顺、毕节、黔南等23个县