

## 零跑汽车-更年轻人卷出更理想的家

- ◆ 品牌名称：零跑汽车
- ◆ 所属行业：汽车及交通运输类
- ◆ 执行时间：2024.03.02
- ◆ 参选类别：汽车及交通运输类

## ● 背景&目标

# 新能源大内卷时代下，既分高下，也决生死

### 两座大山

特斯拉-绝对的开山鼻祖  
比亚迪-燃油颠覆者，国货之光

### 新势力多兄弟

理想-极致家用缔造者  
蔚来-豪华国产塑造者  
小鹏-智能驾驶先驱者

### 跨界猛男来袭

华为-多品牌、多车型齐发力  
小米-出道即王炸，网红车锐不可挡

赛道拥挤不堪，夹缝中找寻生机，是每一个后来者的**命题作文**

## ● 背景&目标

1

- 跳出原有品牌固有认知，为产品贴上**信任标签**

2

- 塑造产品新的标签形象，占据**空缺的市场细分领域**

3

- 构建高效传播体系，以小投入占据行业**传播制高点**





合资时代年轻人往往只能随波逐流去购车  
而现在TA们的多元化需求逐渐被市场所满足  
**既要又要**则是现在TA的购车主旋律

时代前沿的智能化

舒适豪华的家用车

配置拉满的硬件单

续航能力的安全感

满足以上条件，车型寥寥无几，但零跑C10恰是其一  
但这个名字对于TA们来说，存在陌生感、缺少信任感

1次

## 全新认知

零跑C10首款全球化车型

以全新技术架构面向全球市场

2个

## 车型节点

预售发布-产品预热试探市场反馈

正式上市-根据市场反馈敲定政策

3点

## 认知打透

15万SUV最具性价比车型

18万以下唯一高阶智驾车型

十万多比肩理想豪华家用车型

# 耍

## 花枪

以在15万级不存在的配置  
进行话题打造预热

# 立

## 参考

亲子家用属性与标杆  
理想进行强贴靠

# 秀

## 肌肉

全面释放产品属性  
秒同级、对越级



# 100+位达人排兵布阵，内容主打就是一个分工明确

## 基于零跑C10上市节点与产品属性，将不同达人进行不同内容的输出，科技讲智驾、车评聊定位、亲子述生活

### 方向1-发布会事件

基于零跑全家桶发布会本身，进行这次发布会内容的事件陈述，友好媒体现场mingle区、会场内拍摄配图，重点点名C10产品在今年的SUV市场的讨论火爆，以15万的价格带来30万以上的产品体验，并带出零跑全系的产品LEAP3.0技术架构全面赋能的焕新升级

### 方向2-新定价成为大内卷时代的先行者

2024年是更为内卷的一年，电比油低的号角已经大面积吹响，从零跑全系价格+四驱高光卖点，强调零C10这个预售即爆款的车型，在15-20万的队伍中凭定价成为顶流了

### 方向3-聚焦于四车产品体验本身

聚焦C10、双C车型这个定价下“不该存在”的配置、实际生活场景的产品测评，突出同价卷配置、同配置卷价格、高热度的产品属性。零跑的四款车，品牌内如何选车（产品定位区隔）座椅跨圈场景化种草、座椅研发故事

@孙少军09

车圈客观大佬，  
以梗玩味解读  
C10发布会

长篇大论  
话市场

@杰克涛  
全篇干货，以  
市场角度聚焦  
C10产品

@可可粽子妈

人气宝妈以亲  
身需求讲产品

干货人，玩热梗

宝妈讲场景  
零跑来对应

500以内最好的SUV，零跑来接力

新时代的内卷大王，一定是零跑

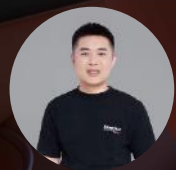
只有当妈的，才知道亲子出行真正需求

## 耍花枪-预售期

## 舞刀弄枪只为了让你的目光停留

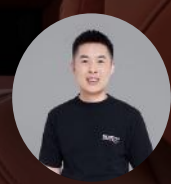
通过多圈层KOL结合话题输出C10的炫技配置  
凸显15万级不存在的配置，零跑这里真可以有

### #2024了开车还需要用脚吗



- ① 驾驶场景：讲述零跑NAC与NAP在不同驾驶场景下的作用
- ② 使用人群：给不同用车人群带来的优势
- ③ 价格：强调在20万内能做配置高阶智驾，凸显零跑C10的性价比
- ④ 实用性：科普零跑所采用的智能驾驶技术及适用于海外驾驶

### #汽车升级从此只需1秒



- ① 以8秒完成更新突出车机更新速度与手机更新速度对比
- ② 主流车企ota对比，突出零跑Ota升级到速度
- ③ 从架构上讲OTA无感升级，介绍零跑架构的硬核技术
- ④ 对无感OTA的震惊

### #15万买个更理想的家



- ① 15万级家用新选择，配置高更舒适
- ② 简直是理想小平替
- ③ 15万买不到理想，但是可以买零跑



立参考-上市期

零跑C10是谁？没概念？举个栗子

15万级的“理想”那就是零跑C10

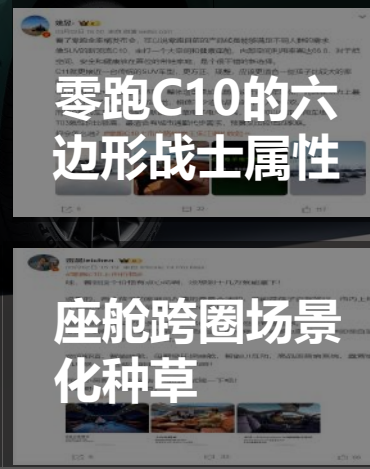
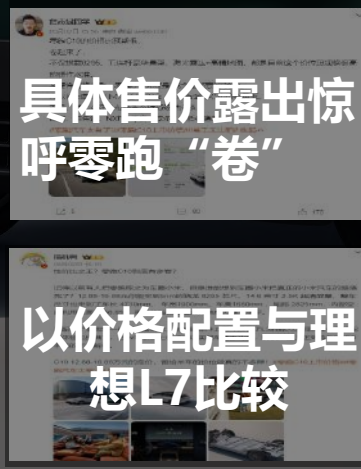
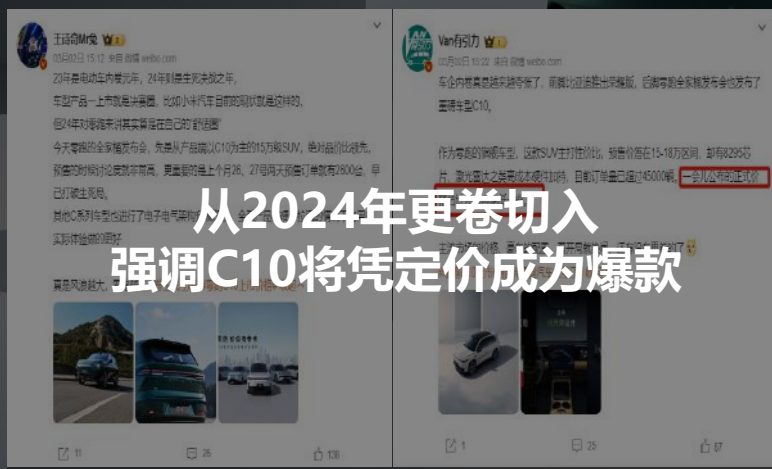
发布会领导抛出话题，KOL迅速接入话题,Combo拉满

#零跑C10是年轻人更理想的家#





# 秀肌肉-上市期 就像在八角笼中，比的就是谁的拳头更硬 贴靠车圈价格战热潮，全网共同解锁 零跑C10上市价格通过六 边形硬核实力传递质价比、品牌诚意及优势





# 谁说电车上热搜靠自燃，零跑凭实力上热搜

## 多话题冲上微博热搜，打造品牌事件

## 全面提振品牌产品认知广度

### #零跑C10上市价格

在榜最高排名：19 在榜时长：1.1小时  
最高实时热度：2 汽车榜最高排名：4  
阅读量8395.1万 讨论5万 互动19.1万  
商单合作达人热门上榜7个

### #零跑发布会

在榜最高排名：10 在榜时长：1.4小时  
最高实时热度：2  
阅读量285.2万 讨论1.9万 互动6.2万  
商单合作达人热门上榜9个

### #零跑C10

在榜最高排名：11 在榜时长：26分钟  
最高实时热度：2 发布媒体数：12家  
阅读量6601.8万 讨论3.6万 互动10.5万

### #零跑汽车太卷了

最高实时热度：2 发布媒体数：2家  
阅读量1.3亿 讨论2.4万 互动7.2万  
商单合作达人热门上榜7个

### #卷王朱江明

最高实时热度：2  
阅读量8395.1万 讨论5万 互动19.1万  
商单合作达人热门上榜7个

### #零跑高管称全面学习理想L7#

最高实时热度：2  
阅读量285.2万 讨论1.9万 互动6.2万

### #2万入手零跑C10#

最高实时热度11  
阅读量6601.8万 讨论3.6万 互动10.5万

## ● 效果&反馈

**TA们对于零跑这个名字，从今天开始不局限于新势力**  
**两次产品重大节点，通过精细化达人筛选**  
**建立多维度内容，曝光/认知双打透**

### 零跑C10预售发布会

**55**个达人

累计曝光约**6866.5万** 累计互动量**3.4万**

千人曝光成本为**12.71**

### 零跑C10上市发布会

**97**个达人

累计曝光约**9270.4万** 累计互动量**9.69万**

千人曝光成本为**12.62**