

广州酒家#月下的东方美学#大型国风游园会

- ◆ 品牌名称：广州酒家
- ◆ 所属行业：食品饮料类
- ◆ 执行时间：2024.08.23-09.06
- ◆ 参选类别：区域特色品牌营销类

● 背景&目标

广州酒家

—— 始 创 于 1 9 3 5 年 ——

穿粤记
寻味中秋

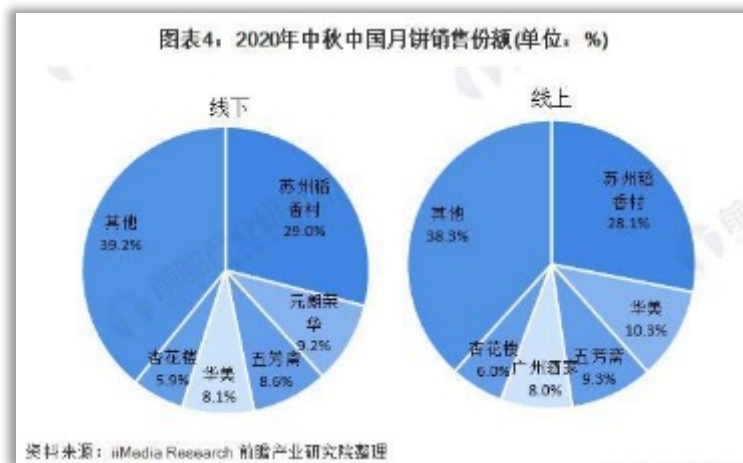
背景

广州酒家，是**中华老字号、广式月饼**头部品牌，每年中秋节点都以**《穿粤记之寻味中秋》**作为传播主题，以线下活动为牵引，打造整合营销传播。

需求

2024年穿粤记活动将在深圳举办，计划通过打造一场中秋文化品牌营销活动，继续**讲好品牌文化故事，助力月饼产品销售。**

● 背景&目标



销售时间**紧张**

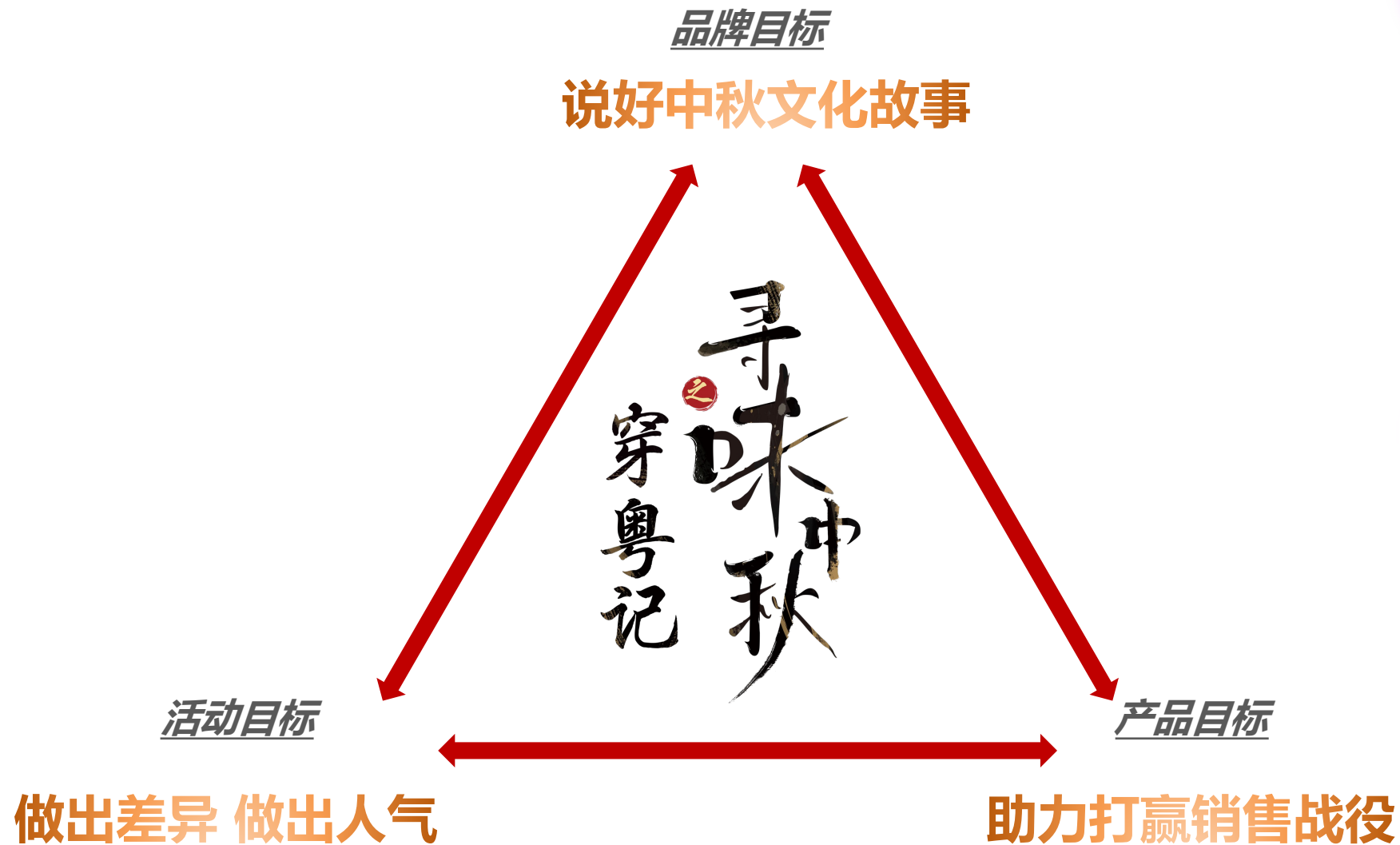
月饼品类**繁杂**

竞争品牌**众多**

营销挑战

月饼销售的黄金窗口只有三个月，时间紧任务重。面对新老品牌的激烈竞争和五花八门的营销手段，坚持正宗味道的广州酒家如何打动当下的消费者？

● 背景&目标



洞察&策略

社会环境

节味越来越淡了

产品洞察

月饼越来越像礼物

人群洞察

传统文化越来越火

核心发现

因为社交需求，现在月饼变得越来越“美”
因为文化自信，年轻人也开始get到了传统文化的“美”
广州酒家的中秋活动，需要

把中秋的“美”做出来
把中秋的“味”找回来

Core idea

寻味中秋
穿粤记

月下的东方美学



通过《穿粤记之寻味中秋》活动
让中秋文化里的“美”走进我们的生活

洞察&策略

亮点一：月下美学的绝美氛围

从月饼的起源到名人墨客的典故，一幅幅精美的图稿中还还原**典籍里的中秋**



亮点二：月下美学的绝美颜值

现场邀请众多古风达人前来打卡，仙风雅韵，非常出片，成为当天**靓丽的风景线**



亮点三：月下美学的绝美体验

通过AR的方式，看到**虚实结合的中秋场景**，走进月下美学，打卡大美中秋



月下的东方美学

广州酒家《穿粤记之寻味中秋》大型古风游园活动三大篇章

一美

古韵 今风

国潮 + AR打卡
体验绝美中秋氛围

二美

烟火 人间

中秋雅集
在千年集市里体验穿越感

三美

非遗 文化

非遗课堂
与非遗大师零距离

【卷壹·古韵今风之美】中秋&月饼文化展

“一步回千年，典籍寻中秋”，五大板块演绎中秋文化和广式月饼文化
创新AI\AR高科技玩法，带领消费者追溯流传千年的情感与文化

文化
体验

源起

中秋礼俗

文化

传承演变

广式

自成一派

技艺

古法传承

同根

至味团圆



科技
互动

AR剧本游



AI月饼



【卷貳·烟火中秋之美】中秋雅集

品牌摊位+四大中秋习俗体验，带来古时代满满中秋味



品牌摊位



诗卷之月



拜月祈福



鞠城演武



射月武馆

【卷叁·非遗文化之美】非遗技艺学堂

广州酒家大师现场月饼教学，消费者现场体验月饼DIY，体验非遗乐趣



胡罗松

广州市非物质文化遗产项目
广式月饼制作技艺代表性传承人

● 效果&反馈

#月下的东方美学#非常出片，社交媒体掀起晒照热潮



效果&反馈

#月下的东方美学#帮助品牌讲好中秋文化故事，助力月饼产品销售

接待游客总数：

20万+人

官方私域拉新：

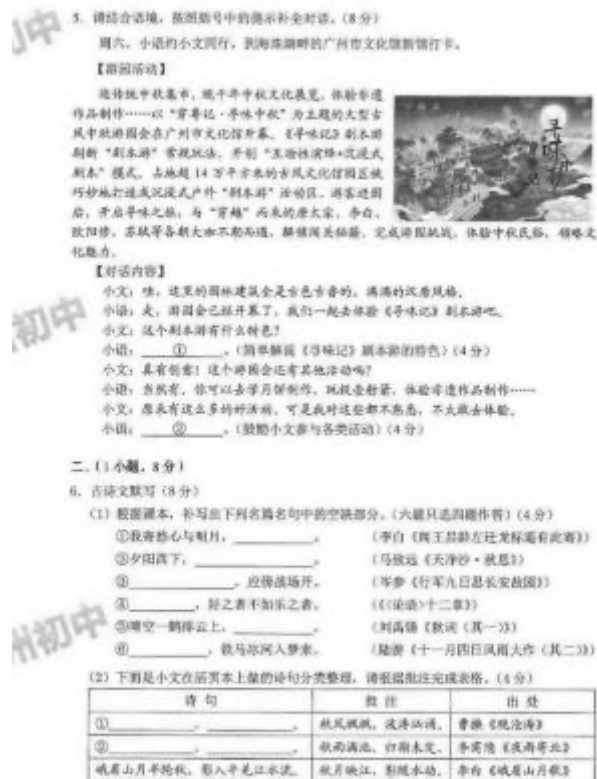
10万+人

微信、微博、小红书预估达**百万级**热门话题

线上总曝光量**1亿+** 总互动量**20万+**

10+家新闻媒体 **10+篇**新闻报道

注意：因活动刚结束，此数据为预估值，截至24年9月9号，更多数据陆续补充...



入选
广州市七年级语文考卷

廣西酒家

— 始 創 于 1 9 3 5 年 —

之
穿
粵
記
尋
味
中
秋
深圳站

共
此
時

佳
月
最
圓

有華人的地方
就有廣州酒家月餅